

Opis študijného programu

Názov: elektronický obchod a manažment

Odbor: ekonómia a manažment

Stupeň: 1.

Forma: denná

Garant: Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.

Opis študijného programu

Názov fakulty:	Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
Názov študijného programu:	elektronický obchod a manažment
Stupeň štúdia:	1.
Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:	Akreditačná rada UNIZA
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:	
Dátum ostatnej zmeny opisu študijného programu:	
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:	

1. Základné údaje o študijnom programe

a Názov študijného programu	elektronický obchod a manažment	Číslo podľa registra ŠP	11887
b Stupeň vysokoškolského štúdia	1	ISCED_F kód stupňa vzdelávania	645
c Miesto štúdia	Žilina		
d Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213R00
e Typ študijného programu	akademicky orientovaný	ISCED_F kód odboru/odborov	041
f Udeľovaný akademický titul	bc		
g Forma štúdia	denná		
h Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia			
i Jazyk uskutočňovania študijného programu	slovenský		
j Štandardná dĺžka štúdia	3 rok(y)		
Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	1.ročník: 80 2.ročník: 80 3.ročník: 80 4.ročník:		
Skutočný počet uchádzačov			
k			
Počet študentov			

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

a Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

Absolvent 1. stupňa vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a marketing analyzovať problémy a možnosti určujúce rozvoj ekonomiky a riadenia podnikov v odvetví obchodu a služieb, s cieľom modelovať ich vývoj na základe rozpočtovania a účtovania. Absolventi disponujú základnými znalosťami o technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristike odvetvia obchodu a služieb. Absolventi nachádzajú uplatnenie najmä na operatívnej a taktickej úrovni organizovania a riadenia v podnikoch a ďalších subjektoch, ktoré podporujú a realizujú elektronické podnikanie a obchodovanie. Absolvent tohto študijného odboru získa v rámci ktorej dokáže excerpovať a chápať podstatné fakty, pojmy, princípy a teórie riadenia a ekonomiky podniku, odvetvia obchodu a služieb. Vie požadovanej úrovne a kvality procesov riadenia a dosahovania ekonomickej účinnosti práce všetkých subsystémov predmetného subjektu, a to s preukazuje znalosť dôsledkov jeho rozhodnutí. Vie uplatniť tomu primeranú znalosť ekonomickej teórie, teórie riadenia a marketingu, dokáže pracovať s postupmi a nástrojmi vedúce k dosiahnutiu podnikových, ale aj celospoločenských cieľov. Pri absolvovaní bakalárskeho štúdia získava schopnosť komunikovať technologicke, prezentovať vlastnému pracovnému kolektívu úlohy a ciele, ktoré boli stanovené prostredníctvom strategického a operatívneho riadenia, a dokáže tieto ciele a úlohy interpretovať a prezentovať aj zástupcom tých inštitúcií, s ktorými vstupuje do vzťahov a ktoré ovplyvňujú kvalitu oblasti obchodu a služieb (finančný trh, inštitúcie verejnej správy, zákazníci, atď.).

Absolventi sa profilujú dvoma základnými smermi, a to so zameraním na elektronickú podporu procesov a poskytovania služieb v podnikoch resp. finančné hľadiská podnikania v elektronickom podnikaní a obchodovaní. Ďalej je možná špecifikácia profilu vzhľadom na sledovaný zámer zamestnávateľa alebo požiadaviek

Medzi schopnosti absolventa patrí aj schopnosť realizovania výskumu trhu, vrátane tvorby odporúčaní a návrhov, ktoré z výsledkov výskumu vyplývajú. Disponuje schopnosťou spracovávať jednoduché analýzy, účtovať a rozpočtovať, v danom stupni riadenia, organizovať a riadiť prácu v pracovných podmienkach podnikateľských subjektoch v odvetví obchodu a služieb. Dokáže hodnotiť ich činnosť podľa kritérií určujúcich ich ekonomickú účinnosť a uplatňovať vhodné inštrumentárrium s cieľom zabezpečiť úspešný rozvoj podnikateľských subjektov.

CIELE VZDELÁVANIA

CV1 Absolvent študijného programu EOM získa prierezové vedomosti z ekonómie a manažmentu elektronického obchodu, o možnostiach rozvoja podnikov v odvetví obchodu a služieb, so zameraním na aplikácie v elektronickom obchode, službách a riadení, ako aj s cieľom modelovať ich vývoj, rozpočtovania a účtovania.

CV2 Absolventi disponujú základnými znalosťami o technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristike odvetvia obchodu a služieb, elektronickú podporu.

CV3 Absolvent študijného programu EOM pozná metódy a nástroje štatistickej analýzy a vie ich primerane uplatniť pri zadaných úlohách, projektových analýzach a analýze trhu.

CV4 Absolvent EOM v priebehu štúdia získava komunikačné zručnosti zamerané na prezentovanie cieľov, úloh, zistení a výsledkov analýz, ako aj na diskusiu výstupov analýz.

CV5 Absolvent EOM vie pracovať v tímoch a v rámci tímu riešiť jednotlivé úlohy a dokáže tím aj manažovať.

