

Opis študijného programu

Názov: ekonomika a manažment podniku

Odbor: ekonómia a manažment

Stupeň: 1.

Forma: denná

Garant: prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD.

Opis študijného programu

Názov fakulty:	Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
Názov študijného programu:	ekonomika a manažment podniku
Stupeň štúdia:	1.
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:	
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:	
Dátum ostatnej zmeny opisu študijného programu:	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:	

1. Základné údaje o študijnom programe

a	Názov študijného programu	ekonomika a manažment podniku	Číslo podľa registra ŠP	21518				
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	1	ISCED_F kód stupňa vzdelávania	645				
c	Miesto štúdia	Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina						
d	Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213R00				
			ISCED_F kód odboru/odborov	0311				
e	Typ študijného programu	akademicky orientovaný						
f	Udeľovaný akademický titul	Bakalár „Bc.“						
g	Forma štúdia	denná						
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	Študijný program nie je spoločným študijným programom s inou vysokou školou.						
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský. V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus+ sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali uskutočňuje v anglickom jazyku.						
j	Štandardná dĺžka štúdia	3 rok(y)						
	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	1.ročník: 140 2.ročník: 140 3.ročník: 140 4.ročník:						
k	Skutočný počet uchádzačov	Rok štúdia	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
		1.ročník	381	338	304	369	328	323
	Počet študentov	Rok štúdia	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
		1.ročník	150	130	133	167	138	168
		2.ročník	119	135	110	115	141	103
3.ročník		91	107	115	89	86	132	
	4.ročník							

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

a **Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania**

Profil absolventa a ciele vzdelávania:

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov (ďalej „PEDAS“) Žilinskej univerzity v Žiline (ďalej „UNIZA“) je kvalifikovaným odborníkom s jedinečnou sústavou vedomostí, zručností a kompetencií. Prierezový charakter vedných disciplín tvoriacich jadro študijného programu zabezpečuje univerzálnosť vzdelania tohto typu, vytvára predpoklady pre konkurenčné výhody absolventov na trhu práce a široké možnosti ich uplatnenia v hospodárskej praxi.

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je schopný riešiť bazálne ekonomické úlohy a rozhodovacie problémy, čo mu umožňuje uplatniť sa predovšetkým na nižšom a strednom stupni riadenia podnikateľských subjektov, inštitúcií verejného

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

sektora, ako aj iných organizácií.

Absolvent bakalárskeho štúdia dokáže analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať zodpovedajúce manažérske rozhodnutia. Je spôsobilý riešiť stredne náročné úlohy v rôznych manažérskych funkciách na nižšom a strednom stupni riadenia podniku, a to najmä z oblasti ekonomiky podniku, manažmentu, inovácií a výroby, podnikových financií, marketingu, riadenia ľudských zdrojov, manažérskej psychológie a plánovania a organizovania podnikových procesov. Získava tiež potrebné znalosti z oblasti práva, medzinárodného obchodu, financií, podnikovo-hospodárskych disciplín, účtovníctva, a informatiky.

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku rozumie teóriám, metódam a postupom, ktoré sú využívané pri riešení čiastkových úloh v rôznych oblastiach ekonomiky a riadenia podnikov:

- vzájomného pôsobenia ekonomických subjektov v podmienkach trhového hospodárstva,
- vymedzenia obsahu ekonomických ukazovateľov a vzájomných vzťahov medzi nimi, s osobitným zameraním na ich ekonomickú interpretáciu a predikciu ich vývoja,
- poznania účtovných princípov a zásad jednoduchého a podvojného účtovníctva,
- kalkulácie nákladov súvisiacich s jednotlivými procesmi realizovanými v rámci podnikateľskej činnosti,
- cenotvorby a stratégií v oblasti určovania cien,
- marketingu, analýzy trhu a realizácie prieskumov trhu,
- plánovania ľudských zdrojov, ich vedenia, motivácie, hodnotenia, odmeňovania, uvoľňovania a vzdelávania.

Výstupy vzdelávania:

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje rozsiahlou základňou vedomostí, zručností a kompetentností, ktoré mu umožňujú široké uplatnenie v praxi.

Vedomosti:

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje vedomosťami v oblastiach:

- mikroekonómie a makroekonómie,
- ekonomiky a princípov hospodárenia podnikateľského subjektu,
- výpočtu a interpretácie ekonomických ukazovateľov,
- aplikácie matematických, štatistických metód, matematického modelovania,
- aplikácie kvantitatívnych a kvalitatívnych metód,
- podnikového plánovania (finančných zdrojov, ľudských zdrojov) a prognózovania,
- profesionálnej komunikácie,
- fungovania trhu práce,
- realizácie štatistických prieskumov a ich vyhodnocovania (metódy spracovania dát a údajov, práca s dátami a databázami, digitálne spracovanie dát),
- postupov prác s rôznymi špecializovanými softvérmi,
- princípov tvorby kalkulácií a rozpočtov, tvorby cenových analýz, cenovej politiky a stanovovania ceny, nákladov a ich sledovania,
- finančnej analýzy a ekonomického bilancovania,
- výpočtu, vyhodnocovania mzdových ukazovateľov a usmerňovania miezd vo vzťahu k hospodárskym výsledkom podnikateľského subjektu,
- štruktúry majetku organizácie,
- právnych predpisov v oblasti daní a účtovníctva,
- základov účtovníctva, sústavy jednoduchého a podvojného účtovníctva a účtovných štandardov, účtovných systémov a ekonomických informačných systémov,
- základných znalostí z predpisov na zaistenie BOZP a PO, bezpečného správania na pracovisku a bezpečných pracovných postupov,
- manažmentu pre nižších a stredných manažérov,
- personálneho manažmentu: požiadavky na pracovné miesto, plánovania ľudských zdrojov, výber a získavanie ľudských zdrojov, adaptácia zamestnancov, hodnotenie pracovného výkonu zamestnancov, odmeňovanie zamestnancov, vedenie a organizácia pracovného kolektívu, normovanie práce a pracovného výkonu, motivovanie zamestnancov, vzdelávanie zamestnancov (formy a organizovanie interných a externých školení), prepúšťanie zamestnancov, kolektívne vyjednávanie, riadenie kariéry,
- vedenia pracovných porád, základné štandardy koučingu,
- logistiky,
- riadenia malých a stredných podnikov, veľkých podnikov,
- metód a foriem realizácie kontrolnej činnosti,
- finančných trhov,
- rozvoja podnikovej kultúry,
- charakteristiky podnikateľského prostredia v SR a EÚ,
- definovania metód výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov,
- charakteristiky princípov, nástrojov a procesov v marketingu podnikov obchodu a služieb,
- zásad, princípov, nástrojov a procesov marketingovej komunikácie,
- zásad riadenia, merania výkonov a kontroly činnosti pracovných pozícií v marketingovom útvere podniku obchodu a služieb,
- inovatívneho IKT, mobilných a online marketingových kampaní, analytických nástrojov a technológií,
- cudzieho jazyka.

Zručnosti:

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje zručnosťami:

- zostavovanie prognóz vývoja ekonomických ukazovateľov, vyhodnocovanie vývoja v oblasti nákladovosti, rentability, produktivity a finančných ukazovateľov podľa štandardných účtovných výkazov, interpretácia finančných výkazov, spracovanie ekonomických rozborov, rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku,
- sledovanie, vyhodnocovanie a spracovávanie rozborov hospodárenia, finančných analýz a odporúčaní, spracovanie podkladov pre finančné analýzy,
- predkladanie návrhov opatrení na zlepšenie efektívnosti procesov,
- orientácia v štatistických dátach,
- spolupráca pri tvorbe strategických finančných plánov, spracovávanie prognóz efektívnosti všetkých druhov investícií a vývoja na kapitálových trhoch,
- sledovanie a vyhodnocovania financovania projektov, programov a aktivít,
- realizácia kalkulácií a rozpočtov, analýza a prognóza cenových podmienok trhu a vývoja vnútropodnikových veličín ovplyvňujúcich cenu, kontrola nákladových a ďalších kalkulačných podkladov súvisiacich so stanovovaním ceny výrobkov/služieb, vedenie dokumentácie súvisiacej s tvorbou kalkulácií, cien a nákladov a spolupráca pri ich tvorbe,
- kontrola a vyhodnocovanie návrhov cien,

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- spracovávanie štatistických výstupov, ich analýza a publikácia, interpretácia štatistických zisťovaní, spracovanie odborných komentárov, posudkov a stanovísk k štatistickým výsledkom a vývojovým trendom, zisťovanie príčin odchýlok od očakávaných parametrov,
- zisťovanie údajov zo štatistických súborov a databáz na účely plánovania, kalkulácií, rozborov, normatívov, resp. na kontrolné činnosti,
- ovládanie základných znalostí BOZP a PO, bezpečného správania sa na pracovisku a bezpečných pracovných postupov,
- ústna a písomná komunikácia v cudzom jazyku,
- spracovanie podkladov a syntéz údajov pre prípravu ekonomických analýz a krátkodobých predikcií,
- zásady efektívnej komunikácie s úsekmi a útvarmi organizácie,
- sledovanie plnenia prác na projekte, plánovanie úloh,
- určovanie a kontrola dodržiavania pravidiel v projekte,
- príprava a výber pracovníkov, prostriedkov a dodávateľov interného/externého projektu,
- sledovanie rozpočtu, úloh a termínov v rámci projektu,
- spolurozhodovanie o nákladoch a možnostiach financovania projektov,
- vedenie evidencie a archivácie dokladov v súlade s účtovnými, daňovými a internými predpismi,
- spracovanie dát pomocou výpočtovej techniky, kontrola dát a formulácia správnosti výsledkov,
- definovanie metodológie prieskumu trhu za účelom zisťovania preferencií zákazníkov,
- využívanie demografických údajov pre potreby marketingového prieskumu a analýz,
- aktívny prieskum trhu a sledovanie konkurencie,
- zohľadňovanie aktuálnych trendov v marketingu a marketingovom prieskume,
- využívanie marketingových nástrojov,
- organizovanie zberu dát na účely štatistického zisťovania.

Kompetentnosti:

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje kompetentnosťami:

- je schopný efektívnej organizácie a plánovania práce,
- je schopný kriticky, strategicky, koncepčne a analyticky myslieť a riešiť problémy,
- je tvorivý vo všetkých oblastiach a je schopný prinášať tvorivé riešenia,
- je schopný samostatne rozhodovať a nieť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia,
- je schopný efektívne viesť a motivovať ľudí, pracovať v tíme a viesť pracovné tímy, má vodcovské schopnosti,
- je digitálne, informačne, finančne a ekonomicky gramotný,
- je schopný efektívne komunikovať, vyjednávať a jednat s ľuďmi,
- má kultivovaný prejav a je schopný sa vyjadrovať, disponuje prezentačnými zručnosťami.

Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je pripravený na štúdium II. stupňa vysokoškolského štúdia v rámci študijných programov zameraných na oblasť ekonomiky a manažmentu.

Získané vedomosti a zručnosti mu umožňujú pokračovať v štúdiu v nadväzujúcich inžinierskych študijných programoch v odbore Ekonomika a manažment.

Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent bakalárskeho študijného programu Ekonomika a manažment podniku pripravený, podľa Registra zamestnaní v Sústave povolaní, prípadne v Národnej sústave kvalifikácií sú nasledujúce:

- Ekonomický analytik, prognostik (junior) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-7830
- Projektový špecialista (projektový manažér (stredný stupeň riadenia) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5553
- Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) v oblasti cenotvorby, resp. vedúci útvaru kalkulácií, cien a nákladov https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-9419
- Špecialista podnikový ekonóm (junior) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-22854
- Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) ľudských zdrojov (personálny manažér) https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-5413
- Špecialista marketingových analýz a prieskumu trhu https://sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8925
- Riadiaci pracovník (manažér – stredný stupeň riadenia) v oblasti marketingu https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8921- <https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/711>

Vyššie indikované povolania sú v sústave povolaní uvedené s kvalifikačným stupňom SKKR 7, avšak príprava na tieto povolania je v primeranej miere transformovaná na 1. stupeň vysokoškolského štúdia, teda na kvalifikačný stupeň SKKR 6. Absolventi sa v týchto povolaniach uplatňujú predovšetkým na strednej úrovni riadenia.

Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania

- Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.

3. Uplatniteľnosť

a Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu

3. Uplatniteľnosť

Študijný program ekonomika a manažment podniku vychováva odborníkov a špecialistov pre oblasť ekonomiky a manažmentu podnikateľských i nachádzajú uplatnenie aj v subjektoch štátnej a verejnej správy, neziskových organizáciách a i.

Absolventi študijného programu ekonomika a manažment podniku sa najčastejšie uplatňujú na manažérskych pozíciách rôzneho stupňa (nižší, s manažment) rôznych organizácií. Vzhľadom na rozsiahle portfólio vedomostí a zručností získaných počas štúdia je uplatniteľnosť absolventov na rôznych útvarov, resp. oddelení, napr. mzdové, účtovníctva, výroby, obstarávania, logistiky, ľudských zdrojov, marketingu, riadenia projektov, eko a pod. Spravidla ide o pozície vedúcich, resp. riaditeľov týchto útvarov.

Na základe posledných údajov portálu www.uplatnenie.sk (z roku 2019) však väčšina absolventov bakalárskeho študijného programu ekonomika %) pokračovala v nadväzujúcom vysokoškolskom štúdiu II. stupňa. Z absolventov, ktorí nepokračovali vo vysokoškolskom štúdiu bolo 0 % nezai

Od r. 2014 fakulta PEDAS spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezam v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fa

Údaje o počte nezamestnaných absolventov bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku za ostatné roky 2019, 2020 a

- 2019 – 2 nezamestnaní
- 2020 – 2 nezamestnaní
- 2021 – 3 nezamestnaní

Výsledky vlastného sledovania uplatnenia absolventov fakulta zverejňovala vo Výročnej správe o činnosti fakulty v kapitole 2.7 Absolventi a ich i (<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>)

Od r. 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventoch z ÚPSVaR SR.

Od r. 2013 fakulta mala svoj Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná funkčností vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Koeficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedn

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

za rok 2013:

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdel

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Koeficient nezamestnanosti absolventov

Rok	Hodnotenie (%)
2013	3,00 %
2014	7,50 %
2015	6,20 %
2016	6,20 %
2017	4,20 %
2018	2,60 %
2019	2,50 %
2020	9,10 %

Vstupy pre meranie Koeficientu nezamestnanosti absolventov boli prevzaté z Metodiky rozpisu dotácií verejným VŠ. Koeficient vyjadrujúci podiel absolventov z celkového počtu absolventov.

b Úspešní absolventi študijného programu

3. Uplatniteľnosť

Študijný program ekonomika a manažment podniku je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje už 22 rokov. Za toto obdobie absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorí sa uplatnili v rôznych oblastiach komerčnej sféry:

- Milan Šustek, PhD. – Deloitte – senior manažér (daňové poradenstvo)
- Miroslav Krasňan, PhD. – Big Box, s. r. o.; EKSPLO Žilina, s. r. o. – konateľ spoločnosti
- Florián Kevický, PhD. – IPESOFT spol. s r. o. – výkonný riaditeľ spoločnosti
- Vladimír Bořík, PhD. – Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR – manažér programovania
- Peter Zvarík – Epson – senior manažér
- Michal Urban – Urbamix, s. r. o. – konateľ spoločnosti
- Gabriela Brezániová Masárová, PhD. – SSE, a. s. – vedúca odboru transakčné účtovníctvo
- Martin Brezáni – SSE, a. s. – vedúci odboru závierkové práce a metodika
- Martin Meszároš – DHL – finančný vedúci
- Martina Rypáková, PhD. – SPP a. s. – vedúca oddelenia korporátneho marketingu
- Martin Mikláš – Account Soft s. r. o. – riaditeľ účtovnej kancelárie
- Katarína Synáková – Slovenská komora daňových poradcov – daňová poradkyňa
- Marek Pravda – Datart Žilina – manažér predajne
- Marek Rebeťák – Engie – senior gas originator
- Peter Hudáč – Forbes – sales manager

c Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi

3. Uplatniteľnosť

Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov od r. 2013 uplatňovala Vnútroň systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Spokojnosti prípravou absolventov na výkon povolania, ako jedného z ukazovateľov kvality.

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

za rok 2013:

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2013

za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2014

za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2015

za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2016

za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2017

za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2018

za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2019

za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2020

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania:

Rok	Hodnotenie (%)
2013	85 %
2014	72,69 %
2015	81,16 %
2016	87,85 %
2017	90,33 %
2018	88,95 %
2019	86,72 %
2020	89,84 %

Vstupy pre určenie tohto ukazovateľa sa zisťovali minimálne u 5 zamestnávateľov z odboru, ktorí prijali absolventov študijných programov fakulty obdobia (spravidla za 2 roky). Hodnotenie sa vzťahovalo len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Spôsob vyjadrenia spokojnosti zamestnávateľov je uvedený v príslušnej správe.

Katedra ekonomiky zabezpečuje každoročne počas štátnych skúšok získavanie názorov na kvalitu študijného programu od zástupcov z praxe, ktorí vykonávajú štátnych záverečných skúšok. Externí členovia štátnych skúšok z praxe v rámci zápisnice zo zasadnutia skúšobnej komisie na vyjadrenie k nasledujúcim skutočnostiam reprezentujúcim kvalitu študijného programu:

- úroveň prezentácie záverečných prác a zodpovedanie otázok recenzenta,
- úroveň odpovedí študenta v rámci diskusie,
- návrhy na zvýšenie kvality záverečných prác a priebeh štátnych skúšok.

Zápisnice sú súčasťou dokumentácie k štátnym skúškam umiernennej na Katedre ekonomiky.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

a Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študijný program ekonomika a manažment podniku je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle zosúladienia študijného programu a štandardmi VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri zosúladovaní študijného programu sú rešpektované všetky formy zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako zodpovednosť jednotlivých štruktúr

Študijný program ekonomika a manažment podniku bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému Žilinskej univerzity v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222, ktorá bola prerokovaná Akademickým senátom UNIZA dňa 4.10.2021, schválila 14.10.2021 a účinná od 14.10.2021.

Študijný program ekonomika a manažment podniku nie je nový študijný program, preto v zmysle Smernice UNIZA č. 204 podlieha pravidlám pre so štandardmi SAAVŠ pre študijný program – čl. 10.

V rámci procesu zosúladovania študijného programu ekonomika a manažment podniku boli v kolégiu dekana prerokovaní členovia Rady študijné a manažment podniku (Rada ŠP EaMP), následne schválení vo Vedeckej rade FPEDAS a dekanom vymenovaní. Dekan poveril predsedu Rady programu so štandardmi SAAVŠ. Predseda Rady ŠP EaMP predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi dekanovi fakulty, autorite z praxe a požiadal ju o vyjadrenie. Následne predseda Rady ŠP EaMP predložil upravený návrh na zosúladenie študijného programu dekanovi na zosúladenie študijného programu so štandardmi Rade garantov fakulty a po jej pripomienkovaní ďalej návrh predložil na schválenie Vedeckej rade, ak sa vyskytli závažné pripomienky k návrhu, bol tento vrátený späť danej štruktúre na zapracovanie pripomienok.

Dekan na základe schválenia návrhu na zosúladenie študijného programu so štandardmi Vedeckou radou FPEDAS predloží prostredníctvom Inštitútu akreditácie žiadosť o posúdenie súladu študijného programu so štandardmi Akreditačnej rady UNIZA.

V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné študijného programu na zosúladenie.

Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia štruktúr je známe a prístupné.

Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (c)

Politiky: Smernica č. 222, čl. 7

Štruktúry: Smernica č. 222, čl. 10, Smernica č. 210 Štatút Akreditačnej rady UNIZA, Smernica UNIZA č. 214 Štruktúry vnútorného systému kvality

Procesy: Smernica č. 222, čl. 16

Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu,

Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA

Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA

Smernica 205 - Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA

Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA

Smernica UNIZA č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline

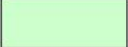
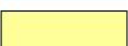
Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov

Smernica UNIZA č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA

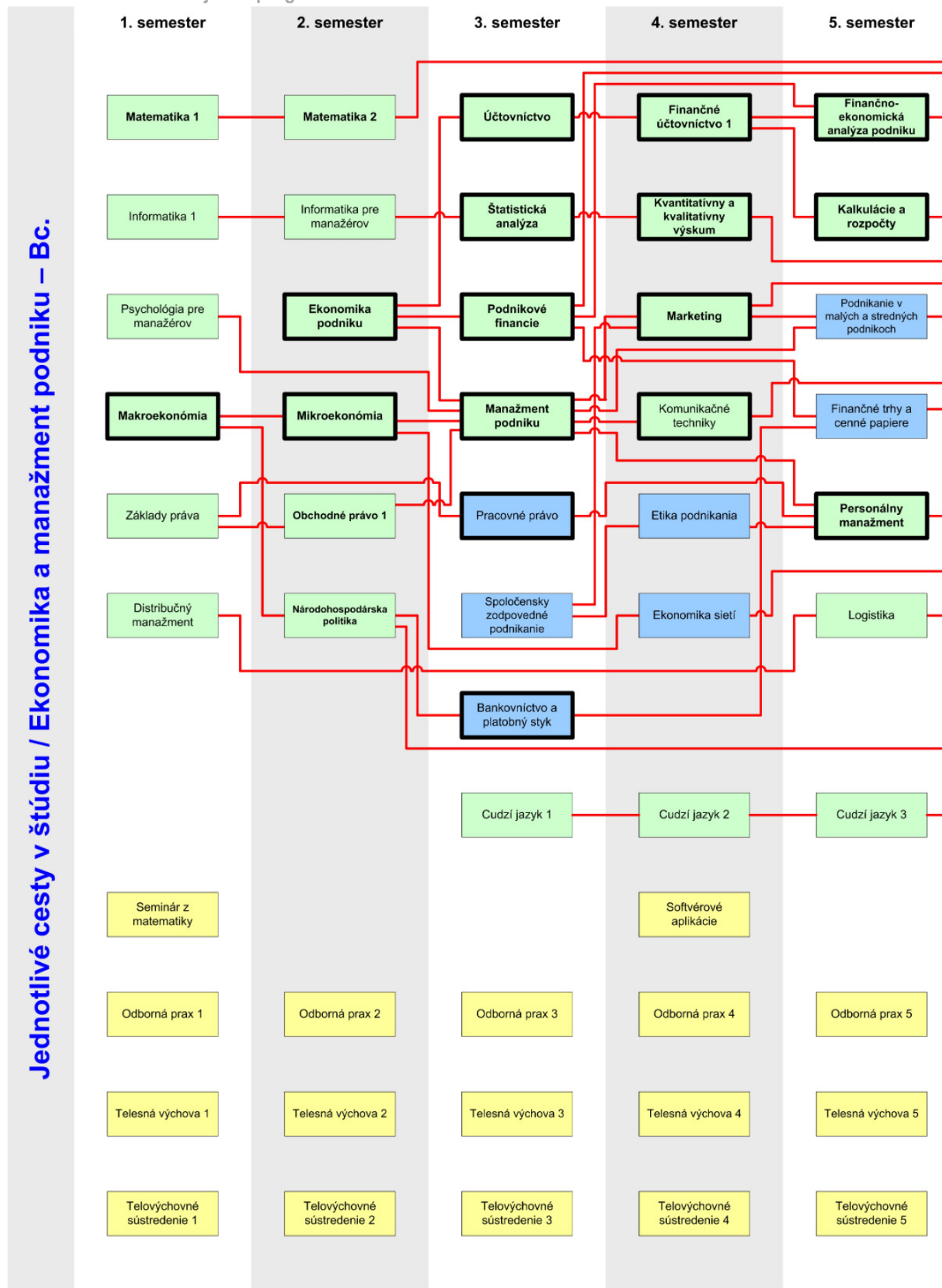
Smernica UNIZA č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe

b Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu

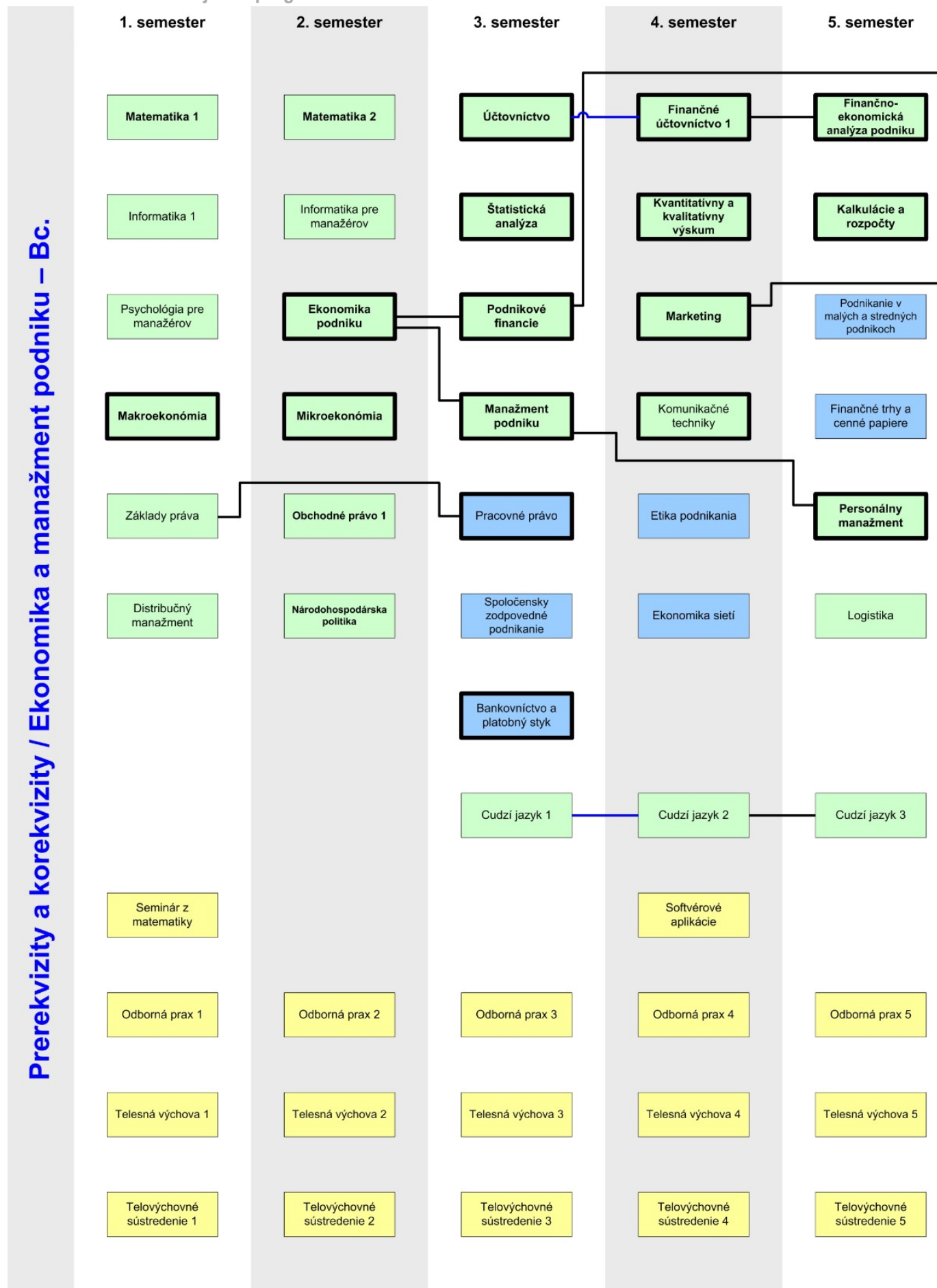
LEGENDA:

	povinný predmet
	povinne voliteľný predmet
	výberový predmet
	profilový predmet
	predmet jadra študijného odboru
	cesta študijného programu
	prerekvizita
	korekvizita

4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia

180

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štúdia a opakovaní štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf) a nasledovne:

Podmienky v priebehu štúdia: podmienky, ktoré musí splniť študent v priebehu štúdia, pri napĺňaní študijného plánu, postupnom získavaní kreditov roku štúdia sú uvedené v informačných listoch jednotlivých predmetov v časti „Podmienky na absolvovanie predmetu“ a v Smernici č. 209, čl. 9 C zručností a kompetentností v predmete, hodnotenie študijných výsledkov, čl. 12 „Uzatvorenie roku štúdia“ a v čl. 13 „Zápis do ďalšieho roku štúdia“.

Podmienky pre riadne ukončenie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 8 Zápis a absolvovanie predmetov, čl. 16 „Riadne skončenie štúdia“, „Priebeh štátnych skúšok“.

Pravidlá pre opakovanie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 12, ods. 2 a ods. 4, čl. 13, ods. 9 a 10 a v čl. 23 „Opakovaný a náhradný termín“.

Pravidlá na predĺženie: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 2, ods. 11 a 12, čl. 13, ods. 13.

V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä pod (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk.

Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre

počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

počet kreditov potrebných na skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program

počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia

počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia

počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch

počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch

Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 1 a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf)

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 9.

Možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 10.

Pravidlá prístupu študenta študijného programu ekonomika a manažment podniku k prostriedkom nápravy sú:

1. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia FX, nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študent UNIZA. V elektronickom výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie.
2. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známkom „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovať najviac dvakrát (prvý a druhý opravný skúšky).
3. Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známkom „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí študent aj pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známkom „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je povinný absolvovať skúšku úspešne.
4. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať o vysvetlenie výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyúčujúcu e-mailovej adresy študenta.
5. Vyúčujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce.
6. Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekan pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov, ktorý poverí garanta príslušného študijného programu prítomnosťou na konzultácii k hodnoteniu.
7. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dle kapacitnej možnosti UNIZA umožňujú.
8. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhý krát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich.
9. Komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu určí konanie komisionálnej skúšky.
10. Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte.
11. Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyúčujúceho vysvetliť. Pokiaľ študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekan pre vzdelávanie, resp. prorektor celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.

g Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia, čl. 1 https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mo. Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:

1. Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzity univerzity je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade základe jeho písomnej žiadosti. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom posúdení študijného programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra.
1. Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe v novom študijnom programe, ak ich získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného kladnom posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program.
2. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a nevykoná všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu.
3. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom žiadosti študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS.
4. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakej fakulty, resp. inej vysokej školy.

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:

1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakultu, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných zapísaných. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný.
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
3. príhláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
4. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditáciu študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/a kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
5. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
6. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
7. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD., martin.bugaj@fpedas.uniza.sk.

Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, p. vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver, alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapisujú do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokur. osobne študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

h Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Akademický rok 2020/2021:

- Manažment športového klubu
- Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov aktivity vybraného podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov rentability vybraného podniku
- Vplyv faktorov sezónnosti na marketingový mix vybraného podniku
- Príspevok z podielu zaplatenej dane ako významný zdroj financovania neziskových organizácií v SR
- Motivácia ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti
- Návrh holistickej koncepcie marketingu vo vybranom podniku
- Špecifiká financovania zdravotníckych zariadení
- Nevyfakturované dodávky v účtovníctve vybraného podniku
- Špecifické aspekty financovania neziskových organizácií v podmienkach Slovenskej republiky
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Špecifiká startup prostredia v podmienkach SR
- Koučing ako prístup k rozvoju manažérov v „HoReCa“ sektore
- Podniková kultúra vo vybranom podniku
- Online marketing a jeho uplatnenie v neziskovej organizácii
- Vplyv osobnosti manažéra vybraného podniku na podriadených
- Trend fast fashion a jeho vnímanie spotrebiteľmi
- E-mail marketing v súčasných podmienkach Slovenskej republiky
- Forenzný audit ako nástroj detekcie podvodov
- Analýza možností využitia sociálnych sietí v marketingovej komunikácii vybraného podniku
- Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku
- Manažment odpadového hospodárstva vo vybranej obci
- Použitie údajov z účtovnej závierky pre finančnú analýzu vybraného podniku
- Influencer ako novodobý marketingový nástroj
- Analýza zadĺženosti vybraného podniku
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Transformácia hodnotových reťazcov v medzinárodnom obchode pod vplyvom pandémie COVID-19
- Riadenie ľudských zdrojov so zameraním na motiváciu zamestnancov vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Digitálny marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od veku
- Analýza možností financovania dlhodobého majetku vo vybranom podniku
- Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybranom podniku
- Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR
- Riešenie zákazníckych reklamácií a sťažností vo vybranom podniku služieb
- Komparácia startupového ekosystému vo vybraných krajinách
- Financovanie odpadového hospodárstva v obci Kúnerad
- Ekologické dane ako nástroj environmentálnej politiky štátu
- Analýza rentability vo vybranom podniku
- Vplyv štýlov vedenia na činnosť organizácie
- Analýza možností financovania startup spoločností

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Nativná reklama v kontexte obmedzenia bannerovej slepoty vybranej generačnej kohorty
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Rozpočet a financovanie miest a obcí v SR
- Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov z aspektu generačnej stratifikácie
- Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik
- Dôchodkový systém v SR a jeho komparácia s vybranou krajinou EÚ
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Problematika implementácie a využívania eko-inovácií na slovenskom trhu
- Podnikateľská etika v pracovno-právnych vzťahoch
- SWOT analýza vybraného podniku
- Kľúčové priemery ako základný trendový indikátor technickej analýzy
- Analýza platobnej bilancie Čínskej ľudovej republiky za vybrané obdobie
- Osobnostné predpoklady manažéra a vodcovstvo
- Internetová reklama a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov generácie Y
- Green marketing vybraného podniku a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
- Nástroje marketingového mixu vo vybranom podniku
- SWOT analýza vybraného podniku
- Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybraných značiek na sociálnych sieťach
- Účtovná závierka podľa právnej úpravy Slovenskej republiky a IFRS
- Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného športového klubu
- Faktory lojality zamestnanca voči podniku
- Financovanie začínajúceho podniku
- Vývoj konkurenčnej schopnosti ekonomiky SR
- Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov
- Uplatňovanie marketingovej stratégie vo vybranom podniku
- Vplyv inštitútu minimálnej mzdy na vývoj priemernej mzdy vo vybraných krajinách EÚ
- Vplyv krízy na financovanie podniku
- Generačné disparity na trhu práce v globálnej spoločnosti
- Bankový rating na príklade konkrétnej komerčnej banky
- Finančná analýza vybraného podniku
- Možnosti riešenia konfliktných situácií v podniku
- Produktová politika ako súčasť udržateľného marketingového riadenia
- Analýza finančného hospodárenia mesta Rajec a možnosti jeho rozvoja
- Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku
- Situačná analýza komunikačnej stratégie vybraného podniku
- Výber zamestnancov počas pandémie covid-19
- Analýza špecifik spotrebiteľského správania v on-line prostredí
- Účtovanie obstarania majetku formou úveru a finančného prenájmu
- Vedenie ľudí ako súčasť riadenia ľudských zdrojov
- Komparácia vybraných typov hospodárskych systémov
- Meranie finančnej výkonnosti podniku so zreteľom na ekonomický zisk
- Vplyv pandémie COVID-19 na rodinné podnikanie v Slovenskej republike
- Analýza vplyvu integrácie európskych krajín na ich zahraničný obchod
- Tvorba ceny vo vybranom podniku
- Hodnotenie konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia v SR
- Sociálne siete ako nástroj propagácie v slovenských podnikoch
- Marketingový mix vo vybranom podniku
- Crowdfunding ako moderná forma financovania projektov
- Účtovné programy v jednoduchéj a podvojnej sústave účtovníctva
- Crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov
- Pracovné podmienky vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza nákladov kapitálu vo vybranom podniku
- Účtovná závierka ako zdroj informácií pre manažment podniku
- Vplyv merchandisingu a aroma marketingu na spotrebiteľské správanie
- Analýza etických problémov v zamestnaneckých vzťahoch vo vybraných podnikoch
- Vplyv koronakrízy na zmeny manažmentu projektov vo vybranom podniku
- Možnosti financovania start-up podnikov
- Vnímanie kvality života vo vybranom regióne
- Pracovná klíma podniku a jej vplyv na zamestnancov
- Využívanie modernej a tradičnej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Etické princípy reklamy
- Marketingová stratégia Dogs Academy
- Kvalita a jej miesto v riadení vybraného subjektu
- Fibonacciho návraty a ich využitie v obchodovaní na burze
- Komparácia alternatívnych foriem financovania podniku v podmienkach SR
- Finančná analýza vybraného podniku
- Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Analýza možností financovania vybraného startup podniku
- Komunikačná politika podniku s preferenciou reklamy
- Štatistická analýza spotrebných výdavkov v krajinách V4
- Analýza možností získania podpory pre začínajúce podnikateľské subjekty
- Štatistická analýza exportu a importu vo vybraných krajinách
- Analýza externých a interných zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Environmentálna politika v praxi vybraného podniku
- Analýza finančno-ekonomickej výkonnosti štátneho podniku
- Zhodnotenie efektívnosti investičnej politiky vybraného podniku
- Crowdfunding ako inovatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov
- Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci vo vybranom podniku

Akademický rok 2019/2020:

4. Štruktúra učebného programu

- Marketingová situačná analýza vybraného podniku
- Analýza možností prechodu z jednoduchého účtovníctva na podvojné
- Financovanie formou lízingu a komparácia s inými spôsobmi financovania
- Analýza postavenia vybraného podniku ako súčasť jeho marketingovej stratégie
- Marketingová komunikácia mesta Rajec orientovaná na obyvateľov
- Finančná analýza konkrétneho podniku
- Ekonomická dôležitosť vybraných aspektov finančnej gramotnosti obyvateľstva
- Financovanie rodinných podnikov v SR
- Časový manažment v práci manažéra vo vybranom podniku
- Význam sociálnych sietí v marketingovej komunikácii slovenských podnikov
- Marketingový mix vo vybranom podniku
- Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku
- Formy financovania miest a obcí na Slovensku
- Analýza šikanózneho správania v zamestnaneckých vzťahoch
- Analýza preferencie obchodných foriem maloobchodu zo strany konečných spotrebiteľov
- Konkurz a reštrukturalizácia v podnikateľskom prostredí SR
- Špecifiká riadenia ľudských zdrojov – vodičov v podniku cestnej nákladnej dopravy
- Komparácia účtovnej závierky zostavenej podľa legislatívy SR a IFRS
- Analýza vybraných bankových produktov pre malé a stredné podniky
- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Kvalita a jej miesto v riadení vo vybranom podniku
- Efektívnosť ekologickej politiky na úrovni podniku
- Komparácia vybraných zdrojov financovania
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie bankrotných predikčných modelov v podmienkach SR
- Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Analýza rizík v konkrétnom podniku
- Živnostenské podnikanie vs. spoločnosť s ručením obmedzeným: komparatívna analýza
- Štatistická analýza vývoja inflácie vo vybraných krajinách
- Analýza finančnej štruktúry vybraného podniku
- Komparatívna analýza výsledkov slovenských parlamentných volieb v roku 2016 a 2020
- Nelegálna práca – forma prejavu tieňovej ekonomiky
- Význam influencerov v marketingových aktivitách značiek v špecifických podmienkach SR
- Vplyv štýlu riadenia na spokojnosť a motiváciu zamestnancov podniku
- Skúmanie správania zákazníkov vybraných podnikov z pohľadu behaviorálnych charakteristík
- Reklama a jej vplyv na nákupné správanie rôznych generácií zákazníkov slovenských podnikov
- Uplatnenie podnikovej logistiky v spoločnosti Zásielkovňa, s. r. o.
- Hodnota značky vo futbale
- Návrh podnikateľského plánu vybraného podniku
- Návrh stratégie vybraného podniku s podporou SWOT analýzy
- Analýza organizačnej kultúry vo vybranom podniku
- Analýza vývoja exportu a importu SR
- Fenomén lovebrands v praxi slovenských podnikov
- Tvorba ceny ako súčasť cenovej stratégie podniku
- Porovnanie hospodárenia obchodných spoločností Kysucké pekárne, a. s. a Peza a. s.
- Komparácia vplyvu offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku
- Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku
- Možnosti podpory podnikania pre začínajúce podniky
- Aplikácia všeobecného nariadenia o ochrane údajov v praxi vybraného podniku
- Konfliktne situácie a ich vplyv na sociálne vzťahy vo vybranom podniku
- Analýza konkurenčného postavenia podniku v oblasti taxislužby
- Doživotné starobné dôchodky z druhého piliera
- Analýza marketingových nástrojov vo vybranom podniku
- Analýza ponuky dodávateľov energií v meste Trnava
- Podpora inovačných aktivít v sektore malých a stredných podnikov na Slovensku
- Sociálne média a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov slovenských podnikov
- Kvalita života v kontexte využívania služieb egovernmentu
- Marketingová komunikácia vybraného podniku so zameraním na online komunikačné nástroje
- Komparácia tradičných a alternatívnych zdrojov externého financovania podniku
- Crowdfundingové financovanie v podmienkach SR
- Ecolabelling a jeho vplyv na zákazníkov slovenských podnikov
- Organizačná kultúra vo vybranom podniku
- In-game marketingová komunikácia v podmienkach Slovenskej republiky
- Analýza práce v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Komunikácia v podmienkach vybranej vzdelávacej inštitúcie
- Vplyv reklamy na detského spotrebiteľa
- Komparácia vývoja trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov počas ich životného cyklu
- Finančná gramotnosť vysokoškolákov
- Analýza pracovného kapitálu vo vybranom podniku
- Sociálne siete a možnosti ich využitia pre marketingové účely podnikov v podmienkach slovenskej republiky
- Aktuálny stav malých a stredných podnikov na Slovensku
- Konvergenčné charakteristiky krajín V4
- Psychológia práce ako súčasť personálneho manažmentu podniku
- Analýza aktuálnej ponuky poistenia motorových vozidiel
- Enneagram ako nástroj motivácie vo vybranom podniku
- Preukázanie rozdielov účtovania v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva
- Problematika rodovej rovnosti v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Visual marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky
- Vplyv reklamy na nákupné správanie a rozhodovanie slovenských zákazníkov
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Prístupy manažmentu v procese riadenia v podniku
- Analýza možností zvýšenia turizmu v meste Rajec a okolí
- Špecifické podmienky zamestnávania mladistvých
- Návrh etického kódexu pre vybraný podnik
- Export a import krajín V4 pred a po vstupe do Európskej únie
- Význam sieťového marketingu v podnikateľskej činnosti
- Goodwill ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch

4. Akademický rok 2018/2019: Štruktúra obsahu študijného programu

- Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie v riadení tímu
- Manažérsky stres a jeho zvládanie
- Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku
- Logistický reťazec vybraného podniku
- Aplikácia zmyslového marketingu vo vybranom podniku
- Evidencia údajov o podnikateľovi v obchodnom registri
- Uplatnenie princípov zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Význam časového manažmentu v organizácii práce manažérov vo vybranom podniku
- Stratégia budovania hodnoty značky vo vybraných podnikoch na Slovensku s využitím sociálnych médií
- Možnosti reštrukturalizácie podniku v praxi
- Lojalita zákazníka a jeho hodnotenie spokojnosti v podniku služieb
- Harmónia medzi osobným a pracovným životom v podniku
- Rozvoj koučovacích zručností manažérov a ich vplyv na štýl vedenia
- Potenciálne dopady Brexit-u na slovenský export
- Porovnanie rôznych typov financovania podnikov v SR
- Analýza a zhodnotenie súčasných možností financovania bývania
- Komunikačná politika podniku s využitím neuromarketingu zameraného na racionálne správanie zákazníkov
- Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Analýza stavu malých a stredných podnikov na Slovensku
- Komunikačné aktivity vybranej značky na sociálnych sieťach s ohľadom na špecifiká generácií X, Y a Z
- Návrh etického kódexu pre vybraný podnik
- Aplikácia športového manažmentu v podmienkach vybraného športového klubu
- Analýza systému plánovania vo vybranom podniku
- Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza systému hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku
- Komunikačná politika podniku orientovaná na iracionalitu v nákupnom správaní zákazníkov
- Motivácia, ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti
- Vplyv multilevel marketingu na zákazníkov generácie Y
- Strategická analýza vybraného podniku prostredníctvom SPACE analýzy
- Využitie poisťných produktov v prostredí podniku
- Problematika dumpingu v medzinárodnom obchode
- Analýza a možnosti hromadného poistenia rôzneho typu
- Etické problémy zamestnaneckých vzťahov vo vybranom podniku
- Ekonomická pridaná hodnota vybraného podniku
- Vplyv nadnárodných korporácií v hostiteľskej krajine
- Analýza obsahového marketingu vo vybranom podniku
- Manažment inovácií vo vybranom podniku
- IPO – prvá verejná ponuka akcií
- Možnosti uplatnenia vybraných prvkov manažérskych prístupov v skúmanom podniku
- Guerilla marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybraných podnikoch
- Nákladový kontroling a možnosti jeho aplikácie vo vybranom podniku
- Porovnávacia reklama a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Analýza možností financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike
- Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky a vybranej krajiny Európskej únie
- Analýza podnikovej kultúry vybraného podniku
- SWOT analýza vybraného podniku
- Organizačná kultúra vybraného podniku
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Kvalita života v kontexte využívania elektronických služieb
- Inovácie ako prostriedok optimalizácie činnosti vybraného podniku
- Financovanie neziskových organizácií na Slovensku
- Motivácia zamestnancov vo vybranej organizácii
- Riadenie podľa cieľov v podmienkach vybraného podniku
- Hospodárska kríza a jej dopad na vybrané odvetvie národného hospodárstva SR
- Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské prostredie v SR
- Rodové stereotypy v reklame a ich vnímanie spotrebiteľmi v SR
- Mobbing a bossing v pracovnoprávných vzťahoch
- Logistika internetového obchodu
- Analýza zákazníckeho vernostného programu vybraného obchodného reťazca
- Význam budovania event marketingu vo vybranom podniku
- Analýza kvality vo vybranom podniku
- Analýza funkcií manažmentu vo vybranom podniku
- Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a bankového úveru
- Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách Európskej únie
- Pozícia zamestnanca v novelizovanom Zákonníku práce
- Ex post finančná analýza vo vybranom podniku
- Účtovanie v poľnohospodárskom podniku
- Uplatnenie mystery shoppingu v procese hodnotenia kvality poskytovania služieb
- Vybrané aspekty transferového oceňovania
- SWOT analýza vo vybranom podniku
- Celebrity marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Odpisová politika v rámci krajín V4
- Diskriminácia v pracovnoprávných vzťahoch v Slovenskej republike
- Nelegálna práca ako forma prejavu tieňovej ekonomiky
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraných podnikov
- Analýza vývoja nezamestnanosti vo vybraných krajinách
- Analýza psychosociálnych rizík vo vybranom podniku
- Motivácia ako jeden z faktorov efektívneho riadenia ľudských zdrojov
- Analýza vývoja priemernej mzdy vo vybraných krajinách
- Reklama na sociálnych sieťach
- GDPR v praxi vybraného podniku
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Aktuálne problémy získavania ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Analýza dodávateľského reťazca spoločnosti TPV-TECHNOLOGY s.r.o.
- Podnikateľské aktivity vo vybranom regióne
- Finančná gramotnosť slovenských stredoškôľakov
- Komparatívna analýza zdrojov financovania podniku
- Environmentálny manažment vo vybranom podniku
- Odpisy ako významný nástroj podnikového riadenia
- Volatilita cien ropy a makroekonomické dopady na ekonomiku SR
- Zahraníčný obchod slovenských firiem s výrobkami obranného priemyslu
- Analýza vývoja HDP vo vybraných krajinách
- Sociálny pilier spoločenskej zodpovednosti v praxi vybraného odvetvia

Akademický rok 2017/2018:

- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Identifikácia a aplikácia účtovných zásad v účtovníctve podnikateľov
- Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Microstep, spol. s O.
- Organizovanie ako súčasť manažmentu vybraného podniku
- Možnosti financovania vybraného podniku v SR
- Uplatnenie virálneho marketingu podnikmi pôsobiacimi v slovenskej republike
- Podniková analýza prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy
- Pyramídálne rozklady ukazovateľov finančnej analýzy
- Alternatívne formy financovania podnikateľskej činnosti
- Finančný reporting v podmienkach podnikateľov v SR
- Moderné metódy hodnotenia finančného zdravia vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Reštrukturalizácia podniku z ekonomického a právneho hľadiska
- Snímka pracovného dňa ako nástroj na analýzu práce manažérov vo vybranom podniku
- Analýza zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Možnosti financovania vlastného bývania v SR
- Moderné metódy rozvoja zamestnancov a ich implementácia do kultúry riadenia podniku
- Personal branding a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Finančný kontroling malých a stredných podnikov
- Spoločné podnikanie formou joint venture vybraného podniku
- Riadenie ľudských zdrojov v podniku so zameraním na motivačný systém
- Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku
- Online marketing ako súčasť moderných foriem marketingovej komunikácie a jeho uplatnenie vo vybranom podniku
- Tímová práca vo vybranom podniku
- Proces získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza organizačnej štruktúry vybraného podniku
- Riadenie likvidity vo vybranom podniku
- Význam externej mobility pre zamestnancov vybranej organizácie
- Uplatnenie zmyslového marketingu v múzeu oravskej dediny
- Uplatnenie princípov corporate social responsibility (CSR) vo vybranom podniku
- Význam internej mobility pre zamestnancov vo vybranom podniku
- Vzdelávanie zamestnancov podniku a jeho dopad na spokojnosť zákazníkov
- Vplyv offline marketingu na zákazníkov generácie Y
- Manažment vybraného podniku v závislosti od jeho životného cyklu
- Analýza úrovne finančnej gramotnosti študentov fakulty PEDAS
- Dôsledky vystúpenia spojeného kráľovstva z európskej únie
- Možnosti využitia softvéru na efektívne riadenie podniku (kros)
- Návrh opatrení vedúcich k zlepšeniu vnútropodnikového zásobovania
- Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Protherm, s. r. o.
- Analýza pracovných miest a ich špecifikácie vo vybranom výrobnom podniku
- Analýza organizačnej štruktúry vo vybranom podniku a možnosti jej optimalizácie
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Manažment zmien v podmienkach vybraného podniku
- Investičné životné poistenie
- Význam bankopoišťovníctva na Slovensku
- Regionálne aspekty aktívnej politiky trhu práce SR
- Online vs. offline nástroje marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza finančného trhu SR s krajinami v4
- Význam motivácie zamestnancov v chránenej dielni
- Analýza vybraného typu poistného produktu
- Anticipácia podnikových rizík a ich znižovanie plánovaním
- Analýza inovačnej činnosti vybraného podniku
- Špecifiká marketingovej komunikácie vybraného zdravotníckeho zariadenia
- Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza vplyvu vybraných nástrojov komunikačného mixu na dieťa v roli spotrebiteľa
- Deriváty z účtovného a daňového hľadiska
- Analýza využívania kontrolingu vo vybranom odvetví
- Kvalita života v tíme vybraného podniku a jeho rozvoj
- Štatistická analýza vývoja nezamestnanosti v SR a EÚ
- Systém odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku
- Porovnanie miezd v západnej Európe a krajinách v4
- Finančno-ekonomická analýza konkrétneho podniku
- Formy diskriminácií v pracovnoprávných vzťahoch v praxi
- Event marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Analýza spokojnosti zákazníkov podniku železničná spoločnosť Slovensko, a. s.
- Nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie – teoretické a praktické aspekty
- Hypotekárne úvery v krajinách slovenskej republiky a dánska
- Analýza zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenska
- Osobný bankrot podnikateľa
- Analýza moderných spôsobov platenia
- Zodpovednosť za škodu v pracovnoprávných vzťahoch

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Porovnanie odpisovej politiky slovenskej republiky a vybranej krajiny európskej únie
- Zhodnotenie investičnej politiky vybraného podniku
- Analýza platobných kariet a možnosti ich využitia
- Účtovanie miezd v SR a vo vybranej krajine európskej únie
- Komparatívna analýza hypotekárnych úverov
- Marketingový prieskum spokojnosti cestujúcich s kvalitou služieb v železničnej osobnej doprave na trati Žilina - Čadca
- Vplyv environmentálnej zodpovednosti podniku na jeho postavenie na trhu
- Uplatnenie marketingových aktivít na zvýšenie atraktivity verejnej osobnej dopravy
- Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia
- Miesto a úloha emócií v praxi marketingovej komunikácie vybraného produktu
- Vplyv blogingu a vlogingu na spotrebiteľské správanie
- Verejné registre evidujúce ekonomické a právne informácie o podniku
- Online marketingové kampane pre generáciu Y vo vybranom podniku
- Komparácia služieb doručovateľských spoločností s pôsobnosťou na Slovensku
- Návrh marketingovej stratégie v oblasti cestovného ruchu na Slovensku
- Vznik a vývoj privátneho bankovníctva v slovenskej republike
- Analýza lízingového financovania majetku vo vybranom podniku
- Franchising a jeho vplyv na vnímanie hodnoty vybranej značky
- Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií
- Skončenie pracovného pomeru
- Význam kreativity v práci manažéra
- Podpora malého a stredného podnikania v SR
- Podnikateľský plán pre novozaložený podnik v konkrétnom regióne
- Analýza efektívnosti využívania majetku vo vybranom podniku
- Možnosti syntetickej a analytickej evidencie v účtovníctve podnikateľov
- Špecifické aspekty marketingovej komunikácie cestovných agentúr v slovenskej republike
- Dlhodobá udržateľnosť dôchodkových systémov
- Analýza likvidity vybraného podniku
- Analýza nákladov vo vybranom podniku
- Proces positioningu a rozvoja vybranej značky v prostredí SR
- Analýza logistiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie mobilných aplikácií na finančnom trhu
- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Riešenie konfliktov na pracovisku a ich vplyv na stabilitu pracovného kolektívu vo vybranom podniku
- Testovanie spoľahlivosti bonitných a bankrotových modelov v podmienkach SR
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike
- Porovnanie súčasného daňového a odvodového systému Slovenska a Rakúska
- Výber a analýza obchodných partnerov v kontexte poskytovania obchodných úverov
- Obchodné stratégie na medzinárodnom devízovom trhu (forex)
- Komparácia odpisovania dlhodobého majetku v SR a ČR
- Vplyv štýlov vedenia na pracovný výkon zamestnancov vo vybranom podniku
- Vplyv marketingovej komunikácie na úroveň dosahovaných tržieb z predaja tovaru v podmienkach vybraného podniku
- Environmentálna politika na úrovni podniku
- Význam komunikácie v práci manažéra
- Manažment rizík pri uvádzaní zmien vo vybranom podniku
- Analýza finančného zdravia vybraného podniku
- Spokojnosť zamestnancov s pracovnými podmienkami
- Možnosti podpory inovačných aktivít malých a stredných podnikov
- Analýza nezamestnanosti mladých ľudí v regióne
- Distribučná logistika vybraného podniku
- Súčasné trendy elektronického bankovníctva v SR
- Kontroling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku
- Právo na štrajk v demokratickej spoločnosti
- Metódy internej analýzy podniku ako nástroje pre podporu strategického riadenia
- Porovnanie vývoja produktivity práce a miezd v krajinách v4 po vstupe do EÚ
- Finančné deriváty a ich využitie v podnikovej praxi
- Pracovnoprávne vzťahy v spoločnosti at a. s.
- Finančná analýza vybraného podniku
- Úloha zlata v súčasnej ekonomike a vplyv na ekonomiku podniku
- Taktický marketing vo vybranom podniku služieb
- Aplikácia vybraných predikčných modelov v podmienkach podniku
- Úroveň logistiky vo vybranom podniku
- Uplatňovanie systému lineback v logistike vybraného podniku

Akademický rok 2016/2017:

- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Komparácia účtovania zásob v jednoduchom a podvojnóm účtovníctve
- Bankový úver ako cudzí zdroj financovania podniku
- Pracovnoprávne vzťahy v podniku
- Skladovanie a riadenie zásob vo vybranom podniku
- Bankový úver a jeho použitie pri financovaní majetku podniku
- Peňažné toky vo finančnom riadení podniku
- Bankové produkty pre študentov ako potenciálnych klientov komerčných bánk
- Oligopol mobilných operátorov na úrovni regiónu
- Zobrazenie podnikovej ekonomiky v peňažne a akruálne orientovanom účtovníctve vybranej účtovnej jednotky
- Guerilla marketing a jeho uplatnenie v podnikoch na Slovensku
- Zodpovednosť za škodu v podniku
- Analýza nákladov vo vybranom podniku
- Komplexná metodika vedenia účtovníctva a účtovný reporting vo vybranej účtovnej jednotke
- Aplikácia dane z príjmov právnických osôb v konkrétnych účtovných jednotkách
- Motivácia zamestnancov prostredníctvom hodnôt
- Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach slovenskej republiky
- Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a spotrebného úveru vo vybranom podniku
- Porovnanie účtovnej evidencie vybraných účtovných jednotiek – podnikateľov v SR

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Účtovníctvo ako podklad pre finančno-ekonomickú analýzu podniku
- Tímová práca vo vybranom podniku
- Analýza komunikačnej politiky spoločnosti Curaden Slovakia, s.r.o.
- Moderné nástroje marketingovej komunikácie
- Riadenie likvidity vybraného podniku
- Vplyv krátkodobých pohľadávok na likviditu podniku
- Analýza faktorov determinujúcich podnikové náklady
- Profesijná etika manažéra
- Bankový úver ako zdroj financovania investičného projektu vybraného podniku
- Vplyv účtovníctva na efektívne riadenie podnikateľského subjektu
- Vnímanie nových foriem marketingovej komunikácie slovenskými spotrebiteľmi
- Etika humanizmu – základ podnikovej kultúry
- Analýza nadčasovej práce v rámci vnútroorganizačnej jednotky podniku ŽSR
- Finančný controlling ako nástroj riadenia likvidity vo vybranom podniku
- Aplikácia controllingu vo vybranom podniku
- Analýza pracovnej motivácie a spokojnosti zamestnancov vo vybranom podniku
- Minimálna mzda na Slovensku a v krajinách EÚ
- Možnosti implementácie etických prostriedkov vo vybranom podniku
- Postavenie žien vo vybranom podniku
- Virálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Hodnotenie a sebareflexia správania manažérov vybraného podniku
- Riadenie inovácií v priemyselných podnikoch
- Daňové raje a ich vplyv na ekonomiku
- Dedenie podniku, obchodného podielu a akcií
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Účinnosť súčasnej hospodárskej politiky v SR
- Optimalizácia finančných tokov pre malé a stredné podniky
- Porovnanie finančného leasingu a bankového úveru vo vybranom podniku
- Aplikácia vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy vo vybranom podniku
- Zlato ako dlhodobá investícia
- Aplikácia moderných metód hodnotenia výkonnosti podniku
- Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza s dôrazom na finančnú výkonnosť podniku
- Možnosti financovania vybraného podniku v SR
- Odpisová politika vybraných krajín
- Evidencia a publicita ekonomických a právnych informácií o podniku
- Lízingové financovanie vybraného podniku
- Mobilná marketingová komunikácia a jej uplatnenie v podnikoch na Slovensku
- Vplyv podnikových procesov na životné prostredie
- Hodnotenie finančnej situácie podniku na základe pomerových ukazovateľov
- Predikcia finančného zdravia vybraného podniku
- Komparatívna analýza úveru a lízingu ako vybraných foriem financovania majetku
- Komparácia produktivity práce a výšky priemernej mzdy v krajinách EÚ
- Finančná analýza so zameraním na tvorbu ekonomického zisku
- Analýza motivačného programu zamestnancov vo vybranom podniku
- Význam a analýza nákladov vo vybranom podniku
- Ekologizácia logistických procesov vybraného podniku
- Etický rozmer reklamy
- Vplyv transnacionálnych korporácií na hostiteľskú a materskú krajinu
- Špecifiká a možné zlyhania v procese IPO spoločností
- Cause – related marketing v slovenskej republike
- Súčasná formy komunikácie so zákazníkmi
- Facility management vybraného podniku
- Analýza nástrojov komunikačného mixu vybraného podniku
- Vplyv zmyslového marketingu na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku
- Mzdová politika v SR a vo vybranej krajine EÚ
- Osobný bankrot fyzickej osoby – podnikateľa
- Finančná analýza vybraného podniku
- Využitie registra účtovných závierok ako súčasť informačného systému verejnej správy SR
- Vybrané metódy ohodnocovania dlhodobého nehmotného majetku podniku
- Marketingová komunikácia vybraného podniku
- Financovanie malých a stredných podnikov v SR
- Návrh systému odpisovania dlhodobého majetku vo vybranej účtovnej jednotke
- Metódy merania výkonnosti podniku a ich komparácia v podmienkach SR
- Analýza bankových a nebankových subjektov a porovnanie ich produktov na bankovom trhu
- Modernizácia verejnej správy na Slovensku
- Hypotekárne bankovníctvo na Slovensku
- Rozvoj a vzdelávanie manažérov vo vybranom podniku
- Analýza vplyvu dane z pridanej hodnoty na štátny rozpočet SR
- Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku
- ANALÝZA OBCHODOVANIA S DLHOPISMI NA BCPB, a. s.
- Finančná analýza vybraného podniku
- Distribučná logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku
- Analýza a možnosti životného poistenia detí
- Zamestnanosť a pracovné príležitosti vo vybranom okrese
- Analýza finančného zdravia vybraného podnikateľského subjektu
- Komparácia rodinnej politiky v krajinách v4
- Komunikačná politika vybranej značky na trhu b2b
- Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku
- Analýza finančnej výkonnosti podniku s využitím metód finančnej analýzy
- Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku
- Prekážky v práci a ich praktické uplatňovanie v konkrétnom podniku
- Luxusné značky a perspektívy ich rozvoja v kontexte špecifik slovenského spotrebiteľa
- Spoločensky zodpovedné aktivity vybraného podniku z aspektu spotrebiteľa
- Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť
- Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Odvodové zaťaženie podnikateľských subjektov SR a jeho dopad na platobnú schopnosť
- Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku
- Porovnanie vývoja úrokových sadzieb hypotekárnych úverov v krajinách v4
- Využitie finančných derivátov v podnikovej praxi
- Vplyv členstva v EÚ na zahraničný obchod slovenskej republiky
- Aplikácia vybraných metód finančnej analýzy v podniku
- Aktuálne problémy nezamestnanosti absolventov vysokých škôl na Slovensku
- TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU PRE VITÁLNY SVET SPOLOČNOSTI AQUA KUBÍN, s.r.o.
- Analýza logistiky vo vybranom podniku
- Fairtrade a jeho vnímanie spotrebiteľmi v slovenskej republike
- Nástroje marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Náhrada škody v spoločnosti DB Schenker
- Ochrana spotrebiteľa pri reklamácii tovaru
- Inovačné aktivity vybraného podniku
- Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku
- Spôsoby porušovania pracovnej disciplíny vo vybranom podniku
- Motivačný program pre zamestnancov vo vybranom podniku
- Diagnostické metódy pri výbere zamestnancov
- Komparácia daňového a odvodového zaťaženia malého a stredného podnikateľa v SR
- Finančný controlling v teórii a praxi malých a stredných podnikov
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Využitie predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podniku
- Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku
- Analýza vybraných bankových produktov pre podnikateľov
- Postavenie zástupcov zamestnancov v pracovnoprávných vzťahoch
- Komparácia daňovo-odvodového zaťaženia zamestnancov vo vybraných krajinách

Akademický rok 2015/2016:

- Reklama a jej vplyv na správanie sa zákazníkov
- Účtovná závierka vybranej s.r.o.
- Rôznorodosť marketingových aktivít obchodných reťazcov a ich vplyv na nákupné správanie sa zákazníka
- Návrh na zvýšenie efektívnosti výrobného procesu v spoločnosti Raven, a.s.
- Odpisy a ich vplyv na výsledok hospodárenia
- Diskriminácia zamestnancov podľa veku a pohlavia
- Reklama ako kľúčový nástroj komunikačného mixu vybraného podniku
- Analýza likvidity vybraného podniku
- Event manažment ako súčasť modernej komunikácie organizácie
- Hodnotenie finančného zdravia podniku
- Analýza a porovnanie bankových produktov pre študentov v SR a v zahraničí
- SWOT analýza súčasnej situácie vybraného podniku
- Analýza a hodnotenie súčasného stavu manažérskej koncepcie v podmienkach SR
- Agentúrne zamestnávanie v SR
- Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na pohľadávky
- Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na dlhodobý majetok
- Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na jeho finančnú štruktúru
- Aspekty motivácie vo výrobnom podniku
- Možnosti zlepšenia motivácie prostredníctvom rozvoja ľudských zdrojov
- Úroveň využívania služieb outsourcingu vo vybranej oblasti
- Nástroje zefektívnenia výkonu ľudských zdrojov v podniku
- Manažment kvality vo vybranom podniku
- Získavanie a výber zamestnancov v podniku
- Prirodzené monopoly v ekonomike SR a ich regulácia
- Zelené verejné obstarávanie ako zdroj udržateľného rozvoja národnej ekonomiky
- SWOT analýza vybraného podniku
- Komparácia účtovania podnikateľov v jednoduchom a podvojnom účtovníctve v Slovenskej republike
- Implementácia outsourcingu a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podniku
- Analýza logistiky vo vybranom podniku
- Plánovanie a rozvoj kariéry
- Teambuilding a jeho dopad na zamestnancov vybraného podniku
- Využitie technickej analýzy na devízovom trhu
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného obchodného centra
- Moderné metódy riadenia vo vybranom podniku
- Komparácia dane z príjmov fyzických osôb v SR a ČR
- Analýza konkurenčného postavenia vybraného podniku
- Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza internej komunikácie vo vybraných podnikoch
- Leasing ako zdroj financovania podniku
- Analýza a hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku
- Motivácia zamestnancov a jej vplyv na pracovné vzťahy vo vybranom podniku
- Nekonenčné nástroje marketingovej komunikácie
- Vybrané metódy predikovania finančnej situácie podniku
- Lean manažment a lean výroba vo výrobnom podniku
- E-marketing a možnosti jeho využitia vo vybranom podniku
- Etický rozmer reklamy
- Porovnanie podnikania fyzických osôb na Slovensku a vo Veľkej Británii
- Analýza zamestnanosti a pracovných príležitostí v okrese Dunajská Streda
- Controlling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku
- Analýza kapitálového trhu v Slovenskej republike
- Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku
- Riešenie konfliktu záujmov v pracovnoprávných vzťahoch
- Vnímanie konceptu Fair Trade zákazníkmi na Slovensku
- Možnosti využitia outsourcingu vo vybranom podniku
- Psychosociálny aspekt reklamy a jej vplyv na detského spotrebiteľa
- Možnosti využitia eurofondov na rozvoj organizácie

