

# OBSAH

## **PREDHOVOR**

### **1 ZÁKLADNÉ POJMY V ŽELEZNIČNEJ DOPRAVE A POUŽÍVANÉ SKRATKY**

### **2 CHARAKTERISTIKA A VÝVOJ PODNIKANIA V ŽELEZNIČNEJ DOPRAVE**

#### **2.1 Charakteristika podnikania v železničnej doprave**

#### **2.2 Vývoj podnikania v železničnej doprave**

### **3 MOŽNOSTI PODNIKANIA V ŽELEZNIČNEJ DOPRAVE**

#### **3.1 Postavenie železničnej dopravy v národnom hospodárstve**

#### **3.2 Nákladná preprava**

#### **3.3 Osobná preprava**

### **4 PRÁVNÝ RÁMEC PODNIKANIA V ŽELEZNIČNEJ DOPRAVE**

#### **4.1 Právna úprava podnikania v železničnej doprave**

#### **4.2 Zmluvné zabezpečenie podnikania v železničnej doprave**

### **5 POSTAVENIE ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU NA DOPRAVNOM TRHU**

#### **5.1 Trh železničnej dopravy**

#### **5.2 Manažment železničného podniku**

### **6 VÝROBNÉ PROSTRIEDKY ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

#### **6.1 Železničná infraštruktúra**

#### **6.2 Železničné koľajové vozidlá**

#### **6.3 Ľudské zdroje**

### **7 ZABEZPEČENIE SLUŽIEB A PRODUKTOV ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

#### **7.1 Technologické procesy**

#### **7.2 Siet'ový manažment**

#### **7.3 Plánovanie produkcie**

### **8 STRATEGICKÝ MANAŽMENT ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

#### **8.1 Prístupy k strategickému manažmentu**

#### **8.2 Metódy a techniky strategického manažmentu**

#### **8.3 Strategické modely**

#### **8.4 Stratégia železničného podniku**

#### **8.5 Formovanie obchodného portfólia železničného podniku**

### **9 FINANČNÝ MANAŽMENT ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

#### **9.1 Finančná analýza**

**9.2 Investičné rozhodovanie a plánovanie v železničnej doprave**

**9.3 Financovanie železničného podniku**

**9.4 Cenotvorba v železničnom podniku**

**9.5 Kalkulácie vlastných nákladov železničného podniku**

**10 MANAŽMENT KVALITY ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

**10.1 Normy pre riadenie kvality**

**10.2 Manažment kvality v železničnej doprave**

**10.3 Vybrané metódy hodnotenia kvality služieb v železničnej doprave**

**10.4 Ekonomické prínosy zvyšovania kvality**

**11 MARKETING ŽELEZNIČNÉHO PODNIKU**

**11.1 Marketingové stratégie**

**11.2 Etapy marketingu železničného podniku**

**11.3 Marketingové koncepcie**

**11.4 Benchmarking**

**11.5 Vzťahy so zákazníkmi**

**11.6 Predaj dopravných služieb**

**ZOZNAM PRÍLOH**