VÝSTUPY VZDELÁVANIA

- Absolventi poznajú základné ekonomické zákonitosti, podstatné fakty, pojmy, princípy, teórie a súvislosti z hľadiska ekonomiky a manažmentu obchodu a služieb.
- Absolventi vedia použiť získané vedomosti pre docelenie požadovanej úrovne a kvality procesov riadenia a dosahovania ekonomickej účinnosti subsystémov predmetného subjektu, a to spôsobom, ktorý preukazuje znalosť dôsledkov jeho rozhodnutí.
- Absolvent vie samostatne získavať nové informácie a poznatky v oblasti elektronického obchodu a služieb,
- Absolvent vie identifikovať a zhodnotiť bezpečnostné, environmentálne, etické, sociálne a ďalšie súvislosti riešených problémov,
- Absolventi vedia uplatniť primeranú znalosť ekonomickej teórie, teórie riadenia a marketingu, dokážu prakticky použiť metódy, postupy a nástroje na dosiahnutie podnikových, inštitucionálnych, ale aj celospoločenských cieľov.
- Absolvent pozná zásady vedenia pracovného kolektívu, postupy a metódy normovania práce a pracovného výkonu, hodnotenia pracovného výkonu, nábory a získavania zamestnancov.
- Absolvent vie prezentovať vlastnému pracovnému kolektívu úlohy a ciele, ktoré boli stanovené prostredníctvom strategického a operatívneho riadenia, dokáže tieto ciele a úlohy interpretovať a prezentovať aj zástupcom tých inštitúcií, s ktorými vstupuje do vzťahov a ktoré ovplyvňujú kvalitu oblasti obchodu a služieb (finančný trh, verejná správa, atď.).
- Absolvent dokáže využívať štandardné nástroje pri analýze trhu,
- Absolvent pozná metodické pokyny a usmernenia v oblasti štatistiky, zásady, metódy a postupy vyhodnocovania štatistických prieskumov, a je schopný spracovávať štatistiky podniku.
- Absolvent má znalosti z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ochrany verejného zdravia a požiarnej ochrany, ako aj bezpečných

Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu absolventov

Študijný program 1. stupňa vysokoškolského štúdia elektronický obchod a manažment pripravuje absolventov, ktorí sa môžu uplatniť v odborných administratívnych, podporných, obchodných a podporovaných elektronickými službami alebo prechádzajúcimi digitálnou transformáciou v jednej z inštitúcií.

Výstupy vzdelávania a kvalifikácia naplňajú sektorovo-špecifické odborné očakávania na vykonávanie napríklad nasledujúcich povolaní:

2422011 Špecialista rozvoja a koordinácie obchodnej siete

b 3314002 Odborný pracovník v oblasti štatistiky

3341001 Supervízor administratívnych pracovníkov

2423005 Špecialista personálnej administratívy a zamestnaneckých vzťahov

3341004 Supervízor zákazníckeho centra

Indikované povolania sú popísané v Sústave povolaní: https://sustavapovolani.sk/register_kompetencii#vyhladane_oblasti_ns2

[Registra zamestnaní](#) ; [kariet kvalifikácií](#) [Národnej sústavy kvalifikácií](#), [Štatistickej klasifikácie zamestnaní](#).

Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovými požiadavkami na výkon povolania

Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na v

3. Uplatniteľnosť

Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu

Absolventi tohto študijného programu dokážu analyzovať procesy a riešiť problémy v podmienkach nástupu nových foriem komunikácie prostredníctvom elektronického obchodu a jeho riadenia.

Nachádzajú uplatnenie v riadiacich funkciách stredného manažmentu a pri využívaní informačných a komunikačných technológií a služieb v podnikoch a organizáciách služieb ako prevádzkoví manažéri, odborní pracovníci, obchodní zástupcovia, manažéri predaja alebo konzultanti, prípadne vo funkcii supervízora. Absolventi nachádzajú uplatnenie aj v inštitúciách verejnej správy a v neziskových organizáciách.

V prípade založenia vlastného podniku sú schopní pracovať aj ako riadiaci manažéri malého alebo stredného podniku v oblasti obchodu a služieb a pôsobiť ako aktívny a riadiaci prvok v hodnotovom reťazci podniku služieb. Absolvovanie prvého stupňa štúdia je však najmä kvalitným základom pre plynulý prechod do druhého stupňa vysokoškolského štúdia.

Podľa údajov portálu www.uplatnenie.sk väčšina absolventov (97 %) pokračovala v nadväzujúcom inžinierskom štúdiu.

a

Od r. 2014 fakulta spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty.

Údaje o počte nezamestnaných za ostatné roky 2019, 2020 a 2021 sú nasledujúce:

Evidencia nezamestnaných absolventov fakulty v r. 2019 a v r. 2020

študijný program	bakalárske štúdium		
	2019	2020	2021
elektronický obchod a manažment	0	0	1

Úspešní absolventi študijného programu

Študijný program elektronický obchod a manažment je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje 15 rokov. Za toto obdobie svojej existencie študijný program absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorý sa uplatnili v komerčnej i akademickej sfére. Študijný program vznikol ako jeden z nástupníckych programov po programe poštová a telekomunikačná prevádzka ako aj prevádzka a ekonomika spojov v súvislosti s rozvojom digitálnych technológií a zmenami trhov i prostredia.

Za komerčnú sféru je možné spomenúť napríklad nasledujúcich absolventov:

b

- Jakub Nemec, Ing. - analytik v NOTIX s.r.o. Praha, má absolvovanú na Malte aj Advenio EAcademy, Master's degree. Field Of Study Masters in Entrepreneurship Grade MHEI - ME MQF/EQF Level 7
- Roman Slivka, Ing. - projektový manažér SP, a.s.
- Tomáš Mišík, Ing. PhD. - IT Audit Senior v spoločnosti Mazars
- Barbora Semková, Ing. - produktový špecialista Zľavomat
- Dana Pohánková, Ing. - Yield Manager pre pre TV Nova a TV Markíza, Praha
- Jakub Cíba, Ing. PhD. - Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb
- Peter Zorvan, Ing. - procesný tréner OBI
- Miroslava Kollárová, Ing. - Advertising Operations Specialist, Amazon
- Jana Štrbová, Ing. - Associate Retail Marketing Manager at the LEGO Group, Praha a mnohí iní.