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Návrh marketingového mixu pre neziskovú organizáciu
- Vývoj procesu spracovania účtovníctva na Slovensku a vybrané chyby v účtovnej praxi
- Analýza finančnej situácie vybraného podniku
- Prijmy a výdavky dnešnej rodiny v podmienkach SR
- SWOT analýza ako nástroj strategického myslenia vo vybranom maloobchodnom reťazci
- Komparatívna ekonomická analýza vybraných európskych nízkonákladových leteckých spoločností
- Úloha zlata v ekonomike
- Vplyv podpory predaja na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov vo vybranom segmente trhu
- Negatívny dopad greenwashingu na slovenského spotrebiteľa
- Riešenie úpadku dlžníka
- Komparácia ponúk hypotekárnych úverov v SR a ČR
- Výkonnosť podnikov a možnosti jej merania
- Prínosy barterových systémov v súčasnej ekonomickej praxi
- Finančná analýza podniku Kia Motors Slovakia
- Obchodný podiel v právnej úprave SR
- Migračná (utečenecká) kríza v Európe
- Ekonomická pridaná hodnota a jej využitie v riadení podniku
- Proces výberu obchodných reprezentantov v spoločnosti s rýchloobrátkovým tovarom
- Aktuálne problémy zamestnávania mladistvých
- Návrh plánu vzdelávania vo vybranom podniku
- Analýza spokojnosti zákazníkov s elektronickým obchodovaním na Slovensku
- Marketingová situačná analýza vybraného podniku
- Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku
- Analýza interného prostredia podniku
- Účtovná závierka vybranej obchodnej spoločnosti
- Prieskum kvality služby vo vybranom podniku
- Analýza zadlženosti podniku
- Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na obežný majetok
- Analýza dodávateľských vzťahov vo vybranom podniku
- Konkurencieschopnosť podniku Kinekus, s.r.o.
- Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku
- Leasing ako špecifická forma financovania majetku podniku
- Analýza pomerových ukazovateľov vybraného podniku
- Obchodné tajomstvo
- Dôležitosť vízie a vplyv vymedzeného posolania na úspešnosť podnikateľského zámeru malého a stredného podniku
- Sociálna politika na úrovni podniku
- Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku
- Analýza platobnej schopnosti vybraného podniku
- Možnosti využitia tradičnej a internetovej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Analýza a komparácia vybraných podielových fondov v podmienkach SR
- Analýza konkurencie vo vybranom odvetví
- Stanovenie hodnoty značky v podmienkach SR
- Vnútro podnikové smernice v oblasti pracovnoprávných vzťahov ŽSR
- Analýza hodnotovo orientovaného manažmentu vo vybranom podniku
- Analýza sociálnej oblasti spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku

i Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe

Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uporiadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 18 - 23: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf](https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality) (un

Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:

1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri problémov súvisiacich so študijným odborom.
2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 10.
3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vede fakulty, univerzity a z potrieb praxe.
4. Záverečnou prácou je v bakalárskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku bakalárska práca.
5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program ekonomika a manažment podniku d akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná.
6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať po v odsekoch 3 a 4 tohto článku.
7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku najneskôr dc v poslednom roku štúdia.
8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri sj záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily star záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.
9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. V prípade bakalár: študenti doktorandského štúdia. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku.
10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia i záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní.
11. Pri bakalárskej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému z príslušného odboru, jej vyhodnotie zhodnotenie a návrh odporúčaní. Študent 1. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť kompetencie pre riešenie problémov v odbore štúdia. Má schopnosť získavať a interpretovať zodpovedajúce údaje zvyčajne v odbore štúdia a spoločensky zodpovedne rozhodovať.
12. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rig (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 c habilitačných prácach v podmienkach UNIZA: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.
13. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vs-kalendar>.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. program ekonomika a manažment podniku sa ukončuje štátnou skúškou.
1. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku v študijnom programe ekonomika a manažment podniku, ako aj vo bakalárskom a inžinierskom štúdiu na fakulte tvorí záverečná práca a jej obhajoba.
2. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
3. Opakovať štátnu skúšku (t. j. záverečnú prácu), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej novej doby štúdia, ktorá je o programu zvýšenej o dva roky.
4. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke študijných poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
5. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“), z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním.
3. Najmenej jeden člen skúšobnej komisie, ak ide o študijné programy bakalárskeho štúdia, je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkciách pr

Priprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informa>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultou avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
7. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu podniku, a to vo výške 10.
8. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihlasuje aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
9. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovnou stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovujúco“, „prospel(a)“, „neprospel(a)“.
10. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovnou stupňami: a) „prospel(a) s vyznamenaním“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“, b) „prospel(a)“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, c) „neprospel(a)“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „vyhovujúco“, d) „neprospel(a)“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“.
11. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň k hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia rozhoduje komisia v deň konania štátnej skúšky.
12. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
13. Znamku z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom komisie.
14. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčasť do 5 kalendárnych dní neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia zapisuje o štátnej skúške:

- a. prepracovanie záverečnej práce;
- b. zmenu témy záverečnej práce;

2. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravu štátnej skúšky.

3. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom, musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.

4. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známku „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty z ďalšieho štúdia, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skutočnosti rozhodnutia.

5. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonal štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčasť sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnej skúšky.

6. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v deň konania štátnej skúšky, študent sa musí zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
- Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
- Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov

Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl.

a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 : [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1](#)

V rámci študijného programu ekonomika a manažment podniku sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: Informácie pre študentov o štúdiu <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici> a Informácie o Erasmus+ mobilitách: <https://www.fpedas.uniza.sk/informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:

- a. prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
- b. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má a v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
- c. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
- d. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.

3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor zahraničné vzťahy.

4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním poskytovaním poradenských služieb o možnostiach štúdia.

5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta.

6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver, alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou os študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

7. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov.

8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto

Zodpovedné osoby:

prof. Ing. Pavol Král, PhD. – garant študijného programu (pavol.kral@fpedas.uniza.sk)

prof. Ing. Anna Križanová, PhD. – prodekan pre vzdelávanie (anna.krizanova@fpedas.uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-mail: vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky.

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- Zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akade zamestnancov univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatút
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie.
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo a dozvedela o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej komisie.
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasťou UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA. Výsledkom rokovania odporúčanie postupu v súlade s § 108f a nasl. zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie rektorom univerzity.
- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri seminárnych prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ zmysle Smernice č. 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako závažné alebo vnútorných predpisov UNIZA a jej súčastí, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom.

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline: https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_UNIZA.pdf
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline: [02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studen](https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_UNIZA.pdf)

Disciplinárna komisia FPEDAS:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>

- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_UNIZA-c-215.pdf
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://www.uniza.sk/images/pdf/kva226.pdf>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe.

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podľa Smernice č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9).

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie v súčinnosti s garantom študijného programu.
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí obsahovať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení v súlade s § 100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacie skúšky a spôsob jej vykonania s potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami.
- V znevýhodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami.
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb študenta na akademickom roku príslušnému fakultnému koordinátorovi.

K žiadosti priložá relevantné doklady, ktorými sú:

1. lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia, dokumentácie, alebo
 2. vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.
- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a podľa potreby.
 - V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
 - Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifických potrieb na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 1 zákona o VŠ a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke <https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo: <https://www.uniza.sk/informacie/poradsenske-a-karierne-centrum-uniza>

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 10.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcim vzdelávania a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>,
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbe môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu ekonomika a manažment podniku.

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok\(uniza.sk\)](https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy)

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Povinné predmety

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	1B0E103	Základy práva	ZaPr	3 - 1 - 0	S	5	-	-	JUDr. Jaroslav Macek
1	Z	1B0E104	Psychológia pre manažérov	Psych	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Mgr. Peter Seemann, PhD.
1	Z	1B0E105	Makroekonómia	Makro	2 - 2 - 0	S	7	áno	áno	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.
1	Z	1B0M101	matematika 1	Mat1	2 - 3 - 1	S	7	-	áno	RNDr. Marek Ďurica, PhD.
1	Z	1B0M109	Informatika 1	Inf1	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Jaroslav Frnda, PhD.
1	Z	1B0S104	Distribučný manažment	DM	2 - 1 - 0	S	5	-	-	doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.
1	L	1B0E155	Ekonomika podniku	EkP	3 - 2 - 0	S	6	áno	áno	prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.
1	L	1B0E156	Mikroekonómia	Mikro	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.
1	L	1B0E157	Národohospodárska politika	NarP	2 - 1 - 0	S	5	-	áno	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.
1	L	1B0E158	Obchodné právo 1	OP1	2 - 1 - 0	S	4	-	áno	JUDr. Jaroslav Macek
1	L	1B0M151	Matematika 2	Mat2	2 - 3 - 1	S	7	-	áno	RNDr. Marek Ďurica, PhD.
1	L	1B0M157	Informatika pre manažérov	InfM	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Mgr. Peter Adamko, PhD.
2	Z	1B0E201	Podnikové financie	PF	2 - 1 - 2	S	8	áno	áno	prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.
2	Z	1B0E202	Manažment podniku	MP	3 - 2 - 0	S	7	áno	áno	prof. Ing. Anna Križanová, CSc.
2	Z	1B0E203	Účtovníctvo	Uct	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Viera Bartošová, PhD.
2	Z	1B0M201	štatistická analýza	ŠtA	1 - 0 - 2	S	4	áno	áno	doc. RNDr. Lucia Šváblová, PhD.
2	Z	1B0P208	Cudzí jazyk 1	CJ1	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Silvia Poľáková, PhD.
2	L	1B0E253	Marketing	Mtg	2 - 0 - 2	S	7	áno	áno	prof. Ing. Anna Križanová, CSc.
2	L	1B0E254	Komunikačné techniky	KT	2 - 0 - 2	S	6	áno	-	doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.
2	L	1B0E255	Finančné účtovníctvo 1	FU1	2 - 2 - 1	S	6	áno	áno	doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.
2	L	1B0E256	Kvantitatívny a kvalitatívny výskum	KaKV	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. RNDr. Lucia Šváblová, PhD.
2	L	1B0P258	Cudzí jazyk 2	CJ2	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Silvia Poľáková, PhD.
3	Z	1B0E301	Finančno-ekonomická analýza podniku	FEAP	3 - 1 - 2	S	8	áno	áno	prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.
3	Z	1B0E302	Kalkulácie a rozpočty	KaR	2 - 0 - 2	S	6	áno	áno	prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD.
3	Z	1B0E303	Personálny manažment	PM	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.
3	Z	1B0P306	Cudzí jazyk 3	CJ3	0 - 2 - 0	S	3	-	-	Mgr. Silvia Poľáková, PhD.
3	Z	1B0V306	Logistika	Log	2 - 1 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Andrej Dávid, PhD.
3	L	1B0E350	Záverečná práca	ZP	0 - 2 - 0	S	10	áno	áno	prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD.
3	L	1B0E353	Podnikové plánovanie	PP	4 - 3 - 0	S	8	áno	áno	doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.
3	L	1B0E354	Finančná matematika	FMat	3 - 0 - 4	S	8	-	áno	prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.

Povinne voliteľné predmety

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
2	Z	1B0E204 Bankovníctvo a platobný styk	BaPS	2 - 0 - 1	S	4	áno	-	Ing. Katarína Kramárová, PhD.
2	Z	1B0E206 Pracovné právo	PracP	2 - 1 - 0	S	4	áno	-	doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.
2	Z	1B0E207 Spoločensky zodpovedné podnikanie	SZP	2 - 1 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.
2	L	1B0E252 Etika podnikania	EtP	2 - 2 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.
2	L	1B0S256 Ekonomika sietí	EkS	2 - 2 - 0	S	4	-	-	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
3	Z	1B0E305 Podnikanie v malých a stredných podnikoch	PvMSP	2 - 0 - 2	S	4	-	-	doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.
3	Z	1B0E308 Finančné trhy a cenné papiere	FTaCP	2 - 0 - 2	S	4	-	-	doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.
3	L	1B0E352 Zdieľaná a cirkulárna ekonomika	ZaCE	3 - 3 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.
3	L	1B0E355 Marketingová komunikácia	MtgK	3 - 3 - 0	S	4	áno	-	doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.

Výberové predmety

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	1B0E109 Odborná prax 1	OdbP1	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
1	Z	1B0M107 seminár z matematiky	SEM1	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Patrik Böhm, PhD.
1	Z	1B0P001 Telesná výchova 1	TV1	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	Z	1B0P002 Telovýchovné sústredenie 1	TVS1	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	L	1B0E160 Odborná prax 2	OdbP2	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
1	L	1B0P003 Telesná výchova 2	TV2	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	L	1B0P004 Telovýchovné sústredenie 2	TVS2	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
2	Z	1B0E208 Odborná prax 3	OdbP3	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
2	Z	1B0P005 telesná výchova 3	TV3	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
2	Z	1B0P006 telovýchovné sústredenie 3	TVS3	0 - 1 - 0	H	1	-	-	Mgr. Elena Kozáčíková
2	L	1B0E260 Odborná prax 4	OdbP4	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
2	L	1B0M155 softvérové aplikácie	SoftAp	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Michal Pavličko, PhD.
2	L	1B0P007 telesná výchova 4	TV4	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Elena Kozáčíková
2	L	1B0P008 telovýchovné sústredenie 4	TVS4	0 - 1 - 0	H	1	-	-	Mgr. Elena Kozáčíková
3	Z	1B0E310 Odborná prax 5	OdbP5	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
3	Z	1B0P009 telesná výchova 5	TV5	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	Z	1B0P010 telovýchovné sústredenie 5	TVS5	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	L	1B0E357 Odborná prax 6	OdbP6	0 - 0 - 3	H	3	-	-	Ing. Eva Kicová, PhD.
3	L	1B0P011 telesná výchova 6	TV6	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	L	1B0P012 telovýchovné sústredenie 6	TVS6	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

Uvedte link na akademický kalendár a e-vzdelavanie

Akademický kalendár

Akademický kalendár pre akademický rok 2021/2022:

https://www.fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2021-2022_v4.pdf

Aktuálny rozvrh

Rozvrh pre akademický rok 2021/2022:

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu

Meno, priezvisko, tituly: Pavol Král, prof. Ing., PhD.

a Funkcia: zástupca vedúceho KE

Funkčné miesto: profesor

kontakt (mail, tel.): pavol.kral@fpedas.uniza.sk; +421 41 513 3232

b Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu

-

c

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet	Názov
doc. Ing. Viera Bartošová, PhD.	1B0E203	Účtovníctvo
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	1B0E105	Makroekonómia
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	1B0E156	Mikroekonómia
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E155	Ekonomika podniku
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E201	Podnikové financie
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E301	Finančno-ekonomická analýza podniku
doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.	1B0E353	Podnikové plánovanie
prof. Ing. Pavol Kráľ, PhD.	1B0E302	Kalkulácie a rozpočty
Ing. Katarína Kramárová, PhD.	1B0E204	Bankovníctvo a platobný styk
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E202	Manažment podniku
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E253	Marketing
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	1B0E254	Komunikačné techniky
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	1B0E355	Marketingová komunikácia
doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.	1B0E206	Pracovné právo
doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	1B0E255	Finančné účtovníctvo 1
doc. RNDr. Lucia Šváblová, PhD.	1B0E256	Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
doc. RNDr. Lucia Šváblová, PhD.	1B0M201	štatistická analýza

d Zoznam učiteľov študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názov
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109	Informatika 1
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M155	softvérové aplikácie
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M157	Informatika pre manažérov
doc. Ing. Viera Bartošová, PhD.	prednášky	1B0E203	Účtovníctvo
Ing. Roman Blažek	lab.cvičenia	1B0E256	Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101	matematika 1
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia	1B0M107	seminár z matematiky
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101	matematika 1
Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	1B0S256	Ekonomika sietí
doc. Ing. Andrej Dávid, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0V306	Logistika
Ing. Pavol Ďurana, PhD.	lab.cvičenia	1B0E256	Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
Ing. Pavol Ďurana, PhD.	cvičenia	1B0E354	Finančná matematika
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	prednášky	1B0M101	matematika 1
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	prednášky	1B0M151	Matematika 2
Ing. Katarína Frajtová Michalíková, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0E301	Finančno-ekonomická analýza podniku
Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.	lab.cvičenia	1B0M109	Informatika 1
Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.	lab.cvičenia	1B0M157	Informatika pre manažérov
Ing. Barbora Gabríková	lab.cvičenia	1B0M201	štatistická analýza
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	cvičenia	1B0E202	Manažment podniku
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E203	Účtovníctvo
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	cvičenia	1B0E253	Marketing
Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101	matematika 1
Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
Ing. Martina Gogolová, PhD.	cvičenia	1B0E353	Podnikové plánovanie
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	prednášky	1B0E105	Makroekonómia
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	prednášky	1B0E156	Mikroekonómia
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	prednášky	1B0E157	Národohospodárska politika
Mgr. Gabriela Chalupianská	cvičenia	1B0P208	Cudzí jazyk 1
Mgr. Gabriela Chalupianská	cvičenia	1B0P258	Cudzí jazyk 2
Mgr. Gabriela Chalupianská	cvičenia	1B0P306	Cudzí jazyk 3
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	cvičenia	1B0S256	Ekonomika sietí
RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101	matematika 1
RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	lab.cvičenia	1B0M201	štatistická analýza
doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	prednášky	1B0E207	Spoločensky zodpovedné podnikanie
doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	prednášky	1B0E252	Etika podnikania
Ing. Veronika Juríčková	cvičenia	1B0E105	Makroekonómia
Ing. Veronika Juríčková	cvičenia	1B0E156	Mikroekonómia
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P001	Telesná výchova 1

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názov
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P002	Telovýchovné sústredenie 1
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P003	Telesná výchova 2
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P004	Telovýchovné sústredenie 2
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P005	telesná výchova 3
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P006	telovýchovné sústredenie 3
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P007	telesná výchova 4
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P008	telovýchovné sústredenie 4
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P009	telesná výchova 5
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P010	telovýchovné sústredenie 5
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P011	telesná výchova 6
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P012	telovýchovné sústredenie 6
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E109	Odborná prax 1
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E160	Odborná prax 2
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E208	Odborná prax 3
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E260	Odborná prax 4
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E310	Odborná prax 5
Ing. Eva Kicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E357	Odborná prax 6
Mgr. Oľga Kissová	cvičenia	1B0P208	Cudzí jazyk 1
Mgr. Oľga Kissová	cvičenia	1B0P258	Cudzí jazyk 2
Mgr. Oľga Kissová	cvičenia	1B0P306	Cudzí jazyk 3
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	prednášky	1B0E155	Ekonomika podniku
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	prednášky	1B0E201	Podnikové financie
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	prednášky	1B0E301	Finančno-ekonomická analýza podniku
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	prednášky	1B0E354	Finančná matematika
Ing. Boris Kollár, PhD.	cvičenia	1B0E103	Základy práva
Ing. Boris Kollár, PhD.	cvičenia	1B0E158	Obchodné právo 1
PaedDr. Lýdia Kontrová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101	matematika 1
PaedDr. Lýdia Kontrová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0E308	Finančné trhy a cenné papiere
doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0E353	Podnikové plánovanie
Mgr. Elena Kozáčiková	cvičenia	1B0P007	telesná výchova 4
prof. Ing. Pavol Král', PhD.	prednášky	1B0E302	Kalkulácie a rozpočty
Ing. Katarína Kramárová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E203	Účtovníctvo
Ing. Katarína Kramárová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0E204	Bankovníctvo a platobný styk
Ing. Katarína Kramárová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0E301	Finančno-ekonomická analýza podniku
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	prednášky	1B0E202	Manažment podniku
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	prednášky	1B0E253	Marketing
JUDr. Jaroslav Macek	prednášky	1B0E103	Základy práva
JUDr. Jaroslav Macek	prednášky	1B0E158	Obchodné právo 1
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S104	Distribučný manažment
Ing. Peter Majerčák, PhD.	lab.cvičenia	1B0E302	Kalkulácie a rozpočty
Ing. Peter Majerčák, PhD.	lab.cvičenia	1B0E305	Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Ing. Andrea Maternová, PhD.	cvičenia	1B0V306	Logistika
Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151	Matematika 2
Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	lab.cvičenia	1B0M201	štatistická analýza
Ing. Lucia Michalková, PhD.	cvičenia	1B0E105	Makroekonómia
Ing. Lucia Michalková, PhD.	cvičenia	1B0E156	Mikroekonómia
Ing. Lucia Michalková, PhD.	cvičenia	1B0E157	Národohospodárska politika
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	prednášky	1B0E254	Komunikačné techniky
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	prednášky	1B0E352	Zdieľaná a cirkulárna ekonomika
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0E355	Marketingová komunikácia
doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0E206	Pracovné právo
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P208	Cudzí jazyk 1
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P258	Cudzí jazyk 2
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P306	Cudzí jazyk 3
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109	Informatika 1
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M155	softvérové aplikácie
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M157	Informatika pre manažérov
Ing. Ivana Podhorská, PhD.	cvičenia	1B0E155	Ekonomika podniku
Ing. Ivana Podhorská, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0E201	Podnikové financie
Ing. Ivana Podhorská, PhD.	cvičenia	1B0E354	Finančná matematika
Mgr. Silvia Poľáková, PhD.	cvičenia	1B0P208	Cudzí jazyk 1
Mgr. Silvia Poľáková, PhD.	cvičenia	1B0P258	Cudzí jazyk 2