V akademickej a výskumnej sfére úspešnými absolventmi sú:

- Roman Chinoracký, Ing. PhD. – Žilinská univerzita v Žiline
- Alexandra Valicová, Ing. PhD. – Žilinská univerzita v Žiline

c Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi

3. Uplatniteľnosť

Pravidelne s ročnou periodicitou je monitorovaná spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania (Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vzdelávania – ukazovateľ U2). Zisťovanie prebieha formou primárneho výskumu na vzorke respondentov – zamestnávateľov absolventov študijného programu EOaM (PI). Cieľom výskumu je identifikovať prínos univerzity pre prax prostredníctvom produkcie absolventov pripravených na povolanie. Vstupy pre určenie ukazovateľa sa zisťujú u zamestnávateľov z odboru. Vyhodnocuje sa názor významných zamestnávateľov, ktorí prijali absolventov študijného programu EOaM (PI) v priebehu sledovaného obdobia. Hodnotenie sa vzťahuje len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Hodnota ukazovateľa vnímania U2 sa zisťuje otázkou: „Do akej miery sú absolventi študijného programu EOaM (PI) podľa Vášho názoru pripravení na plnenie pracovných úloh prislúchajúcich úrovni ich vzdelania vo Vašej organizácii?“

Trend vývoja ukazovateľa U2: Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania za roky 2014-2020 v %

Ukazovateľ	Rok					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Spokojnosť zamestnávateľov	90,0	98,7	95,00	96,9	95,45	92,00

Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania si udržiava stabilný vývoj (90,0 – 98,75%). Zamestnávateľia sú spokojní s prípravou absolventov študijného programu EOaM (PI) na výkon povolania, absolventi sú iniciatívni, ovládajú prácu s IKT, prichádzajú s vlastnými názormi a podnetmi. Mierny pokles hodnoty ukazovateľa v roku 2020 bol spôsobený nižšou mierou spokojnosti (85 %, 75 %) u zamestnávateľov, ktorí majú špecifické požiadavky na odbornosť absolventov. Pracovné pozície, ktoré zastávajú absolventi u týchto zamestnávateľov (auditor, špecialista programátor, analytik) vyžadujú ďalšie odborné vzdelávanie, školenia a kurzy (napr. získanie certifikátu), týkajúce sa pracovnej náplne absolventov, ktoré nie sú súčasťou učebných plánov daného študijného programu.

Významní zamestnávateľia

Významní zamestnávateľia	Oblasť uplatnenia absolventov	Spokojnosť v %
Slovenská pošta, a. s.	odbor riadenia projektov a procesov IT, odbor programovej kancelárie, HSS Žilina	95, 70, 100, 100, 95, 100
Amazon	area manager, digitálny marketing	75
Hyundai	logistika	95
MIP services	doprava, kuriérske služby	100
TRW Automotive (Slovakia), s.r.o.		70
Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb	odbor správy frekvenčného spektra	95
AT&T GlobalNetworkServicesCzechRepublic		100
IKEA - zákaznícke centrum	komunikácia so zákazníkmi, hromadná obsluha špecialista programátor, analytik,	100
Stredoslovenská distribučná	ľudské zdroje – odmeňovanie a reporting	90, 100
Deloitte Bratislava, Žilina	audit	75, 95
Evropská databanka, a. s. Brno		100
NEBBIA SK	elektronický obchod, CEO	100
Tesco Mobile	marketing	98
Euromar, s.r.o.	marketing	100
Hyperia, s.r.o.	oddelenie online marketingu	75
Datart	Špecialista reklamácií	100
Tatry Mountain Resorts	marketingový špecialista	100
PMR, s.r.o.	oddelenie nákupu	90
Ministerstvo financií	Eurofondy, Veda a výskum	95
Prima banka	odbor platobných služieb, cenné papiere	70
ČSOB poisťovňa		100
OVB Allfinanz Slovensko, a.s.		100
Obečný úrad	projekty, administratíva	100
Kros, Agrospol, Klinická biochémia, Úrad práce,	ekonomika, účtovníctvo, administratíva	90, 80, 100, 100

Okrem prieskumu je úroveň spokojnosti súčasťou hodnotení komisí zo štátnych skúšok, ktoré sú uložené na katedre spojov.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

a Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študijný program elektronický obchod a manažment je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle zosúladenia študijného programu so štandardmi SAAVŠ a štandardmi VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri zosúladovaní študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako zodpovednosť jednotlivých štruktúr.

Študijný program elektronický obchod a manažment bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému zabezpečovania kvality na Žilinskej univerzite v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222, ktorá bola prerokovaná Akademickým senátom UNIZA dňa 4.10.2021, schválená Vedeckou radou UNIZA dňa 14.10.2021 a účinná od 14.10.2021

Študijný program elektronický obchod a manažment nie je nový študijný program, preto v zmysle Smernice UNIZA č. 204 podlieha pravidlám pre zosúladenie študijného programu so štandardmi SAAVŠ pre študijný program – čl. 10.

V rámci procesu zosúladovania študijného programu elektronický obchod a manažment boli v kolégiu dekana prerokovaní členovia Rady študijného programu elektronický obchod a manažment pre bakalárske štúdium (Rada ŠP EOM_Bc), následne schválení vo Vedeckej rade FPEDAS a dekanom vymenovaní. Dekan poveril predsedu Rady ŠP EOM_bc zosúladením študijného programu so štandardmi SAAVŠ. Rada ŠP EOM_bc prerokovala návrh na zosúladenie a Predseda Rady ŠP EOM_bc predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi dekanovi fakulty, ktorý ho následne predložil autoritám z praxe 30.1.2022 a požiadal ich o vyjadrenie. Autority z praxe doručili vyjadrenie dňa 1.2.2022 CBA Verex a 2.2.2022 Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb, ktoré obsahovali súhlasné stanoviská oboch autorít.

Dekan fakulty predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi Rade garantov fakulty 3.2.2022 a po súhlasnom stanovisku ďalej návrh predložil na schválenie Vedeckej rade FPEDAS, ktorá na svojom zasadnutí dňa 10.2.2022 návrh schválila bez pripomienok.

V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné, ako osoby, ktoré pripravujú návrh študijného programu na zosúladenie.

Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia boli vymenovaní dekanom. Zloženie jednotlivých štruktúr je známe a prístupné.

Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (ďalej „VSK“) nasledovne:

Politiky: Smernica č. 222, čl.7

Štruktúry: Smernica č. 222, čl.10, Smernica č. 210 Štatút Akreditačnej rady UNIZA, Smernica UNIZA č. 214 Štruktúry vnútorného systému kvality

Procesy: Smernica č. 222, čl.16

Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice:

Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA

Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA

Smernica 205 - Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA

Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA

Smernica UNIZA č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline

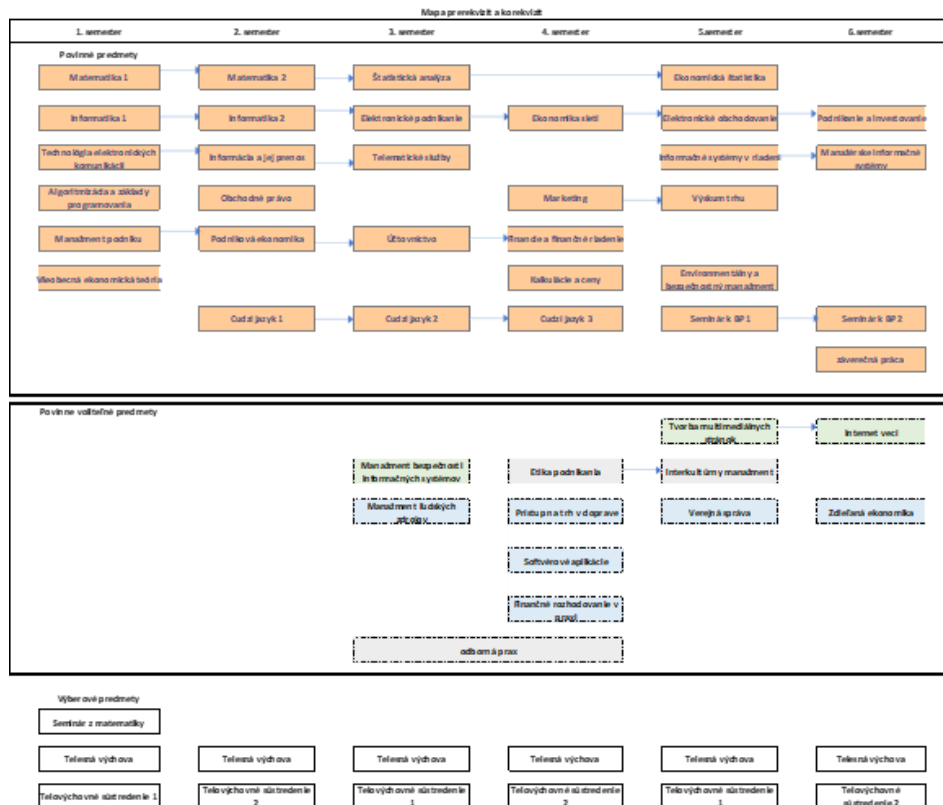
Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov

Smernica UNIZA č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA

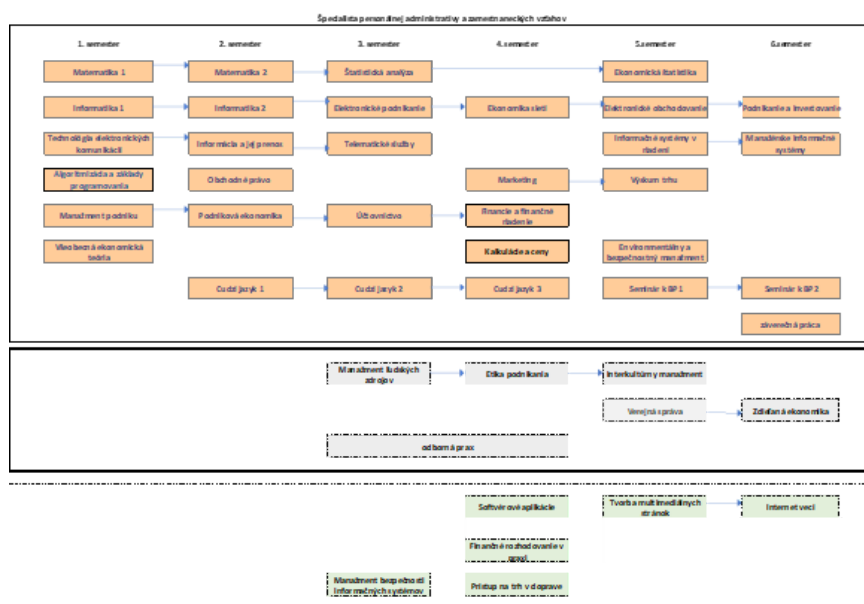
Smernica UNIZA č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe

b Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu

4. Štruktúra a obsah študijného programu

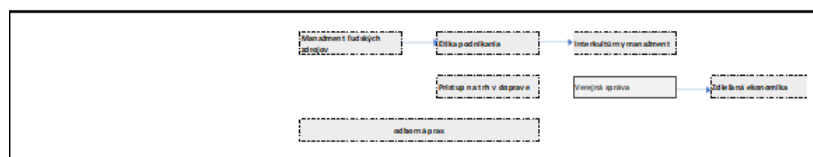
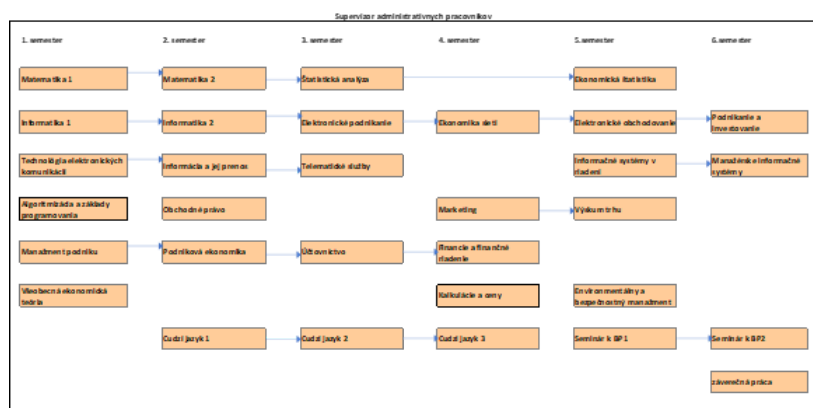
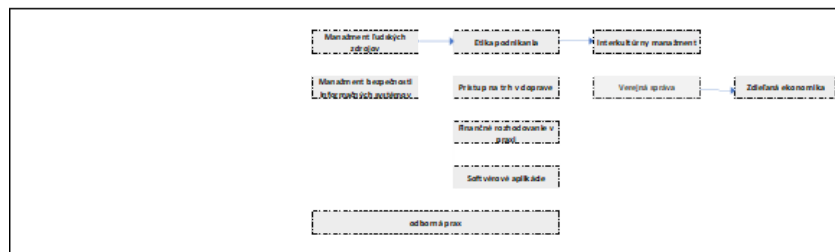
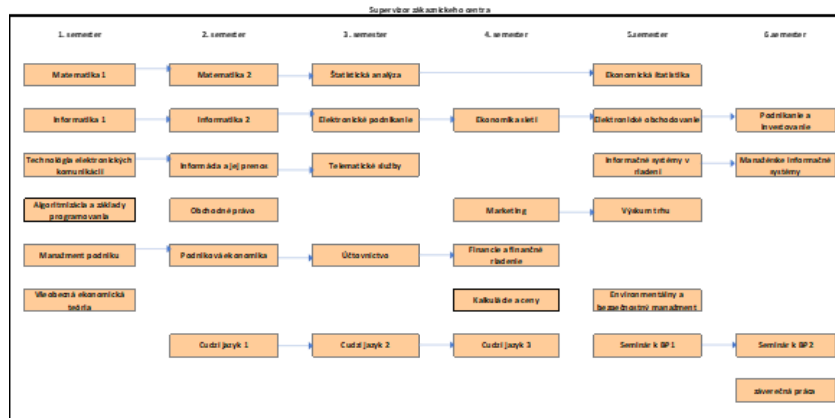


Študijné cesty vzhľadom na špecifikované povolania:

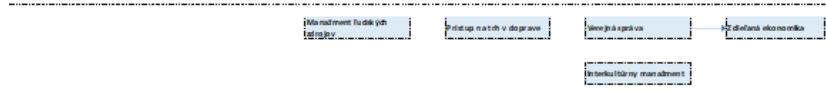
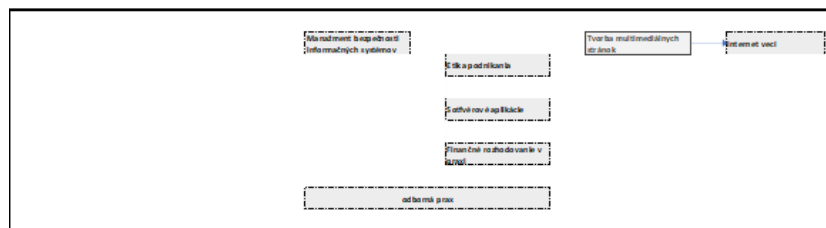
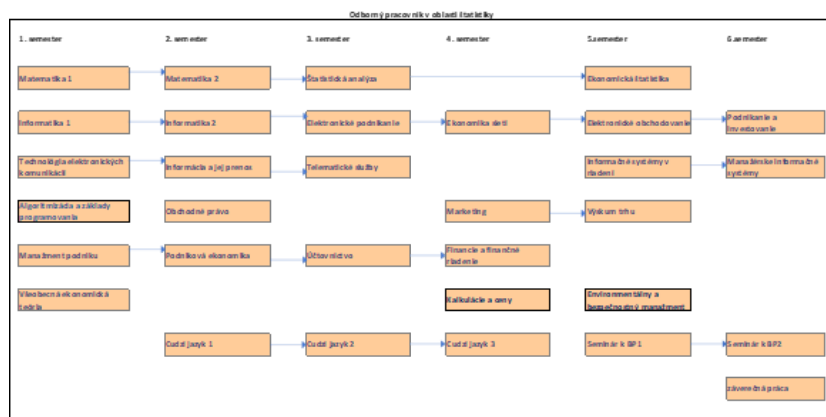