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názov
Mgr. Silvia Poľáková, PhD.	cvičenia	1B0P306	Cudzí jazyk 3
doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	lab.cvičenia	1B0E203	Účtovníctvo
doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	prednášky, cvičenia, lab.cvičenia	1B0E255	Finančné účtovníctvo 1
Ing. Oľga Poniščiaková, PhD.	cvičenia	1B0E155	Ekonomika podniku
Ing. Oľga Poniščiaková, PhD.	cvičenia	1B0E157	Národohospodárska politika
Ing. Iveta Sedláková, PhD.	cvičenia	1B0E105	Makroekonómia
Ing. Iveta Sedláková, PhD.	cvičenia	1B0E156	Mikroekonómia
Mgr. Peter Seemann, PhD.	lab.cvičenia	1B0E104	Psychológia pre manažérov
Mgr. Peter Seemann, PhD.	lab.cvičenia	1B0E254	Komunikačné techniky
Ing. Anna Siekelová, PhD.	cvičenia	1B0E157	Národohospodárska politika
Ing. Anna Siekelová, PhD.	cvičenia	1B0E352	Zdieľaná a cirkulárna ekonomika
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S256	Ekonomika sietí
Ing. Viktória Šimková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109	Informatika 1
Ing. Viktória Šimková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M157	Informatika pre manažérov
MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	lab.cvičenia	1B0E104	Psychológia pre manažérov
MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	lab.cvičenia	1B0E254	Komunikačné techniky
RNDr. Daniela Šusteková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109	Informatika 1
RNDr. Daniela Šusteková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M157	Informatika pre manažérov
doc. RNDr. Lucia Švábová, PhD.	prednášky	1B0E256	Kvantitatívny a kvalitatívny výskum
doc. RNDr. Lucia Švábová, PhD.	prednášky	1B0M201	Štatistická analýza
Ing. Ladislav Vagner, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0E201	Podnikové financie
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	1B0S256	Ekonomika sietí
RNDr. Mária Vojteková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M201	Štatistická analýza
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	cvičenia	1B0E202	Manažment podniku
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	cvičenia	1B0E252	Etika podnikania
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	cvičenia	1B0E253	Marketing
Mgr. Gabriela Vyletelová	cvičenia	1B0P208	Cudzí jazyk 1
Mgr. Gabriela Vyletelová	cvičenia	1B0P258	Cudzí jazyk 2
Mgr. Gabriela Vyletelová	cvičenia	1B0P306	Cudzí jazyk 3
Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	cvičenia	1B0E207	Spoločensky zodpovedné podnikanie
Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	lab.cvičenia	1B0E308	Finančné trhy a cenné papiere
Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	cvičenia	1B0E355	Marketingová komunikácia

e Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam

- f Akademický rok 2020/2021:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Manažment športového klubu	Katarína Bakošová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku	Nikola Baričiaková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku	Romana Beveláguová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komplexná kvantifikácia ukazovateľov aktivity vybraného podniku	Klaudia Bičanovská	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Komplexná kvantifikácia ukazovateľov rentability vybraného podniku	Kristína Blažeková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vplyv faktoru sezónnosti na marketingový mix vybraného podniku	Miriam Bobáňová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Príspevok z podielu zaplatenej dane ako významný zdroj financovania neziskových organizácií v SR	Jana Boškajová	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Motivácia ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti	Katarína Bradiaková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Návrh holistickej koncepcie marketingu vo vybranom podniku	Bianka Brajerčíková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká financovania zdravotníckych zariadení	Patricia Bražinová	Kolenčík Juraj, Ing. PhD., MBA	juraj.kolencik@fpedas.uniza.sk
Nevyfakturované dodávky v účtovníctve vybraného podniku	Jana Briestenská	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Špecifické aspekty financovania neziskových organizácií v podmienkach Slovenskej republiky	Marcela Bugajová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Adriána Buchtová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká startup prostredia v podmienkach SR	Gabriela Bulková	Juričková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Koučing ako prístup k rozvoju manažérov v „HoReCa“ sektore	Miroslava Butková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Podniková kultúra vo vybranom podniku	Romana Cibíková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Online marketing a jeho uplatnenie v neziskovej	Daniela Barbora	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

organizácii	Ciesarová		
Vplyv osobnosti manažéra vybraného podniku na podriadených	Klaudia Culáková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Trend fast fashion a jeho vnímanie spotrebiteľmi	Laura Čučková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	eva.tesarova@stud.uniza.sk
E-mail marketing v súčasných podmienkach Slovenskej republiky	Natália Drdáková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Forenzný audit ako nástroj detekcie podvodov	Soňa Dzuríková	Blažek Roman, Ing.	roman.blazek@stud.uniza.sk
Analýza možností využitia sociálnych sietí v marketingovej komunikácii vybraného podniku	Zuzana Fajbíková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Júlia Fleischerová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Manažment odpadového hospodárstva vo vybranej obci	Radoslava Franeková	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Použitie údajov z účtovnej závierky pre finančnú analýzu vybraného podniku	Simona Frátriková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Influencer ako novodobý marketingový nástroj	Barbora Gazdíková	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	eva.tesarova@stud.uniza.sk
Analýza zadlženosti vybraného podniku	Michaela Gíretová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Tomáš Gomola	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Transformácia hodnotových reťazcov v medzinárodnom obchode pod vplyvom pandémie COVID-19	Eva Gregorová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov so zameraním na motiváciu zamestnancov vo vybranom podniku	Soňa Grenčíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Adriána Grinčová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Digitálny marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od veku	Erika Grofčíková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania dlhodobého majetku vo vybranom podniku	Klára Halúsková	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybranom podniku	Lucia Harezníková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR	Matúš Hatrák	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Riešenie zákazníckych reklamácií a sťažností vo vybranom podniku služieb	Janka Heinrichová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Komparácia startupového ekosystému vo vybraných krajinách	Izabela Hodasová	Juríčková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Financovanie odpadového hospodárstva v obci Kunerad	Romana Horníková	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Ekologické dane ako nástroj environmentálnej politiky štátu	Branislav Hošták	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Analýza rentability vo vybranom podniku	Soňa Hricková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Vplyv štýlov vedenia na činnosť organizácie	Erik Chrapčiak	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania startup spoločnosti	Adriana Chupačová	Juríčková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Natívna reklama v kontexte obmedzenia bannerovej slepoty vybranej generačnej kohorty	Sabina Chválková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku	Veronika Játyová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Rozpočet a financovanie miest a obcí v SR	Dana Juríková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov z aspektu generačnej stratifikácie	Ivan Kadaši	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik	Lucia Kapitulčinová	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Dôchodkový systém v SR a jeho komparácia s vybranou krajinou EÚ	Katarína Kavacká	Ing. Pavol Kubala, PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Roman Klandúch	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Problematika implementácie a využívania eko-inovácií na slovenskom trhu	Andrea Klimová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Podnikateľská etika v pracovno-právnych vzťahoch	Jessica Kolovičová	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Radka Kostánová	Karpáč Dušan, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Kľzavé priemery ako základný trendový indikátor technickej analýzy	Andrea Kostolníková	Chutka Ján, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Analýza platobnej bilancie Čínskej ľudovej republiky za vybrané obdobie	Dominik Krištof	Karpáč Dušan, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Osobnostné predpoklady manažéra a vodcovstvo	Paulína Kubičková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Internetová reklama a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov generácie Y	Monika Kubová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Green marketing vybraného podniku a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie	Nina Kuciaková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Nástroje marketingového mixu vo vybranom podniku	Zuzana Kuciaková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Adriana Kucková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybraných značiek na sociálnych sieťach	Kristína Kutajová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka podľa právnej úpravy Slovenskej republiky a IFRS	Marek Leško	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia	Simona Lieskovská	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Dorota Lodňanová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingovej komunikácie vybraného športového klubu	Katarína Lokajová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Faktory lojality zamestnanca voči podniku	Kristína Lučanová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Financovanie začínajúceho podniku	Timea Macáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Vývoj konkurenčnej schopnosti ekonomiky SR	Jakub Malik	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií	Diana Mariášová	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Monika Masná	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov	Adela Matejová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie marketingovej stratégie vo vybranom podniku	Simona Maťusová	doc. Ing. Pavel Ceniga, PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Vplyv inštitútu minimálnej mzdy na vývoj priemernej mzdy vo vybraných krajinách EÚ	Monika Maxová	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Vplyv krízy na financovanie podniku	Tatiana Menová	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Generačné disparity na trhu práce v globálnej spoločnosti	Maroš Mišák	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Bankový rating na príklade konkrétnej komerčnej banky	Alexandra Mílichová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Karina Moisei	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Možnosti riešenia konfliktných situácií v podniku	Alexandra Molnárová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Produktová politika ako súčasť udržateľného marketingového riadenia	Božena Motešická	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného hospodárenia mesta Rajec a možnosti jeho rozvoja	Katarína Muchová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku	Michaela Nováková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Situčná analýza komunikačnej stratégie vybraného podniku	Aneta Obertová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Výber zamestnancov počas pandémie covid-19	Soňa Obrtáčová	Rosnerová Zuzana, Ing.	zuzana.rosnerova@fpedas.uniza.sk
Analýza špecifik spotrebiteľského správania v on-line prostredí	Kristína Ondrušková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Účtovanie obstarania majetku formou úveru a finančného prenájmu	Dana Oravcová	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Vedenie ľudí ako súčasť riadenia ľudských zdrojov	Ľubomíra Oravcová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných typov hospodárskych systémov	Denys Ovdienko	Rebeták Filip, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Meranie finančnej výkonnosti podniku so zreteľom na ekonomický zisk	Diana Palečková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Vplyv pandémie COVID-19 na rodinné podnikanie v Slovenskej republike	Dominika Pašiaková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu integrácie európskych krajín na ich zahraničný obchod	Patrik Peťko	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Tvorba ceny vo vybranom podniku	Vladimíra Račková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia v SR	Danica Romančíková	Juríčková Veronika, Ing.	veronika.galgankova@fpedas.uniza.sk
Sociálne siete ako nástroj propagácie v	Magdaléna	Nadányiová Margaréta, margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk	

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

slovenských podnikoch	Romanová	doc. Ing. PhD.	
Marketingový mix vo vybranom podniku	Katarína Ruceková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako moderná forma financovania projektov	Matúš Senci	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Účtovné programy v jednoduchéj a podvojnnej sústave účtovníctva	Kristína Sinaková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov	Viktor Skala	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Pracovné podmienky vo vybranom podniku	Jakub Smolka	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	vera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza nákladov kapitálu vo vybranom podniku	Denisa Smutniaková	Vrábľová Veronika, Ing.	veronika.vrablova@stud.uniza.sk
Účtovná závierka ako zdroj informácií pre manažment podniku	Barbora Stanková	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Vplyv merchandisingu a aroma marketingu na spotrebiteľské správanie	Lucia Stehlíková	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Analýza etických problémov v zamestnaneckých vzťahoch vo vybraných podnikoch	Adriána Svitekova	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv koronakrízy na zmeny manažmentu projektov vo vybranom podniku	Jakub Ševce	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania start-up podnikov	Jakub Španielka	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Vnímanie kvality života vo vybranom regióne	Alena Štrbková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Pracovná klíma podniku a jej vplyv na zamestnancov	Lenka Šupíková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Využívanie modernej a tradičnej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Natália Švábiková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Etické princípy reklamy	Natália Tavačiaková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Marketingová stratégia Dogs Academy	Veronika Teplíčancová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Kvalita a jej miesto v riadení vybraného subjektu	Lenka Tomášová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	ke@fpedas.uniza.sk
Fibonacciho návraty a ich využitie v obchodovaní na burze	Filip Tornary	Chutka Ján, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia alternatívnych foriem financovania podniku v podmienkach SR	Zuzana Trúchliková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Marcela Úradníková	Rebeták Filip, Ing.	ke@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku	Daniela Urbaníková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	vera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Radka Vajdová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania vybraného startup podniku	Alena Valentová	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku s preferenciou reklamy	Marek Valko	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza spotrebných výdavkov v krajinách V4	Michaela Vallová	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza možností získania podpory pre začínajúce podnikateľské subjekty	Kristína Vetková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza exportu a importu vo vybraných krajinách	Monika Vlčková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza externých a interných zdrojov financovania vo vybranom podniku	Simona Vojteková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Environmentálna politika v praxi vybraného podniku	Zuzana Volčková	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančno-ekonomickej výkonnosti štátneho podniku	Patrik Wacłaviak	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Zhodnotenie efektívnosti investičnej politiky vybraného podniku	Slavomír Záň	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Crowdfunding ako inovatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov	Kristína Zsufaiová	Vrábľová Veronika, Ing.	veronika.vrablova@stud.uniza.sk
Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci vo vybranom podniku	Dominika Zúbeková	Olexová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2019/2020:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Marketingová situačná analýza vybraného podniku	Timea Andelová	Ceniga Pavel, doc. Ing.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Analyzá možností prechodu z jednoduchého účtovníctva na podvojné	Adriána Balátová	PhD. Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Financovanie formou lízingu a komparácia s inými spôsobmi financovania	Tatiana Balážiková	Biba Vladislav, Mgr. Ph.D.	vladislav.biba@fpedas.uniza.sk
Analyzá postavenia vybraného podniku ako súčasť jeho marketingovej stratégie	Silvia Bálintová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia mesta Rajec orientovaná na obyvateľov	Silvia Baránková	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza konkrétneho podniku	Branislav Bednárík	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Ekonomická dôležitosť vybraných aspektov finančnej gramotnosti obyvateľstva	Michaela Beliančinová	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	lydia.kontrova@fpedas.uniza.sk
Financovanie rodinných podnikov v SR	Alexandra Blašková	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	lydia.kontrova@fpedas.uniza.sk
Časový manažment v práci manažéra vo vybranom podniku	Zuzana Bohunická	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Význam sociálnych sietí v marketingovej komunikácii slovenských podnikov	Andrea Budzáková	Poradová Monika, Ing.	monika.poradova@fpedas.uniza.sk
Marketingový mix vo vybranom podniku	Margita Cimermanová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Analyzá dodávateľského reťazca vybraného podniku	Juraj Cisárik	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Formy financovania miest a obcí na Slovensku	Nikola Cmorejová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Analyzá šikanózneho správania v zamestnaneckých vzťahoch	Kristína Ďuranová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Analyzá preferencie obchodných foriem maloobchodu zo strany konečných spotrebiteľov	Martina Ficková	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Konkurz a reštrukturalizácia v podnikateľskom prostredí SR	Veronika Ficková	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká riadenia ľudských zdrojov – vodičov v podniku cestnej nákladnej dopravy	Adam Figura	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Komparácia účtovnej závierky zostavenej podľa legislatívy SR a IFRS	Monika Gaňová	Straková Lenka, Ing.	lenka.strakova@fpedas.uniza.sk
Analyzá vybraných bankových produktov pre malé a stredné podniky	Patrik Gavlák	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku	Petra Glejteková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Kvalita a jej miesto v riadení vo vybranom podniku	Tomáš Grossman	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Efektívnosť ekologickej politiky na úrovni podniku	Katarína Hajduová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vybraných zdrojov financovania	Simona Halamíčková	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku	Boris Hodas	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie bankrotných predikčných modelov v podmienkach SR	Terézia Holúbková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku	Natália Hreusíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analyzá rizík v konkrétnom podniku	Martin Jozef Hudec	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Živnostenské podnikanie vs. spoločnosť s ručením obmedzeným: komparatívna analýza	Marián Hylló	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza vývoja inflácie vo vybraných krajinách	Paulína Hýravá	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analyzá finančnej štruktúry vybraného podniku	Nikola Iváková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza výsledkov slovenských parlamentných volieb v roku 2016 a 2020	Marek Jamečný	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca – forma prejavu tieňovej ekonomiky	Viera Karmasová	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Význam influencerov v marketingových aktivitách značiek v špecifických podmienkach SR	Júlia Kavčáková	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv štýlu riadenia na spokojnosť a motiváciu zamestnancov podniku	Petra Kolenčíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovska@fpedas.uniza.sk
Skúmanie správania zákazníkov vybraných podnikov z pohľadu behaviorálnych charakteristík	Dominika Kormanová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Reklama a jej vplyv na nákupné správanie rôznych generácií zákazníkov slovenských podnikov	Martina Kováčová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie podnikovej logistiky v spoločnosti Zásielkovňa, s. r. o.	Daniel Kubán	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Hodnota značky vo futbale	Marek Kufel	Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	tatiana.corejova@fpedas.uniza.sk
Návrh podnikateľského plánu vybraného podniku	Ladislav Kulla	Poliaková Adela, Ing. PhD., EUR ING	adela.poliakova@fpedas.uniza.sk
Návrh stratégie vybraného podniku s podporou SWOT analýzy	Miroslava Kullová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza organizačnej kultúry vo vybranom podniku	Nikola Kvašňovská	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja exportu a importu SR	Viktória Láderová	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Fenomén lovebrands v praxi slovenských podnikov	Kristína Lobodášová	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Tvorba ceny ako súčasť cenovej stratégie podniku	Martina Lukáčová	Kubjatková Anna, Ing.	anna.kubjatkova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie hospodárenia obchodných spoločností Kysucké pekárne, a. s. a Peza a. s.	Miroslava Maceášiková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vplyvu offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku	Ivana Maceková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku	Adriana Magová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Možnosti podpory podnikania pre začínajúce podniky	Mária Makuková	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia všeobecného nariadenia o ochrane údajov v praxi vybraného podniku	Soňa Mazániková	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Konfliktné situácie a ich vplyv na sociálne vzťahy vo vybranom podniku	Alexandra Mazurová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného postavenia podniku v oblasti taxislužby	Eva Melešová	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Doživotné starobné dôchodky z druhého piliera	Adriána Miháľová	Guttenová Danuše, Mgr. PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingových nástrojov vo vybranom podniku	Maja Mikitiuková	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza ponuky dodávateľov energií v meste Trnava	Alexandra Mrázová	Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	tatiana.corejova@fpedas.uniza.sk
Podpora inovačných aktivít v sektore malých a stredných podnikov na Slovensku	Kristián Novosád	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Sociálne média a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov slovenských podnikov	Mária Obšivanová	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v kontexte využívania služieb egovernmentu	Mária Ondrášková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia vybraného podniku so zameraním na online komunikačné nástroje	Lucia Ondrašovičová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Komparácia tradičných a alternatívnych zdrojov externého financovania podniku	Monika Ovsáková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Crowdfundingové financovanie v podmienkach SR	Jana Ozaniaková	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Ecolabelling a jeho vplyv na zákazníkov slovenských podnikov	Dominik Páleník	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Organizačná kultúra vo vybranom podniku	Gabriela Pallová	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
In-game marketingová komunikácia v podmienkach Slovenskej republiky	Marcel Patáčík	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Analýza práce v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku	Michaela Piarová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Komunikácia v podmienkach vybranej vzdelávacej inštitúcie	Klaudia Plevová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na detského spotrebiteľa	Adriána Poljaková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Komparácia vývoja trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov počas ich životného cyklu	Michal Pretzelmayr	Pavličko Michal, Ing. PhD.	michal.pavlicko@fpedas.uniza.sk
Finančná gramotnosť vysokoškolákov	Adela Púčková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Analýza pracovného kapitálu vo vybranom podniku	Miroslava Púčková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Sociálne siete a možnosti ich využitia pre marketingové účely podnikov v podmienkach slovenskej republiky	Lenka Sabová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Aktuálny stav malých a stredných podnikov na Slovensku	Marianna Sedláčková	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk
Konvergenčné charakteristiky krajín V4	Natália Spilá	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Psychológia práce ako súčasť personálneho manažmentu podniku	Terézia Staňová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Analýza aktuálnej ponuky poistenia motorových	Matej Staš	Böhmová Gabriela, Mgr.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