https://uniza.sk/opis/akreditacia/uniza.sk/tlac_opis.php?lng=sk

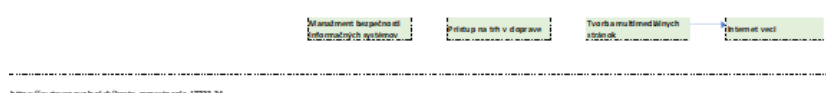
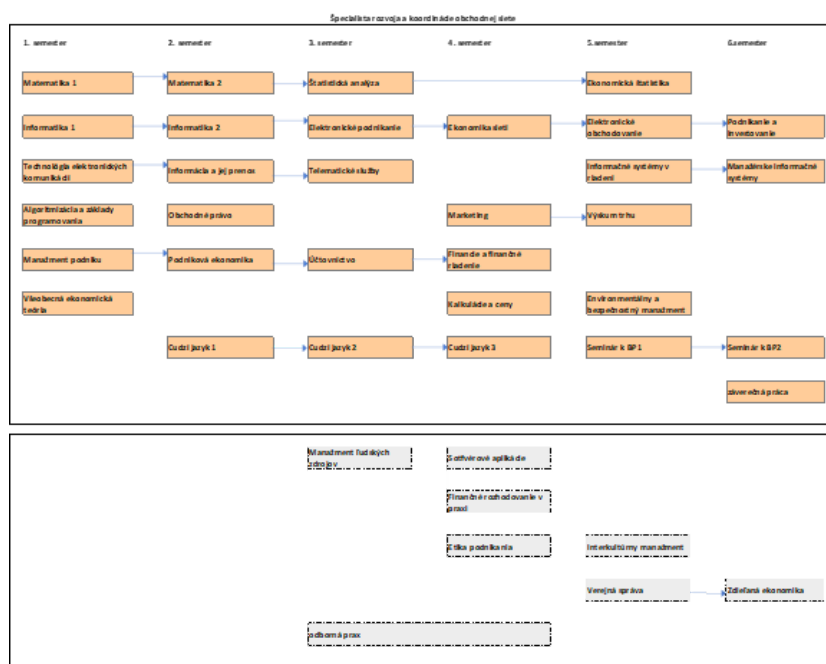
4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu



https://akreditacia.uniza.sk/tlac_opis.php?lng=sk



https://akreditacia.uniza.sk/tlac_opis.php?lng=sk

c Študijný plán programu – príloha 1

d Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia

180

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf) a nasledovne:

Podmienky v priebehu štúdia: podmienky, ktoré musí splniť študent v priebehu štúdia, pri napĺňaní študijného plánu, postupnom získavaní kreditov a následnom zápise do ďalšieho roku štúdia sú uvedené v informačných listoch jednotlivých predmetov v časti „Podmienky na absolvovanie predmetu“ a v Smernici č. 209, čl. 9 Overovanie získaných vedomostí, zručností a kompetentností v predmete, hodnotenie študijných výsledkov, čl. 12 „Uzatvorenie roku štúdia“ a v čl. 13 „Zápis do ďalšieho roku štúdia“.

Podmienky pre riadne ukončenie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 8 Zápis a absolvovanie predmetov, čl. 16 „Riadne skončenie štúdia“, čl. 19 Štátne skúšky a čl. 22 „Priebeh štátnych skúšok“.

Pravidlá pre opakovanie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 12, ods. 2 a ods. 4, čl. 13, ods. 9 a 10 a v čl. 23 „Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky“

Pravidlá na predĺženie: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 2, ods. 11 a 12, čl. 13, ods. 13.

V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk.

Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre

počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia	1 r.: 60.0, 2 r.: 41.0, 3 r.: 43.0,
počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia	36
počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia	
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	
počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	10
počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia	
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	

f Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity (definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline. Overovanie výstupov vzdelávania a zásady hodnotenia na UNIZA a metódy hodnotenia sú popísané v metodickom usmernení Metodika ŠP, s. 39.

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf)

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 9.

Možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 10.

Pravidlá prístupu študenta študijného programu elektronický obchod a manažment k prostriedkom nápravy sú:

1. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia na skúške znamená hodnotenie FX, nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študentovi hodnotenie zapisuje do AIVS UNIZA. V elektronickom výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie.
2. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovat' najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky.
3. Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí si tento predmet zapísať znova. Pokiaľ aj pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je zo štúdia vylúčený.
4. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta.
5. Vyučujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma alebo stanoviť termín ústnej konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce.
6. Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku, a v prípade, že nesúhlasí s hodnotením, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekan pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov riaditeľa ústavu, ktorý poverí garanta príslušného študijného programu prítomnosťou na konzultácii k hodnoteniu.
7. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú.
8. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhý krát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich.
9. komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu, následne garant predmetu určí konanie komisionálnej skúšky.
10. Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte a prorektor pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre celouniverzitné študijné programy.
11. Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyučujúceho, ktorý je povinný mu hodnotenie vysvetliť. Pokiaľ študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekan pre vzdelávanie, resp. prorektora pre vzdelávanie pri celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.