vozidiel		PhD.	
Enneagram ako nástroj motivácie vo vybranom podniku	Ivana Šamajová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Preukázanie rozdielov účtovania v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva	Terézia Škamorová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Problematika rodovej rovnosti v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku	Simona Štípalová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Visual marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Lucia Šujanská	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv reklamy na nákupné správanie a rozhodovanie slovenských zákazníkov	Timea Timčisková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Petra Trubenová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Prístupy manažmentu v procese riadenia v podniku	Ivana Uhrinová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností zvýšenia turizmu v meste Rajec a okolí	Kristína Valkovská	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Špecifické podmienky zamestnávania mladistvých	Miroslava Vaňová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Návrh etického kódexu pre vybraný podnik	Viktoria Víglaská	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Export a import krajín V4 pred a po vstupe do Európskej únie	Blanka Vranová	Rebeták Filip, Ing.	filip.rebetak@fpedas.uniza.sk
Význam sieťového marketingu v podnikateľskej činnosti	Monika Zemaniková	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Goodwill ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch	Aneta Zemanová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2018/2019:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie v riadení tímu	Julian Angelovič	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Manažérsky stres a jeho zvládanie	Nikola Balážová	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku	Barbora Bebejová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Logistický reťazec vybraného podniku	Martin Behro	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia zmyslového marketingu vo vybranom podniku	Alžbeta Beniačová	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Evidencia údajov o podnikateľovi v obchodnom registri	Veronika Mária Beniačová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie princípov zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku	Nikolas Beňo	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Veronika Beťková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Význam časového manažmentu v organizácii práce manažérov vo vybranom podniku	Ivana Birková	Grešáková Emília, Ing.	emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk
Stratégia budovania hodnoty značky vo vybraných podnikoch na Slovensku s využitím sociálnych médií	Alžbeta Blaženačková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Možnosti reštrukturalizácie podniku v praxi	Dominika Bouzková	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Lojalita zákazníka a jeho hodnotenie spokojnosti v podniku služieb	Patrícia Cajchanová	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Harmónia medzi osobným a pracovným životom v podniku	Filip Callo	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Rozvoj koučovacích zručností manažérov a ich vplyv na štýl vedenia	Eva Čaliková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Potenciálne dopady Brexit-u na slovenský export	Martin Decký	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Porovnanie rôznych typov financovania podnikov v SR	Sabína Dedičová	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Analýza a zhodnotenie súčasných možností financovania bývania	Peter Dubecký	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku s využitím neuromarketingu zameraného na racionálne správanie zákazníkov	Lucia Ďuglová	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Alexandra Ďurčanská	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza stavu malých a stredných podnikov na Slovensku	Simon Fábry	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Komunikačné aktivity vybranej značky na sociálnych sieťach s ohľadom na špecifika generácií X, Y a Z	Adriána Friedlová	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Návrh etického kódexu pre vybraný podnik	Klára Fudorová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia športového manažmentu v podmienkach vybraného športového klubu	Dávid Fújak	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Analýza systému plánovania vo vybranom podniku	Matej Gabriško	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku	Dominika Gajdošíková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza systému hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Veronika Galková	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika podniku orientovaná na iracionalitu v nákupnom správaní zákazníkov	Radoslav Gašperik	Vrtaňa Dávid, Ing.	david.vrtana@fpedas.uniza.sk
Motivácia, ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti	Pavol Goralka	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Vplyv multilevel marketingu na zákazníkov generácie Y	Monika Grebáčová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Strategická analýza vybraného podniku prostredníctvom SPACE analýzy	Michaela Grolmusová	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Využitie poisťných produktov v prostredí podniku	Erika Hlavatá	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Problematika dumpingu v medzinárodnom obchode	Simona Hmírová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Analýza a možnosti hromadného poistenia rôzneho typu	Denisa Hodáková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Etické problémy zamestnaneckých vzťahov vo vybranom podniku	Mária Hujčáková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Ekonomická pridaná hodnota vybraného podniku	Monika Chabrečková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Vplyv nadnárodných korporácií v hostiteľskej krajine	Gabriela Chupáňová	Cúgová Aneta, Ing.	aneta.cugova@fpedas.uniza.sk
Analýza obsahového marketingu vo vybranom podniku	Samuel Janega	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Manažment inovácií vo vybranom podniku	Petra Janušová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
IPO – prvá verejná ponuka akcií	Zuzana Jarabíková	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti uplatnenia vybraných prvkov manažérskych prístupov v skúmanom podniku	Šimon Juris	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Guerrilla marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Nikoleta Klimeková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybraných podnikoch	Michal Kmetty	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Nákladový kontroling a možnosti jeho aplikácie vo vybranom podniku	Radka Kobidová	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Porovnávacía reklama a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov	Soňa Kormančíková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Analýza možností financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	Gréta Košútová	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky a vybranej krajiny Európskej únie	Karin Kubíková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza podnikovej kultúry vybraného podniku	Lucia Kubušová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Dávid Kulla	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Organizačná kultúra vybraného podniku	Dominika Kultánová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Dagmara Kurbelová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v kontexte využívania elektronických služieb	Eva Kutliaková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Inovácie ako prostriedok optimalizácie činnosti vybraného podniku	Kristína Lacúchová	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Financovanie neziskových organizácií na Slovensku	Andrea Leibiczzerová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov vo vybranej organizácii	Marián Lukáč	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov v podmienkach vybraného podniku	Inés Mackovčáková	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Hospodárska kríza a jej dopad na vybrané odvetvie národného hospodárstva SR	Michal Mičáň	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské	Lukáš Migra	Gregová Elena, doc.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

prostredie v SR		Mgr. PhD.	
Rodové stereotypy v reklame a ich vnímanie spotrebiteľmi v SR	Zuzana Michalcová	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Mobbing a bossing v pracovnoprávných vzťahoch	Jakub Michulek	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	anna.krizanova@fpedas.uniza.sk
Logistika internetového obchodu	Ivana Mondeková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza zákaznického vernostného programu vybraného obchodného reťazca	Martin Nguyen Van	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Význam budovania event marketingu vo vybranom podniku	Romana Nguyenová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Analýza kvality vo vybranom podniku	Dajána Olšovská	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza funkcií manažmentu vo vybranom podniku	Lucia Ondrášková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a bankového úveru	Michaela Ondrejková	Michalková Lucia, Ing. PhD.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách Európskej únie	Denisa Oravcová	Gazdíkova Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Pozícia zamestnanca v novelizovanom Zákonníku práce	Filip Oravec	Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	iveta.kremenova@fpedas.uniza.sk
Ex post finančná analýza vo vybranom podniku	Kristína Ostráková	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Účtovanie v poľnohospodárskom podniku	Kristína Pavelková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie mystery shoppingu v procese hodnotenia kvality poskytovania služieb	Alžbeta Pavlechová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty transferového oceňovania	Juraj Petrisko	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vo vybranom podniku	Martin Piš	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Celebrity marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Lukáš Prokain	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Odpisová politika v rámci krajín V4	Anna Randová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Diskriminácia v pracovnoprávných vzťahoch v Slovenskej republike	Sabína Reichlová	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca ako forma prejavu tieňovej ekonomiky	Karin Riljaková	Kollár Boris, Ing. PhD.	boris.kollar@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraných podnikov	Lenka Roncová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja nezamestnanosti vo vybraných krajinách	Jana Rybníčková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Analýza psychosociálnych rizík vo vybranom podniku	Martina Sajdáková	Paurová Veronika, Ing.	veronika.paurova@fpedas.uniza.sk
Motivácia ako jeden z faktorov efektívneho riadenia ľudských zdrojov	Barbora Salanciová	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vývoja priemernej mzdy vo vybraných krajinách	Veronika Salášková	Đurana Pavol, Ing. PhD.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Reklama na sociálnych sieťach	Adriana Sovíková	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
GDPR v praxi vybraného podniku	Nikola Sventeková	Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Zuzana Sýkorová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku	Tatiana Synáková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy získavania ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Adela Šimovičová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľského reťazca spoločnosti TPV-TECHNOLOGY s.r.o.	Radka Šišovská	Zitrický Vladislav, doc. Ing. PhD.	vladislav.zitricky@fpedas.uniza.sk
Podnikateľské aktivity vo vybranom regióne	Patricia Šlencová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Finančná gramotnosť slovenských stredoškôľakov	Zuzana Šnajderová	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	katarina.zvarikova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza zdrojov financovania podniku	Alžbeta Šugárová	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Environmentálny manažment vo vybranom podniku	Rastislav Šutý	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Odpisy ako významný nástroj podnikového riadenia	Martina Švitelová	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Volatilita cien ropy a makroekonomické dopady na ekonomiku SR	Roman Truhlik	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk
Zahraničný obchod slovenských firiem s výrobkami obranného priemyslu	Viktória Ulaherová	Zábojník Stanislav, Ing. PhD.	stanislav.zabojnik@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

<i>Analýza vývoja HDP vo vybraných krajinách</i>	<i>Soňa Urbanová</i>	<i>Ďurana Pavol, Ing. PhD.</i>	<i>pavol.durana@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Sociálny pilier spoločenskej zodpovednosti v praxi vybraného odvetvia</i>	<i>Mária Zavodňančíková</i>	<i>Klieštiková Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.</i>	<i>jana.majerova@fpedas.uniza.sk</i>

Akademický rok 2017/2018:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
<i>Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku</i>	<i>Andrea Baláková</i>	<i>Majerčák Peter, Ing. PhD.</i>	<i>peter.majercak@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Identifikácia a aplikácia účtovných zásad v účtovníctve podnikateľov</i>	<i>Marika Balážová</i>	<i>Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.</i>	<i>viera.bartosova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Microstep, spol. s r. O.</i>	<i>Martin Baluch</i>	<i>Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.</i>	<i>jozef.majercak@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Organizovanie ako súčasť manažmentu vybraného podniku</i>	<i>Pavol Baraniak</i>	<i>Valjašková Viera, Ing.</i>	<i>viera.valachova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Možnosti financovania vybraného podniku v SR</i>	<i>Slavomír Bartoš</i>	<i>Vagner Ladislav, Ing. PhD.</i>	<i>ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Uplatnenie virálneho marketingu podnikmi pôsobiace v slovenskej republike</i>	<i>Martina Beláková</i>	<i>Moravčíková Dominika, Ing.</i>	<i>dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Podniková analýza prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy</i>	<i>Lenka Beliančinová</i>	<i>Kováčová Mária, Ing. PhD.</i>	<i>maria.kovacova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Pyramidálne rozklady ukazovateľov finančnej analýzy</i>	<i>Veronika Beznáková</i>	<i>Michalková Lucia, Ing. PhD.</i>	<i>lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Alternatívne formy financovania podnikateľskej činnosti</i>	<i>Miriam Birtusová</i>	<i>Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.</i>	<i>tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Finančný reporting v podmienkach podnikateľov v SR</i>	<i>Roman Blažek</i>	<i>Mazanec Jaroslav, Ing.</i>	<i>jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Moderné metódy hodnotenia finančného zdravia vybraného podniku</i>	<i>Dominika Brozová</i>	<i>Ing. Viera Tomašcová, PhD.</i>	<i>viera.berzakova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Finančná analýza vybraného podniku</i>	<i>Matej Brundza</i>	<i>Vagner Ladislav, Ing.</i>	<i>ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Reštrukturalizácia podniku z ekonomického a právneho hľadiska</i>	<i>Simona Cagáňová</i>	<i>Macek Jaroslav, JUDr.</i>	<i>jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Snímka pracovného dňa ako nástroj na analýzu práce manažérov vo vybranom podniku</i>	<i>Lenka Čimborová</i>	<i>Grešáková Emília, Ing.</i>	<i>emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Analýza zdrojov financovania vo vybranom podniku</i>	<i>Michaela Danižková</i>	<i>Kováčová Mária, Ing. PhD.</i>	<i>maria.kovacova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Možnosti financovania vlastného bývania v SR</i>	<i>Radovan Dávidík</i>	<i>Guttenová Danuše, Mgr. PhD.</i>	<i>danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Moderné metódy rozvoja zamestnancov a ich implementácia do kultúry riadenia podniku</i>	<i>Laura Dojčinovičová</i>	<i>Seemann Peter, Mgr. PhD.</i>	<i>peter.seemann@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Personal branding a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov</i>	<i>Eva Dudová</i>	<i>Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.</i>	<i>margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Finančný kontroling malých a stredných podnikov</i>	<i>Kristián Gábor</i>	<i>Kormanová Lucia, Ing.</i>	<i>lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Spoločné podnikanie formou joint venture vybraného podniku</i>	<i>Claudia Garbárová</i>	<i>Zadňanová Silvia, Ing.</i>	<i>silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Riadenie ľudských zdrojov v podniku so zameraním na motivačný systém</i>	<i>Veronika Gregoričková</i>	<i>Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.</i>	<i>zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku</i>	<i>Miroslava Gurová</i>	<i>Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.</i>	<i>pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Online marketing ako súčasť moderných foriem</i>	<i>Nikola Halasová</i>	<i>Zadňanová Silvia, Ing.</i>	<i>silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk</i>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu*marketingovej komunikácie a jeho uplatnenie vo vybranom podniku*

<i>Tímová práca vo vybranom podniku</i>	<i>Žaneta Harciniková</i>	<i>Janošková Katarína, Ing. PhD.</i>	<i>katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Proces získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku</i>	<i>Veronika Hodálová</i>	<i>Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING</i>	<i>viera.sukalova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Analýza organizačnej štruktúry vybraného podniku</i>	<i>Nikola Hollá</i>	<i>Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING</i>	<i>viera.sukalova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Riadenie likvidity vo vybranom podniku</i>	<i>Zdenka Hrenáková</i>	<i>Siekelová Anna, Ing. PhD.</i>	<i>anna.siekelova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Význam externej mobility pre zamestnancov vybranej organizácie</i>	<i>Erika Hrošková</i>	<i>Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.</i>	<i>darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Uplatnenie zmyslového marketingu v múzeu oravskej dediny</i>	<i>Andrea Hudecová</i>	<i>Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.</i>	<i>margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Uplatnenie princípov corporate social responsibility (CSR) vo vybranom podniku</i>	<i>Matej Hulín</i>	<i>Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.</i>	<i>margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Význam internej mobility pre zamestnancov vo vybranom podniku</i>	<i>Zuzana Chabadová</i>	<i>Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.</i>	<i>darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Vzdelávanie zamestnancov podniku a jeho dopad na spokojnosť zákazníkov</i>	<i>Lukáš Chladný</i>	<i>Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.</i>	<i>darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Vplyv offline marketingu na zákazníkov generácie Y</i>	<i>Eva Jarinová</i>	<i>Gajanová Ľubica, Ing. PhD.</i>	<i>lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Manažment vybraného podniku v závislosti od jeho životného cyklu</i>	<i>Paulína Jarošová</i>	<i>Valjašková Viera, Ing.</i>	<i>viera.valachova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Analýza úrovne finančnej gramotnosti študentov fakulty PEDAS</i>	<i>Veronika Jaššová</i>	<i>Guttenová Danuše, Mgr. PhD.</i>	<i>danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Dôsledky vystúpenia spojeného kráľovstva z európskej únie</i>	<i>Lenka Jelušová</i>	<i>Buňo Martin, Ing.</i>	<i>martin.buno@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Možnosti využitia softvéru na efektívne riadenie podniku (kros)</i>	<i>Ľudmila Jurčíková</i>	<i>Matušová Dominika, Ing.</i>	<i>dominika.matusova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Návrh opatrení vedúcich k zlepšeniu vnútropodnikového zásobovania</i>	<i>Katarína Jurenková</i>	<i>Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.</i>	<i>jozef.majercak@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Racionalizácia skladovej logistiky v podniku Protherm, s. r. o.</i>	<i>Andrea Kadlečíková</i>	<i>Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.</i>	<i>jozef.majercak@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Analýza pracovných miest a ich špecifikácie vo vybranom výrobnom podniku</i>	<i>Lucia Karasová</i>	<i>Matušová Dominika, Ing.</i>	<i>dominika.matusova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Analýza organizačnej štruktúry vo vybranom podniku a možnosti jej optimalizácie</i>	<i>Peter Kekelák</i>	<i>Valjašková Viera, Ing.</i>	<i>viera.valachova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku</i>	<i>Michaela Kekeláková</i>	<i>Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.</i>	<i>zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Manažment zmien v podmienkach vybraného podniku</i>	<i>Michaela Kločaňová</i>	<i>Zadňanová Silvia, Ing.</i>	<i>silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Investičné životné poistenie</i>	<i>Patrik Kobrték</i>	<i>Guttenová Danuše, Mgr. PhD.</i>	<i>danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Význam bankopoistovníctva na Slovensku</i>	<i>Zuzana Kotrbancová</i>	<i>Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.</i>	<i>dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Regionálne aspekty aktívnej politiky trhu práce SR</i>	<i>Klaudia Kováčová</i>	<i>Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.</i>	<i>dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Online vs. offline nástroje marketingovej komunikácie vo vybranom podniku</i>	<i>Daniela Krasnayová</i>	<i>Moravčíková Dominika, Ing.</i>	<i>dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Komparatívna analýza finančného trhu SR s krajinami v4</i>	<i>Simona Krnáčová</i>	<i>Podhorská Ivana, Ing. PhD.</i>	<i>ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk</i>
<i>Význam motivácie zamestnancov v chránenej dielni</i>	<i>Lenka Krnčanová</i>	<i>Ing. Radovan Elefant, PhD.</i>	<i>radovan.elefant@fpedas.uniza.sk</i>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Analýza vybraného typu poistného produktu	Lucia Kuboleková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Anticipácia podnikových rizík a ich znižovanie plánovaním	Marek Kučera	Chlebková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebkova@fpedas.uniza.sk
Analýza inovačnej činnosti vybraného podniku	Simona Kullová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká marketingovej komunikácie vybraného zdravotníckeho zariadenia	Tomáš Kuric	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Kristína Labdíkova	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu vybraných nástrojov komunikačného mixu na dieťa v roli spotrebiteľa	Eva Labdíkova	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Deriváty z účtovného a daňového hľadiska	Andrea Lednická	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza využívania kontroingu vo vybranom odvetví	Simona Liščáková	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Kvalita života v tíme vybraného podniku a jeho rozvoj	Jana Lučaniková	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Štatistická analýza vývoja nezamestnanosti v SR a EÚ	Martin Majerník	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	gabriela.bohmova@fpedas.uniza.sk
Systém odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku	Dominika Masláková Glettová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie miezd v západnej Európe a krajinách v4	Mária Mažgútová	Martin Buño, Ing. PhD.	martin.buno@fpedas.uniza.sk
Finančno-ekonomická analýza konkrétneho podniku	Dávid Melíšek	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Formy diskriminácií v pracovnoprávných vzťahoch v praxi	Simona Melová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Event marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Dominika Mitašíková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Analýza spokojnosti zákazníkov podniku železničná spoločnosť Slovensko, a. s.	Ondrej Mudrík	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Nelegálna práca a nelegálne zamestnávanie – teoretické a praktické aspekty	Martin Murčo	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Hypotekárne úvery v krajinách slovenskej republiky a dánska	Eva Nahalková Tesárová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Analýza zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenska	Petronela Novotná	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Osobný bankrot podnikateľa	Barbora Obšivanová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Analýza moderných spôsobov platenia	Martin Ofúkaný	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Zodpovednosť za škodu v pracovnoprávných vzťahoch	Dominika Paišová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Porovnanie odpisovej politiky slovenskej republiky a vybranej krajiny európskej únie	Barbora Pastieriková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Zhodnotenie investičnej politiky vybraného podniku	Lenka Patronová	Valjašková Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Analýza platobných kariet a možnosti ich využitia	Andrea Paurová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Účtovanie miezd v SR a vo vybranej krajine európskej únie	Petra Pavlačková	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Komparatívna analýza hypotekárnych úverov	Adriána Pažičanová	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Marketingový prieskum spokojnosti cestujúcich s kvalitou služieb v železničnej osobnej doprave na trati Žilina - Čadca	Kristína Pilátová	Vojtek Martin, Ing.	martin.vojtek@fpedas.uniza.sk
Vplyv environmentálnej zodpovednosti podniku na jeho postavenie na trhu	Denis Plánka	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie marketingových aktivít na zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy	Peter Pobeha	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia	Nina Podkamenská	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Miesto a úloha emócií v praxi marketingovej komunikácie vybraného produktu	Natália Posluchová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv blogingu a vlogingu na spotrebiteľské správanie	Rebeka Pretzelmayrová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Verejné registre evidujúce ekonomické a právne informácie o podniku	Katarína Prílepková	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Online marketingové kampane pre generáciu y vo vybranom podniku	Laura Randová	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Komparácia služieb doručovateľských spoločností s pôsobnosťou na Slovensku	Miroslava Rerková	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingovej stratégie v oblasti cestovného ruchu na Slovensku	Barbora Samcová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Vznik a vývoj privátneho bankovníctva v slovenskej republike	Jozef Sliva	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Analýza lízingového financovania majetku vo vybranom podniku	Petra Sochuliaková	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Franchising a jeho vplyv na vnímanie hodnoty vybranej značky	Jana Súkeníková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií	Miroslava Sumihorová	Švábová Lucia, RNDr. PhD.	lucia.svabova@fpedas.uniza.sk
Skončenie pracovného pomeru	Katarína Sušienková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Význam kreativity v práci manažéra	Anežka Škrobáková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Podpora malého a stredného podnikania v SR	Dominika Štefanatná	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Podnikateľský plán pre novozaložený podnik v konkrétnom regióne	Katarína Šteinigerová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Analýza efektívnosti využívania majetku vo vybranom podniku	Mária Štrbáková	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Možnosti syntetickej a analytickej evidencie v účtovníctve podnikateľov	Jaroslava Šubjaková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Špecifické aspekty marketingovej komunikácie cestovných agentúr v slovenskej republike	Juraj Šuda	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Dlhodobá udržateľnosť dôchodkových systémov	Michal Šustek	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Analýza likvidity vybraného podniku	Eva Tichá	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Analýza nákladov vo vybranom podniku	Barbara Trúchlá	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Proces positioningu a rozvoja vybranej značky v prostredí SR	Andrej Turošák	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Analýza logistiky vo vybranom podniku	Alžbeta Vavreková	Vojtek Martin, Ing.	martin.vojtek@fpedas.uniza.sk
Uplatnenie mobilných aplikácií na finančnom trhu	Jakub Vavrik	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku	Michaela Vičková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Riešenie konfliktov na pracovisku a ich vplyv na stabilitu pracovného kolektívu vo vybranom podniku	Kristína Vižáková	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	zuzana.stofkova@fpedas.uniza.sk
Testovanie spoľahlivosti bonitných a bankrotových modelov v podmienkach SR	Veronika Vráblová	Ďurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania malých a stredných podnikov v slovenskej republike	Veronika Vráblová	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie súčasného daňového a odvodového systému Slovenska a rakúska	Alžbeta Wolfinau	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Výber a analýza obchodných partnerov v kontexte poskytovania obchodných úverov	Alžbeta Závodská	Siekelová Anna, Ing. PhD.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Obchodné stratégie na medzinárodnom devízovom trhu (forex)	Jana Zvarová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Komparácia odpisovania dlhodobého majetku v SR a ČR	Linda Žilincárová	Ďurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vplyv štýlov vedenia na pracovný výkon zamestnancov vo vybranom podniku	Janka Žoltická	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv marketingovej komunikácie na úroveň dosahovaných tržieb z predaja tovaru v podmienkach vybraného podniku	Liliana Ferancová	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Environmentálna politika na úrovni podniku	Martin Hromádík	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Význam komunikácie v práci manažéra	Tereza Jancíková	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Manažment rizík pri uvádzaní zmien vo vybranom podniku	Mariana Jančová	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Andrea Kaháková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Spokojnosť zamestnancov s pracovnými podmienkami	Tomáš Kavecký	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Možnosti podpory inovačných aktivít malých a stredných podnikov	Adriána Kolenčinová	Juris Roman, Ing.	roman.juris@fpedas.uniza.sk
Analýza nezamestnanosti mladých ľudí v regióne	Júlia Kostelanská	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Distribučná logistika vybraného podniku	Roland Kotačka	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Súčasný trendy elektronického bankovníctva v SR	Lucia Kuric Podstavková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Kontroling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku	Simona Magočová	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Právo na štrajk v demokratickej spoločnosti	Veronika Malíčková	Mičurová Šolková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Metódy internej analýzy podniku ako nástroje pre podporu strategického riadenia	Igor Mikuš	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie vývoja produktivity práce a miezd v	František Miškovič	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