Výstupy vzdelávania na úrovni predmetov sú overované formami zodpovedajúcimi sledovaným cieľom vzdelávania i jednotlivých predmetov a sú konkrétne uvedené v informačných listoch predmetov.

g Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia, čl. 15 a čl. 7: https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf

a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí:

<https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:

1. Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzitných študijných programov na univerzite je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade s ustanovením zákona o VŠ na základe jeho písomnej žiadosti. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom stanovisku garanta nového študijného programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra.
2. Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe sa študentovi uznajú v novom študijnom programe, ak ich získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného programu po predchádzajúcom kladnom posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program.
3. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a termíny ich vykonania, ak študent nevykoná všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu.
4. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom programe na základe písomnej žiadosti študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS.
5. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakého študijného odboru na inej fakulte, resp. inej vysokej škole.

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:

1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakultu, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných študijných programov), na ktorej je zapísaný. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný.
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a. prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD., martin.bugaj@fpedas.uniza.sk.

Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapisujú do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

h Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Rok 2021

- Analýza možností využívania nástrojov aplikácií pre Time management študentmi študijného programu elektronický obchod a manažment
- Inovácie v oblasti doručenia tovaru z elektronického obchodu v rámci poslednej míle
- Účtovné programy v sústave jednoduchého a podvojného
- účtovníctva a návrh ich zlepšenia
- Online rezervačné systémy
- Finančná gramotnosť o dôchodkovom sporení vo vybranom regióne
- Elektronický obchod v leteckej doprave
- Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vplyv influencer marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov
- Porovnanie platobných kariet
- Využitie umelej inteligencie v automatizovanom obchodnom systéme
- Nákupné správanie spotrebiteľov na trhu s bio potravinami
- Význam ekonomicko-finančnej analýzy v podniku
- a jej nutnosť pre stanovenie hodnoty podniku
- Finančná analýza ako súčasť procesu stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Informačné systémy na evidenciu zahraničných študijných pobytov
- Online nástroje na tvorbu infografik
- Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
- Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a médiami
- Možnosti využitia multikritériálnej analýzy v marketingovom riadení firiem zaoberajúcich sa elektronickým obchodovaním
- Rozšírená realita v elektronickom obchode
- Analýza úrovne implementácie prvkov Industry 4.0
- vo vybraných krajinách
- Analýza možností bezpečnej úschovy virtuálnych mien
- Skúsenosti zákazníka v digitálnej ére
- Komparácia kvality života študentov vybraných vysokých škôl v Slovenskej republike a na Ukrajine
- Motivačný systém v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Bankomaty na elektronické meny v univerzitnom prostredí
- Analýza využívania služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v krajinách V4
- Komparácia systémov eKasa a eDane v Slovenskej a Českej republike
- Vplyv udržateľného marketingu uplatňovanom v online prostredí na nákupné správanie spotrebiteľov

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi start - up firmami a verejnosťou
- Využitie mobilných aplikácií na Slovensku
- Nelegálny obsah na sieti internet
- Vplyv zľavových portálov na online nakupovanie
- Analýza využívania sociálnej siete Facebook v kultúrnych strediskách
- Vývoj cloudových úložísk a účel ich využitia
- Prínos eGovernmentu pre občanov, malé a stredné podniky
- Analýza poplatkov spojených s vydaním multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny
- Motivácia a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Využitie internetu vecí v rámci konceptu Smart City
- Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
- Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.
- Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Prešovskom samosprávnom kraji
- Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji
- Analýza využívania mobilných aplikácií podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Analýza využívania nástrojov Business Intelligence manažermi podnikov, poskytujúcich elektronické služby
- Využitie mobilných aplikácií pre eGovernment v krajinách V4
- Analýza služieb Fulfillmentu v elektronickom obchodovaní Slovenskej republiky
- Možnosti automatizácie procesov elektronickom obchode.
- Fotobanky - online predaj obsahu ako potenciálny zdroj príjmu
- Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou a verejnosťou
- Strategické riadenie a plánovanie inovácií ako prostriedok konkurenčnej výhody vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod.
- Komunikačný plán vybranej spoločnosti s využitím on-line a off-line nástrojov marketingovej komunikácie
- Využívanie elektronických služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí

Rok 2020

- Digitálna transformácia v prostredí letiskovej prevádzky
- Analýza využitia outsourcingu distribučnej logistiky v podmienkach elektronických obchodov
- Analýza reklamných agentúr poskytujúcich reklamné kampane formou vonkajšej reklamy
- Talent management ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Analýza dopytu a ponuky na trhu kreatívneho cestovného ruchu
- Využívanie služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí
- Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu
- Nástroje Service designu v oblasti elektronickej verejnej správy
- Fintech laboratória a ich možnosti
 - Možnosť riešenia prístupového systému prostredníctvom technológie RFID
 - Nákupné správanie spotrebiteľov na internete
- Analýza trhu e-commerce v Slovenskej republike
- Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji
- Analýza dostupnosti kontaktných miest zabezpečujúcich služby e-Governmentu
- Biohacking ako nástroj sebapoznania
- Analýza metód stanovenia hodnoty podniku platných v podmienkach Slovenskej republiky
- Uživateľské prijatie technológií vo vzťahu k elektronickej verejnej správe
- Značka zamestnávateľa (Employer branding, HR branding) ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Postup stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Komparácia platobných systémov
- Štatistické porovnávanie v podmienkach vybraného elektronického obchodu
- Alternatívne vyhľadávacie nástroje v sieti internet
- Finančná gramotnosť študentov programu Elektronický obchod a manažment
- Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Uplatňovanie Marketingu 5.0 v podmienkach odvetia kúpeľníctva
- Destinačný manažment a jeho uplatnenie vo vybranom regióne
- Automatizované testovanie webových aplikácií
- Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod vo vybranom regióne.
- Analýza úrovne digitálnych zručností študentov v Košickom samosprávnom kraji
- Analýza spôsobov získavania financií na založenie e-shopu.
- Smery webového dizajnu
- Reverzná logistika v elektronickom obchode
- Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Trenčianskom samosprávnom kraji