krajínach v4 po vstupe do EÚ

Finančné deriváty a ich využitie v podnikovej praxi	Martin Podstavek	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Pracovnoprávne vzťahy v spoločnosti at a. s.	Martina Prášková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Ján Skupeň	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Úloha zlata v súčasnej ekonomike a vplyv na ekonomiku podniku	Matej Stenclák	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Taktický marketing vo vybranom podniku služieb	Katarína Štefániková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia vybraných predikčných modelov v podmienkach podniku	Denisa Štobrová	Ing. Miroslav Krasňan, PhD.	miroslav.krasnan@fpedas.uniza.sk
Úroveň logistiky vo vybranom podniku	Marek Turský	Vidrová Zdenka, Ing.	zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie systému lineback v logistike vybraného podniku	Branko Vlček	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2016/2017:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Monika Adamčíková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Komparácia účtovania zásob v jednoduchom a podvojnom účtovníctve	Dominik Antalec	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Bankový úver ako cudzí zdroj financovania podniku	Alexandra Artimová	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Pracovnoprávne vzťahy v podniku	Lenka Babčanová	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Skladovanie a riadenie zásob vo vybranom podniku	Dominika Baleková	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Bankový úver a jeho použitie pri financovaní majetku podniku	Miloš Barčiak	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Peňažné toky vo finančnom riadení podniku	Dominik Bartoš	Spuchlákova Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Bankové produkty pre študentov ako potenciálnych klientov komerčných bánk	Ivana Belková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Oligopol mobilných operátorov na úrovni regiónu	Lucia Betková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Zobrazenie podnikovej ekonomiky v peňažne a akruálne orientovanom účtovníctve vybranej účtovnej jednotky	Jana Blažeková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Guerilla marketing a jeho uplatnenie v podnikoch na Slovensku	Júlia Boková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Zodpovednosť za škodu v podniku	Andrea Brezničanová	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Analýza nákladov vo vybranom podniku	Róbert Bugala	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Kompletná metodika vedenia účtovníctva a účtovný reporting vo vybranej účtovnej jednotke	Katarína Ciesariková	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia dane z príjmov právnických osôb v konkrétnych účtovných jednotkách	Alžbeta Dobešová	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov prostredníctvom hodnôt	Oľga Dominová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Vybrané aspekty financovania bývania v podmienkach slovenskej republiky	Veronika Droppová	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a spotrebného úveru vo vybranom podniku	Ľuboš Dubovec	Ďurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Porovnanie účtovnej evidencie vybraných účtovných jednotiek – podnikateľov v SR	Mária Ďuranová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Účtovníctvo ako podklad pre finančno-ekonomickú analýzu podniku	Alena Ďuricová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Tímová práca vo vybranom podniku	Peter Duriš	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Analýza komunikačnej politiky spoločnosti Curaden Slovakia, s.r.o.	Stanislav Ďuriš	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Moderné nástroje marketingovej komunikácie	Tomáš Dziak	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Riadenie likvidity vybraného podniku	Pavol Fekula	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	tomas.kliestik@fpedas.uniza.sk
Vplyv krátkodobých pohľadávok na likviditu podniku	Darina Fernezová	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Analýza faktorov determinujúcich podnikové náklady	Lucia Gabriková	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Profesijná etika manažéra	Nikola Gelatíková	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Bankový úver ako zdroj financovania investičného projektu vybraného podniku	Michaela Gromovská	Valachová Viera, Ing.	viera.valachova@fpedas.uniza.sk
Vplyv účtovníctva na efektívne riadenie podnikateľského subjektu	Silvia Guráňová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Vnímanie nových foriem marketingovej komunikácie slovenskými spotrebiteľmi	Magdaléna Hasková	Moravčíková Dominika, Ing.	dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Etika humanizmu – základ podnikovej kultúry	Veronika Hlavková	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Analýza nadčasovej práce v rámci vnútroorganizačnej jednotky podniku ŽSR	Lenka Hrošová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Finančný controlling ako nástroj riadenia likvidity vo vybranom podniku	Frederika Hrušková	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia controllingu vo vybranom podniku	Silvia Chajdaková	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Analýza pracovnej motivácie a spokojnosti zamestnancov vo vybranom podniku	Anna Mária Chudobová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Minimálna mzda na Slovensku a v krajinách EÚ	Lukáš Jančí	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti implementácie etických prostriedkov vo vybranom podniku	Ivana Jančová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Postavenie žien vo vybranom podniku	Zuzana Jančová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Virálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Monika Janigová	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie a sebareflexia správania manažérov vybraného podniku	Patrícia Jánošová	Janotová Helena, doc. PhDr. CSc.	helena.janotova@fpedas.uniza.sk
Riadenie inovácií v priemyselných podnikoch	Slavomíra Jarábková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Daňové raje a ich vplyv na ekonomiku	Lucia Jasenovcová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Dedenie podniku, obchodného podielu a akcií	Renáta Jurčíková	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Katarína Jurčová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Účinnosť súčasnej hospodárskej politiky v SR	Veronika Juričková	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia finančných tokov pre malé a stredné podniky	Miloš Juris	Spuchľáková Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie finančného leasingu a bankového úveru vo vybranom podniku	Miriam Karolčeková	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy vo vybranom podniku	Daniel Klabník	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Zlato ako dlhodobá investícia	Martina Klocaňová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Aplikácia moderných metód hodnotenia výkonnosti podniku	Petra Kočišová	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza s dôrazom na finančnú výkonnosť podniku	Jakub Kopas	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Možnosti financovania vybraného podniku v SR	Alžbeta Kostolná	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Odpisová politika vybraných krajín	Ludmila Kravcová	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Evidencia a publicita ekonomických a právnych informácií o podniku	Barbora Krčová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Lízingové financovanie vybraného podniku	Martina Kubačková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Mobilná marketingová komunikácia a jej uplatnenie v podnikoch na Slovensku	Anna Kubjatková	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Vplyv podnikových procesov na životné prostredie	Rebeka Karla Kunková	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie podniku na základe pomerových ukazovateľov	Daniela Kvasňáková	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpedas.uniza.sk
Predikcia finančného zdravia vybraného podniku	Barbora Lancová	Berzáková Viera, Ing.	viera.berzakova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza úveru a lízingu ako vybraných foriem financovania majetku	Anna Lašťáková	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Komparácia produktivity práce a výšky priemernej mzdy v krajinách EÚ	Patrik Lietavec	Buňo Martin, Ing.	martin.buno@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Finančná analýza so zameraním na tvorbu ekonomického zisku	Simona Lihocká	Jaroš Jaroslav, Ing. PhD.	jaroslav.jaros@uniza.sk
Analýza motivačného programu zamestnancov vo vybranom podniku	Lenka Lisková	Poniščiaková Olga, Ing. PhD.	olga.ponisciakov@fpedas.uniza.sk
Význam a analýza nákladov vo vybranom podniku	Soňa Mahútová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Ekologizácia logistických procesov vybraného podniku	Jozef Margolien	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Etický rozmer reklamy	Simona Martinkovičová	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Vplyv transnacionálnych korporácií na hostiteľskú a materskú krajinu	Monika Michňová	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Špecifiká a možné zlyhania v procese IPO spoločností	Kristína Mišanková	Mgr. Ing. Mária Hričovský, Dr. oec.	ke@fpedas.uniza.sk
Cause – related marketing v slovenskej republike	Agáta Motyková	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Súčasný formy komunikácie so zákazníkmi	Miroslava Ochodničanová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Facility management vybraného podniku	Eva Ondrašáková	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Analýza nástrojov komunikačného mixu vybraného podniku	Mária Pačanová	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Vplyv zmyslového marketingu na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku	Katarína Pastorková	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Mzdová politika v SR a vo vybranej krajine EÚ	Michaela Petričiaková	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Osobný bankrot fyzickej osoby – podnikateľa	Jana Petrová	Macek Jaroslav, JUDr.	jaroslav.macek@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Veronika Piscová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Využitie registra účtovných závierok ako súčasti informačného systému verejnej správy SR	Zuzana Podolanová	Ďurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Vybrané metódy ohodnocovania dlhodobého nehmotného majetku podniku	Monika Poradová	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Marketingová komunikácia vybraného podniku	Lucia Raffajová	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Financovanie malých a stredných podnikov v SR	Barbora Remišová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Návrh systému odpisovania dlhodobého majetku vo vybranej účtovnej jednotke	Zuzana Sabová	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Metódy merania výkonnosti podniku a ich komparácia v podmienkach SR	Alžbeta Sapietová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Analýza bankových a nebankových subjektov a porovnanie ich produktov na bankovom trhu	Michaela Skaličanová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Modernizácia verejnej správy na Slovensku	Michaela Staníková	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Hypotekárne bankovníctvo na Slovensku	Lukáš Šandala	Spuchlákova Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Rozvoj a vzdelávanie manažérov vo vybranom podniku	Renáta Šeligová	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Analýza vplyvu dane z pridanej hodnoty na štátny rozpočet SR	Simona Šimeková	Bieliková Alžbeta, doc. Ing. PhD.	alzbeta.bielikova@fpedas.uniza.sk
Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku	Zina Škorňová	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
ANALÝZA OBCHODOVANIA S DLHOPISMI NA BCPB, a. s.	Ivana Škorová	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza vybraného podniku	Katarína Štefancová	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Distribučná logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Michaela Štefanovičová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza a možnosti životného poistenia detí	Michaela Šurinová	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	iveta.ilavska@fpedas.uniza.sk
Zamestnanosť a pracovné príležitosti vo vybranom okrese	Beáta Švecová	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančného zdravia vybraného podnikateľského subjektu	Kristína Tabačková	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk
Komparácia rodinnej politiky v krajinách v4	Katarína Trnková	Valášková Katarína, Ing. PhD.	katarina.valaskova@fpedas.uniza.sk
Komunikačná politika vybranej značky na trhu b2b	Dominika Trpišová	Kliešiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku	Jana Trpišová	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančnej výkonnosti podniku s využitím metód finančnej analýzy	Denisa Vargová	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku	Katarína Vavrová	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Prekážky v práci a ich praktické uplatňovanie v	Simona Vlčková	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

konkrétnom podniku

Luxusné značky a perspektívy ich rozvoja v kontexte špecifik slovenského spotrebiteľa	Barbora Vorčáková	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Spoločensky zodpovedné aktivity vybraného podniku z aspektu spotrebiteľa	Monika Vrábľová	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť	Tomáš Zatrák	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	jana.gazdikova@fpedas.uniza.sk
Stratégia budovania hodnoty značky vo vybranom podniku	Juraj Zemanovič	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Odvodové zaťaženie podnikateľských subjektov SR a jeho dopad na platobnú schopnosť	Radka Zichová	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Zuzana Žiaková	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Porovnanie vývoja úrokových sadzieb hypotekárnych úverov v krajinách v4	Michaela Balážová	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	patrik.bohm@fpedas.uniza.sk
Využitie finančných derivátov v podnikovej praxi	Tomáš Drapáč	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Vplyv členstva v EÚ na zahraničný obchod slovenskej republiky	Dagmara Hastíková	Mišanková Mária, Ing. PhD.	maria.misankova@fpedas.uniza.sk
Aplikácia vybraných metód finančnej analýzy v podniku	Monika Chodelková	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy nezamestnanosti absolventov vysokých škôl na Slovensku	Aneta Keblušková	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
TVORBA PODNIKATEĽSKÉHO PLÁNU PRE VITÁLNY SVET SPOLOČNOSTI AQUA KUBÍN, s.r.o.	Lucia Kormanová	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Analýza logistiky vo vybranom podniku	Martin Marušiak	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Fairtrade a jeho vnímanie spotrebiteľmi v slovenskej republike	Martin Masarik	Zadňanová Silvia, Ing.	silvia.zadnanova@fpedas.uniza.sk
Nástroje marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michal Michalovic	Jarošová Jana, Ing. PhD.	jana.jarosova@uniza.sk
Náhrada škody v spoločnosti DB Schenker	Peter Michalovic	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Ochrana spotrebiteľa pri reklamácii tovaru	Lýdia Mudroňová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Inovačné aktivity vybraného podniku	Marcel Mutka	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku	Anna Parajková	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakovaa@fpedas.uniza.sk
Spôsoby porušovania pracovnej disciplíny vo vybranom podniku	Martin Píala	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Motivačný program pre zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Poliačiková	Matušová Dominika, Ing.	dominika.matusova@fpedas.uniza.sk
Diagnostické metódy pri výbere zamestnancov	Martin Saras	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňového a odvodového zaťaženia malého a stredného podnikateľa v SR	Katarína Serdelová Todorovová	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Finančný controlling v teórii a praxi malých a stredných podnikov	Adriána Strapáčová	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Katarína Šamajová	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Využitie predikčných modelov na hodnotenie finančného zdravia podniku	Anna Šramová	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku	Martin Šupej	Hrašková Dagmar, doc. Ing. PhD.	dagmar.hraskova@fpedas.uniza.sk
Analýza vybraných bankových produktov pre podnikateľov	Michaela Tomková	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Postavenie zástupcov zamestnancov v pracovnoprávných vzťahoch	Nikola Urbanková Buryová	Mičurová Školková Slavomíra, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia daňovo-odvodového zaťaženia zamestnancov vo vybraných krajinách	Gabriela Vidová	Mazanec Jaroslav, Ing.	jaroslav.mazanec@fpedas.uniza.sk

Akademický rok 2015/2016:

Názov BP	Študent	Vedúci BP	Kontakt vedúci BP
Reklama a jej vplyv na správanie sa zákazníkov	Árvayová Sabina	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka vybranej s.r.o.	Bartsch Matej	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Rôznorodosť marketingových aktivít obchodných reťazcov a ich vplyv na nákupné správanie sa	Benechová Henrieta	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

zákazníka

Návrh na zvýšenie efektívnosti výrobného procesu v spoločnosti Raven, a.s.	Blaško Michal	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Odpisy a ich vplyv na výsledok hospodárenia	Boháč Matúš	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Diskriminácia zamestnancov podľa veku a pohlavia	Bucková Simona	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Reklama ako kľúčový nástroj komunikačného mixu vybraného podniku	Cibulka Martin	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Analýza likvidity vybraného podniku	Ciesarik Denis	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Event manažment ako súčasť modernej komunikácie organizácie	Čierna Dominika	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Hodnotenie finančného zdravia podniku	Čučo Marián	Ing. Viera Tomašcová, PhD.	viera.berzakova@fpedas.uniza.sk
Analýza a porovnanie bankových produktov pre študentov v SR a v zahraničí	Čumová Lenka	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza súčasnej situácie vybraného podniku	Doboš Ján	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Analýza a hodnotenie súčasného stavu manažérskej koncepcie v podmienkach SR	Dovcová Monika	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Agentúrne zamestnávanie v SR	Drangová Katarína	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na pohľadávky	Dubcová Veronika	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na dlhodobý majetok	Đuraňa Lukáš	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na jeho finančnú štruktúru	Đurkechová Radka	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Aspekty motivácie vo výrobnom podniku	Énekesová Beáta	Farkašová Viera, doc. PhD., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Možnosti zlepšenia motivácie prostredníctvom rozvoja ľudských zdrojov	Fibáková Lucia	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Úroveň využívania služieb outsourcingu vo vybranej oblasti	Fridrichová Martina	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Nástroje zefektívnenia výkonu ľudských zdrojov v podniku	Garbiar Samuel	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Manažment kvality vo vybranom podniku	Gašparová Martina	Birtus Miloš, Ing. PhD.	milos.birtus@fpedas.uniza.sk
Získavanie a výber zamestnancov v podniku	Gelačáková Andrea	Farkašová Viera, doc. PhD., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Prirodzené monopoly v ekonomike SR a ich regulácia	Gelatik Peter	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Zelené verejné obstarávanie ako zdroj udržateľného rozvoja národnej ekonomiky	Golisová Lenka	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza vybraného podniku	Gorčáková Marianna	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Komparácia účtovania podnikateľov v jednoduchom a podvojnom účtovníctve v Slovenskej republike	Grešáková Simona	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Implementácia outsourcingu a jeho vplyv na konkurencieschopnosť podniku	Hadidová Lucia	Kormaňáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Analýza logistiky vo vybranom podniku	Holúbek Jakub	Majerčák Peter, Ing. PhD.	peter.majercak@fpedas.uniza.sk
Plánovanie a rozvoj kariéry	Chobot Miroslav	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Teambuilding a jeho dopad na zamestnancov vybraného podniku	Chromeková Simona	Seemann Peter, Mgr. PhD.	peter.seemann@fpedas.uniza.sk
Využitie technickej analýzy na devízovom trhu	Chuťka Ján	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Analýza marketingovej komunikácie vybraného obchodného centra	Igliarová Zuzana	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Moderné metódy riadenia vo vybranom podniku	Ivan Michal	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Komparácia dane z príjmov fyzických osôb v SR a ČR	Janáčková Lenka	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza konkurenčného postavenia vybraného podniku	Jurgová Erika	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
Uplatňovanie dane z pridanej hodnoty vo vybranom podniku	Jurkyová Patrícia	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna analýza internej komunikácie vo vybraných podnikoch	Kalinčíková Lenka	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Leasing ako zdroj financovania podniku	Kališíková	Paliderová Martina, Ing.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	Martina	PhD.	
Analýza a hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku	Kevešová Ivana	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Motivácia zamestnancov a jej vplyv na pracovné vzťahy vo vybranom podniku	Kocúrová Klaudia	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Nekonvenčné nástroje marketingovej komunikácie	Kolejáková Katarína	Kráľ Pavol, doc. Ing. PhD.	pavol.kral@fpedas.uniza.sk
Vybrané metódy predikovania finančnej situácie podniku	Koššuthová Mária	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Lean manažment a lean výroba vo výrobnom podniku	Kotrbanec Michal	Farkašová Viera, doc. PhD., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
E-marketing a možnosti jeho využitia vo vybranom podniku	Kovačicová Katarína	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Etický rozmer reklamy	Krištofová Petra	Janošková Katarína, Ing. PhD.	katarina.janoskova@fpedas.uniza.sk
Porovnanie podnikania fyzických osôb na Slovensku a vo Veľkej Británii	Krivulčíková Lenka	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza zamestnanosti a pracovných príležitostí v okrese Dunajská Streda	Křížová Miroslava	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	iveta.sedlakova@fpedas.uniza.sk
Controlling ako nástroj riadenia vo vybranom podniku	Kubáňová Martina	Kormanová Lucia, Ing.	lucia.kormanova@fpedas.uniza.sk
Analýza kapitálového trhu v Slovenskej republike	Kubíková Martina	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Návrh optimalizácie distribučnej politiky vo vybranom podniku	Kubušová Kristína	Vagner Ladislav, Ing.	ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk
Riešenie konfliktu záujmov v pracovnoprávných vzťahoch	Kucharová Katarína	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Vnímanie konceptu Fair Trade zákazníkmi na Slovensku	Kukucová Lenka	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia outsourcingu vo vybranom podniku	Luhový Miroslav	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Psychosociálny aspekt reklamy a jej vplyv na detského spotrebiteľa	Maďarová Adriana	Rypáková Martina, Ing.	martina.rypakova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia eurofondov na rozvoj organizácie	Makay Jakub	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Návrh marketingového mixu pre neziskovú organizáciu	Mangerová Mária	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Vývoj procesu spracovania účtovníctva na Slovensku a vybrané chyby v účtovnej praxi	Mikláš Martin	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Analýza finančnej situácie vybraného podniku	Moravcová Katarína	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Príjmy a výdavky dnešnej rodiny v podmienkach SR	Murínová Veronika	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
SWOT analýza ako nástroj strategického myslenia vo vybranom maloobchodnom reťazci	Mužilová Ivona	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	lubica.gajanova@fpedas.uniza.sk
Komparatívna ekonomická analýza vybraných európskych nízkonákladových leteckých spoločností	Nichtová Júlia	Tomová Anna, doc. Ing. CSc.	anna.tomova@fpedas.uniza.sk
Úloha zlata v ekonomike	Niník Štefan	Guttenová Danuše, Mgr., PhD.	danuse.guttenova@fpedas.uniza.sk
Vplyv podpory predaja na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov vo vybranom segmente trhu	Obšivanová Jana	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Negatívny dopad greenwashingu na slovenského spotrebiteľa	Országhová Denisa	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Riešenie úpadku dlžníka	Paurová Veronika	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Komparácia ponúk hypotekárnych úverov v SR a ČR	Pažická Magdaléna	Kovalová Erika, Ing. PhD.	erika.kovalova@fpedas.uniza.sk
Výkonnosť podnikov a možnosti jej merania	Pažičanová Natália	Chlebíková Darina, doc. Ing. PhD.	darina.chlebikova@fpedas.uniza.sk
Prínosy barterových systémov v súčasnej ekonomickej praxi	Pecková Monika	Michal Butek, Ing.	michal.butek@fpedas.uniza.sk
Finančná analýza podniku Kia Motors Slovakia	Piková Lucia	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	katarina.michalikova@fpedas.uniza.sk
Obchodný podiel v právnej úprave SR	Pilarčíková Veronika	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Migračná (utečenecká) kríza v Európe	Poláčková Mária	Farkašová Viera, doc. PhD., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Ekonomická pridaná hodnota a jej využitie v riadení podniku	Poliak Dávid	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Proces výberu obchodných reprezentantov v spoločnosti s rýchloobrátkovým tovarom	Rebeták Filip	Farkašová Viera, doc. PhD., CSc.	viera.farkasova@fpedas.uniza.sk
Aktuálne problémy zamestnávania mladistvých	Regrutová	Šukalová Viera, Ing.	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	Katarína	PhD., EUR ING	
Návrh plánu vzdelávania vo vybranom podniku	Sajková Ivana	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	viera.sukalova@fpedas.uniza.sk
Analýza spokojnosti zákazníkov s elektronickým obchodovaním na Slovensku	Smatanová Kristína	Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.	margareta.nadanyiova@fpedas.uniza.sk
Marketingová situačná analýza vybraného podniku	Stehlíková Šárka	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku	Strýčková Mariana	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	pavel.ceniga@fpedas.uniza.sk
Analýza interného prostredia podniku	Šidlíková Ivana	Kicová Eva, Ing. PhD.	eva.kicova@fpedas.uniza.sk
Účtovná závierka vybranej obchodnej spoločnosti	Škadrová Mária	Paliderová Martina, Ing. PhD.	martina.paliderova@fpedas.uniza.sk
Prieskum kvality služby vo vybranom podniku	Škorvanová Nikola	Gogolová Martina, Ing. PhD.	martina.gogolova@fpedas.uniza.sk
ANALÝZA ZADLŽENOSTI PODNIKU	Škubáková Jana	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	katarina.kramarova@fpedas.uniza.sk
Problémovo orientovaná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na obežný majetok	Špániková Adriana	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	viera.bartosova@fpedas.uniza.sk
Analýza dodávateľských vzťahov vo vybranom podniku	Štanclová Michaela	Đurana Pavol, Ing.	pavol.durana@fpedas.uniza.sk
Konkurencieschopnosť podniku Kinekus, s.r.o.	Šubertová Dominika	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	olga.ponisciakova@fpedas.uniza.sk
Manažment zmien a jeho prístupy vo vzťahu k riadeniu zmien vo vybranom podniku	Šupej Martin	Klieštiková Jana, JUDr. Ing. PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Leasing ako špecifická forma financovania majetku podniku	Šupejová Veronika	Michalková Lucia, Ing.	lucia.michalkova@fpedas.uniza.sk
Analýza pomerových ukazovateľov vybraného podniku	Švaňová Veronika	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Obchodné tajomstvo	Tain Denis	Kováčiková Eva, JUDr.	ke@fpedas.uniza.sk
Dôležitosť vízie a vplyv vymedzeného poslania na úspešnosť podnikateľského zámeru malého a stredného podniku	Tamášiová Veronika	Kováčová Mária, Ing. PhD.	maria.kovacova@fpedas.uniza.sk
Sociálna politika na úrovni podniku	Tekeľová Andrea	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	elena.gregova@fpedas.uniza.sk
Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Tkáč Michal	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Analýza platobnej schopnosti vybraného podniku	Vejačková Aneta	Siekelová Anna, Ing.	anna.siekelova@fpedas.uniza.sk
Možnosti využitia tradičnej a internetovej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Veličková Miroslava	Majerová Jana, JUDr. Ing., PhD.	jana.majerova@fpedas.uniza.sk
Analýza a komparácia vybraných podielových fondov v podmienkach SR	Veselovská Alžbeta	Podhorská Ivana, Ing.	ivana.podhorska@fpedas.uniza.sk
Analýza konkurencie vo vybranom odvetví	Vrábľová Lucia	Gondžárová Barbora, Ing.	barbora.gondzarova@fpedas.uniza.sk
Stanovenie hodnoty značky v podmienkach SR	Vrábľová Iveta	Kormanáková Veronika, Ing.	veronika.kormanakova@fpedas.uniza.sk
Vnútro podnikové smernice v oblasti pracovnoprávných vzťahov ŽSR	Zajíčková Kristína	Tichý Miroslav, JUDr.	miroslav.tichy@fpedas.uniza.sk
Analýza hodnotovo orientovaného manažmentu vo vybranom podniku	Zuziaková Elena	Šalaga Jakub, Ing.	jakub.salaga@fpedas.uniza.sk
Analýza sociálnej oblasti spoločenskej zodpovednosti vybraného podniku	Žarnovický Filip	Moravčíková Katarína, Ing.	katarina.moravcikova@fpedas.uniza.sk

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu

	Meno, priezvisko a tituly študenta - AS FPEDAS	kontakt
	Kristína Mikolášová – členka Rady študijného programu 1. stupňa Ekonomika a manažment podniku	mikolasova6@stud.uniza.sk
g	Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS: - Katarína Cáderová - Dominika Kapečková - Ing. Stanislav Kubaľák - Ivona Kuzmová - Ivana Ondrejková - Bc. Tatiana Pagáčová	Akademický senát FPEDAS: https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat

Študijný poradca študijného programu

Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia>

Študijným poradcom pre študijný program ekonomika a manažment podniku je Ing. Eva Kicová, PhD., e-mail: eva.kicova@fpedas.uniza.sk, tel.: +421 41 513 3231

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)

ŠP ekonomika a manažment podniku má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov:

- študijná referentka: Bc. Katarína Srogoňová, katarina.srogonova@fpedas.uniza.sk
- ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk
- vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, svarcova@uniza.sk
- študijný poradca: Ing. Eva Kicová, PhD., eva.kicova@fpedas.uniza.sk
- koordinátor pre Erasmus+ a mobility študentov: Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk
- koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., brunckova@uniza.sk
- Poradenské a kariérne centrum, ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: <https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza>
- kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, datkova@uniza.sk. Informácie o stravovaní: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania>
- kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania>
- kontaktná osoba pre sociálne štipendia: Bc. Jana Závodská, zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia>
- fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie pre študentov: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>
- koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>
- koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o Erasmus+: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>
- koordinátorka pre školné a poplatky: Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky>
- personál univerzitnej knižnice: <http://ukzu.uniza.sk/kontakt/>
- poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity:

- možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas>
- možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie>

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

a Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratória, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)

Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.

Ide o nasledujúce zdroje:

- **učebne a laboratória**

Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratória a katedrové laboratória. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnostného a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.

Celouniverzitné učebne:

- 12 prednáškových učení s kapacitou od 280 do 117 miest,
- 38 učební s kapacitou od 97 po 25 miest.

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

Fakultné učebne a laboratória:

- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline : [smernica-UNIZA-c-217.pdf](https://www.uniza.sk/smernica-UNIZA-c-217.pdf)

Pre študijný program ekonomika a manažment podniku sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratória:

Učebňa BF 323 - je špecializovaná učebňa – psychologické laboratórium na výučbu predmetov z oblastí mäkkých zručností a súčasne predmetov, kde sa používa výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestor učebne s kapacitou 24 miest na sedenie. Usporiadanie učebne zabezpečuje okrem možnosti samostatnej práce pri stoloch aj priestor pre možnosť realizácie nácviku mäkkých zručností a tímovú prácu.

Vybavenie učebne:

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- digitálna kamera,
- TV prijímač,

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- psychológia pre manažérov,
- komunikačné techniky,
- etika podnikania,
- strategický manažment,
- personálny manažment.

Učebňa BF 342 - je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestorovú učebňu s kapacitou 20 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 324 - je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestorovú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (IBM SPSS 26, Alfa +, Olymp, Omega, MS Project Professional, MS Professional Visio).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- investičný manažment,
- štatistická analýza,
- finančné investície,
- podnikové financie,
- analýza finančných trhov,

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- finančno-ekonomická analýza,
- záverečná práca,
- kvantitatívny a kvalitatívny výskum,
- štatistická analýza pre manažérov.

Učebňa BF 400 - je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestrannú učebňu s kapacitou 20 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus,
- Science Direct,

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- dataprojektor,
- interaktívna tabuľa,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (Alfa+, IBM SPSS 26, MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- strategický marketing,
- štatistická analýza,
- finančný manažment,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- účtovníctvo B,
- podnikateľské riziko,
- finančno-ekonomická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

b Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne:

• Prístup k študijnej literatúre:

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity, v Žiline (UK UNIZA <http://ukzu.uniza.sk/>) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných. Ročný prírastok bol 3 408 knižničných jednotiek. Zahraničné inojazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických jednotiek vrátane digitálnych kníh v počte 154 a elektronických skript/učebných textov.

Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom tichom priestore pre jednotlivcov alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektora a tlače materiálov. Tiché boxy majú k dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem elektricky nastaviteľných pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa. Do týchto priestorov je zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a iných mobilných zariadení.

V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a audiovizuálne dokumenty, záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické databázy zodpovedajúce predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databázy noriem s multivstupmi pre jednotlivé fakulty. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/ zobrazených elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitná knižnica spravuje vlastnú webovú stránku, facebook a instagram.

Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiasťkové knižnice (v počte 109 čiastkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov. Učitelia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učitelia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.

Učitelia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

- **Pristup k informačným databázam:**

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, Wileys, a pod.

- **Pristup k ďalším informačným zdrojom:**

1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčiastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakult. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovísk, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

a) **Podsystém „Priímacie konanie“** – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (pozvánky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistik pre MŠ.

b) **Podsystém „Vzdelávanie“** – ktorý tvoria moduly:

- register študentov
- administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
- zápisy na štúdium
- spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
- administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
- priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č. 113 Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
- študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov

c) **Podsystém „Záver štúdia“** tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.

- Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
- zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
- výber témy záverečnej práce študentom;
- schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
- export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
- odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
- Modul „štátne skúšky“ umožňuje
- zostavenie štátnicových komisií katedrou;
- definovanie štátnicových predmetov;
- zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
- rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
- zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
- tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce, atď.).

Aplikácia UniApps umožňuje prístupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.

Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.

2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005. (<https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>).

- **Pristup k internetu:**

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná Wi-Fi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/>. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys.

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy informačného zabezpečenia študijného programu Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov: [smernica-UNIZA-c-218.pdf](#)

Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie

Študijný program Ekonomika a manažment podniku je zabezpečovaný prezenčne.

Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana

c a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi.

Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály.

Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle.

Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie

Zabezpečovanie vzdelávacích aktivít je realizované aj za spoluúčasti disponibilných zamestnancov nasledujúcich spoločností a organizácií v podobe výberových prednášok:

- d
 - IPESoft spol. s r. o.,
 - Úrad priemyselného vlastníctva SR,
 - SSE a. s.,
 - Adient Slovakia s. r. o.,
 - Google (Bratislava).

Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia

- e Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. (Link: [smernica-UNIZA-c-217.pdf](#))
- f Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Všetci študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219, čl.3, ods. 1.

Danými podmienkami sú:

1. a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
2. b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),
3. c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219, čl.2, ods.3).

Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších.

Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219, čl. 8)

Zodpovedné osoby:

doc. Ing. **Martin Bugaj**, PhD.

prodekan

fakultný Erasmus+ koordinátor

tel.: +421 41 513 3467

e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

Ing. **Vladimír Šalaga**, PhD.

koordinátor Erasmus+ mobilit FPEDAS

miestnosť: BF252

tel.: +421 41 513 3062

e-mail: salaga@fpedas.uniza.sk

Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, Tab. 28): <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>.

Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:

Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf\(uniza.sk\)](#) a Smernica č. 219 – Mobilita študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: [smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl. 8 a 9: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)
- dokumentom schváľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>
- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty

Základná podmienka prijatia na štúdium

1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program prvého stupňa je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania (Zákon o vysokých školách č. 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov).
2. V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil stredoškolské štúdium v zahraničí, je základnou podmienkou prijatia na štúdium vzdelanie porovnateľné so vzdelaním ukončeným maturitnou skúškou v SR. Uchádzač, ktorý stredoškolské vzdelanie získal v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium, resp. najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní stredoškolského štúdia príslušnou inštitúciou v SR.
3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.

Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky:

1. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači z **gymnázií**, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) **do 2,00** vrátane.
2. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači **zo stredných odborných škôl, spojených škôl a akadémií**, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) **do 1,60** vrátane.
3. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači ktorí v aktuálnom školskom roku absolvovali testy NPS (SCIO) zo všeobecných študijných predpokladov alebo z matematiky a dosiahli percentil aspoň 60.
4. Na prijatie bez prijímacej skúšky stačí splnenie jednej z podmienok uvedených vyššie v odsekoch 1 - 3.
5. **Ak uchádzač neplní podmienky uvedené v odsekoch 1 – 3, musí absolvovať prijímaciu skúšku.**

Prijímacia skúška:

1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí zo stredoškolského učiva.
2. Jednotlivé otázky testu sú z oblastí:
 - všeobecný prehľad a vedomosti získané počas stredoškolského štúdia
 - stredoškolská matematika
 - vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský).
3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti.
4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov.
5. Študijné materiály k prijímacej skúške sú dostupné v predajni univerzitnej knižnice (<http://www.edis.uniza.sk/>).
6. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o vysokých školách dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
7. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukaz totožnosti a maturitné vysvedčenie. V prípade, ak uchádzač nemá maturitné vysvedčenie, musí toto predložiť najneskôr do dňa zápisu na vysokoškolské štúdium.

b Postupy prijímania na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](https://uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania)
- a Smernica č. 218, čl. 8 a 9: [smernica-UNIZA-c-218.pdf](#)
- dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>
- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty

Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami:

- Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch na FPEDAS, je potrebné prihlášky podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok.
- Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplatením príslušného poplatku, ktorý fakulta stanovila.
- Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 1. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php> alebo portál VŠ <https://prihlaskavs.sk/sk/>.
- Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie.
- V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia.
- Prílohy k prihláške na bakalárske štúdium obsahujú:

a) životopis,

b) potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie,

c) koncoročné vysvedčenie za predposledný rok štúdia na strednej škole.

- Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy.
- Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške:

a) 20 € – občania EÚ,

b) 50 € – občania mimo EÚ.

- Poplatok je potrebné uhradiť na adresu:

Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina

banka: Štátna pokladnica

číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888

konštantný symbol: 0308

variabilný symbol: 10131 – bakalárske štúdium

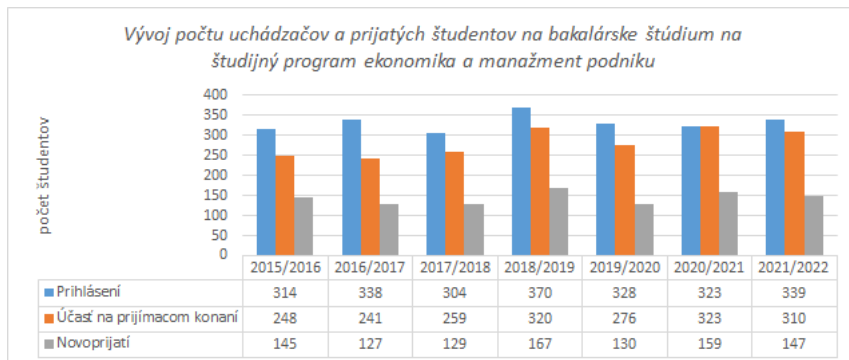
- Platbu je možné uskutočniť prevodom z účtu alebo poštovou poukážkou na vyššie uvedený účet.
- Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajiny, ktoré dobrovoľne pristúpili k SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.
- Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.
- Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.
- Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.
- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou zaradenia uchádzača do prijímacieho konania.

c Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>.

Pre akademické roky 2015/2016 – 2021/2022 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program ekonomika a manažment nasledujúce:



Pozn.: „novoprijatí“ znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

Proces vyhodnocovania prijímacieho konania na študijný program ekonomika a manažment podniku je nasledujúci:

- Na základe prijímacieho konania sú prijatí na štúdium:

- uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky,
- uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku a dostali sa do zoznamu prijatých uchádzačov.

- Pri tvorbe zoznamu prijatých uchádzačov, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku, sa akceptuje poradie uchádzačov určené príslušným počtom bodov, ktoré uchádzači získali z testu vedomostí zo stredoškolského učiva, a zároveň rozhodnutie dekana fakulty o konečnom počte prijatých uchádzačov. Dekan rozhodne o konečnom počte prijatých uchádzačov na základe kapacity daného študijného programu.
- O výsledkoch prijímacieho konania sú informovaní:

- uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí,
- uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí / neprijatí a o počte bodov, ktoré získali uchádzači v rámci prijímacej skúšky.

- Všetkým prijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o prijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní.
- Všetkým neprijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o neprijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, resp. prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní.
- V rozhodnutí o prijatí na štúdium doručenom uchádzačovi je uvedený taktiež postup zápisu uchádzača na štúdium.
- Každý uchádzač má právo na požiadanie nahliadnuť do dokumentácie svojho prijímacieho konania.
- Dekan fakulty umožní uchádzačovi podmienené prijatie (podľa § 58 ods. 1 zákona o vysokých školách) v prípade, ak študent mal objektívne príčiny na nesplnenie základných podmienok prijatia na štúdium, ktoré sa posudzujú jednotlivo. Právo na zápis uchádzačovi, ktorý bol prijatý na štúdium podmienené, zaniká, ak najneskôr v deň určený na zápis nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia.
- Pre zahraničných uchádzačov platia podmienky prijatia ako pre uchádzačov zo SR. Zahraniční študenti, ktorí študujú v inom ako štátnom jazyku, uhrádzajú školné podľa podmienok uvedených v § 92 ods. 8 zákona o vysokých školách. Školné je stanovené smernicou UNIZA a zverejnené pre príslušný akademický rok na webových stránkach univerzity.
- Zahraniční študenti, ktorí študujú v slovenskom jazyku, školné neplatia. U uchádzačov, ktorí aktívne neovládajú slovenský alebo český jazyk, sa vyžaduje úspešné absolvovanie jazykovej prípravy (s jej možnosťou absolvovania na UNIZA). Pre zahraničných uchádzačov prijatých na základe medzištátnych dohôd, bilaterálnych zmlúv alebo pre štipendistov vlády SR platia podmienky uvedené v príslušných dokumentoch.

Uvedený proces je súčasťou dokumentu Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia (pre ak. rok 2021/2022): <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>, ktoré schválil Akademický senát FPEDAS.

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.

Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov.

Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>,

v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP.

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na : <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>, v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.

Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch:

- za akademický rok 2010/2011 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf
- za akademický rok 2011/2012 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf
- za akademický rok 2012/2013 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf
- za akademický rok 2013/2014 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf
- za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf
- za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf

Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom, správy sú zverejňované za každý semester na : <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania> Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.

- b Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané aktuálne čas na rokovaníach Kolégia dekana a následne vedúci katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity na základe údajov z e-hodnotenia: <https://hodnotenie.uniza.sk/hbody.php> prerokujú tieto výsledky so zamestnancami katedry, a teda aj Katedry ekonomiky, ktorá študijný program ekonomika a manažment podniku zabezpečuje.

Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.

Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku názory absolventov cez portál: <https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/>, kde sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS v časti 2. 7 Absolventi a ich uplatnenie:

- za rok 2020 (str. 30) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2020.pdf
- za rok 2019 bola veľmi nízka vzorka – výsledky neboli uverejnené
- za rok 2018 (str. 29) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2018.pdf
- za rok 2017 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2017.pdf
- za rok 2016 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2016.pdf
- za rok 2015 (str. 19) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2015.pdf
- za rok 2014 (str. 22) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2014.pdf

Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradách Katedry ekonomiky, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného prog (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)
Názov predpisu / Link

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného prog
(napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)

S 106_2012 Štatút UNIZA v znení Dodatkov 1 až 5	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/17012019-zneni-Dodatkov1-az-5.pdf
S 110_2013 Študijný poriadok pre 3. stupeň VŠ štúdia na UNIZA v zn. Dodatkov 1 až 3	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-2013-Studijny-poriadok-PhD-v-zneni-D1-a-D3.pdf
S 132_2015 o slobodnom prístupe k informáciám	http://uniza.sk/document/Zasady_SI_ZU_VI-2015.pdf
S 149_2016 Organizačný poriadok v znení Dodatkov č. 1 až 17	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D16-0706
S 152_2017 Zásady edičnej činnosti UNIZA v znení Dodatku č. 1	SM152-zasady-edicnej-cinnosti-31032020.pdf (uniza.sk)
S 159_2017 Pracovný poriadok	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-poriadok_03112017.pdf
S 163_2018 Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_U_01092018.pdf
S 167_2018 Rokovací poriadok disciplinár. komisií UNIZA v znení Dodat_č_1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNI
S 180_2019 Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline v znení D1 až D2	04082021_S-180-2021-Grantovy-system-Zilinskej-univer
S 200_2021 Zásady výberového konania	26072021.pdf (uniza.sk)
S 202_2021 Kritériá na obsadz_ funkcií profesorov a docentov a zásady obsadz_ funkcií host_ profesorov	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-200-2021-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
S 207_2021 Etický kódex UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 208_2021 Pravidlá pre získavanie_ zosúlad_ úprava a zruš_ práv na habilitačné a inauguračné konanie	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
S 210_2021 Štatút Akreditačnej rady UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 211_2021 Postup získavania vedecko-pedagog_ titulov a umelecko-pedag_ titulov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 213_2021 Politiky na zabezpečovanie kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 214_2021 Štruktúry vnútorného systému kvality	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 216_2021 Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 220_2021 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečov_ kvality vzdelávania na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 221_2021 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
S 222_2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-U
Internetové stránky UNIZA	www.uniza.sk
Vnútorný systém riadenia kvality UNIZA	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-info