Rok 2019

- Analýza využitia internetu vecí v podnikoch v rámci Slovenskej republiky
- Analýza vernostného a platobného systému Slovenskej pošty, a. s.
- Analýza využívania e-learningových nástrojov na vybraných univerzitách
- Analýza dôsledkov využívania digitálnych platforiem
- Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov vo vybranom kraji
- Analýza využívania elektronických služieb v Slovenskej republike
- Správanie používateľov v prostredí internetu
- Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
- Nové prístupy kreatívneho cestovného ruchu
- Hodnotenie spokojnosti zákazníkov so službami Slovenskej pošty, a. s. v okrese Dolný Kubín
- Vývoj a budúcnosť televíznych prijímačov
- Analýza manažérskych schopností zamestnancov na vybraných úrovniach riadenia podniku
- Analýza reklamných nástrojov technologickej firmy poskytujúcej služby v oblasti Industry 4.0
- Analýza metód stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Analýza systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline
- Využitie vybraných nástrojov online marketingu v spoločnosti CEIT, a.s.
- Analýza nákupného správania zákazníkov v prostredí elektronického obchodu
- Podpora predaja ako jeden z komunikačných marketingových nástrojov využívaných v podnikoch poskytujúcich elektronické služby
- Open Data a možnosti ich využitia
- E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Trh kreatívneho cestovného ruchu
- Trendy vo využívaní UI pre optimalizáciu UX na webových stránkach
- Ekonomika domácností z pohľadu nakupovania prostredníctvom elektronického obchodu
- Kryptomeny a ich využívanie v elektronickom obchode
- Analýza možností využitia startupov vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby
- Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na vysokých školách
- Možnosti manipulácie účtovných dát v podmienkach slovenskej legislatívy
- Analýza účtovných programov v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva v podmienkach na Slovensku
- Online systémy na administráciu konferencií
- Možnosti vzdelávania prostredníctvom otvorených online kurzov
- Vplyv nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o ochrane osobných údajov na podniky poskytujúce služby elektronického obchodovania
- Analýza využitia systémov CRM v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod

Rok 2018

- Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
- Teoretické rámce a typy reklamných trikov v tradičnom a elektronickom podnikaní
- Efektívne využívanie e-mailového marketingu v podmienkach vybraného e-shopu
- Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva
- Elektronické služby ako podporný faktor zvyšovania kvality života
- Regionálne disparity ponuky vysokoškolského vzdelávania programu elektronický obchod a manažment a príbuzných odborov
- Úloha poštových operátorov v hodnototvornom reťazci e-commerce
- Analýza vývoja trhu práce v Banskobystrickom samosprávnom kraji
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov s detským sortimentom
- Hodnotenie programu integrovanej marketingovej komunikácie v prostredí vzdelávacej inštitúcie
- Finančné zdravie vybraného elektronického obchodu
- Komparácia daňových sústav vo vybraných krajinách Európskej únie
- Analýza nákupného správania spotrebiteľov zameraná na e-poistenie
- Možnosti využívania e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode
- Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavského samosprávneho kraja
- Prieskum v oblasti implementácie konceptu Industry 4.0 v podnikoch na Slovensku
- Analýza mobilných aplikácií služieb štátu
- Manažment kvality vo vybranom elektronickom obchode
- Atraktívna webová prezentácia vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie
- Konkurenčná analýza ako podporný nástroj uplatňovania efektívneho tradičného marketingu a e-marketingu v hotelierstve
- Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Žilinského samosprávneho kraja
- Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Analýza prístupov k odhaľovaniu manipulácie údajov v účtovníctve podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Využívanie nástrojov Business Intelligence pri rozhodovaní manažérov vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby
- Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Architektúra a základné prvky internetu vecí
- Online marketingová komunikácia vo vybranom podniku
- Blogy ako efektívny subnástroj marketingovej komunikácie v elektronickom prostredí
- Manažment Erasmus mobilít v Európskej únii
- Vyhľadávanie informácií na internete a jeho trendy a smery
- Analýza poskytovaných služieb Finančnej správy Slovenskej republiky
- Nadnárodné právne formy podnikania
- E-learningové systémy vzdelávania na vysokých školách a ich komparácia
- Analýza mobilných aplikácií poskytovateľov telekomunikačných služieb
- Analýza využívania služieb e-shopu vo vybranom regióne
- Elektronické komunikačné nástroje v politickom marketingu
- Analýza nástrojov manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronický obchod
- Analýza využívania manažmentu projektu v elektronickom obchode
- Hodnotenie použiteľnosti metódy DIY Research (DIY Market Research) a aspekty jej efektívnej využiteľnosti v praxi

Rok 2017

- Analýza hodnotenia výkonnosti podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Analýza systémov na podávanie projektov
- Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Analýza manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby
- Návrh online marketingovej stratégie vo vybranej spoločnosti
- Analýza burzových indexov a ich využitia v rámci elektronického obchodovania
- Obchodné modely a ich využitie v online startupoch
- Služby e-Governmentu v Slovenskej republike a ich porovnanie so zahraničím
- Sponzorovanie a jeho marketingové aspekty v podmienkach realizovania výskumu v univerzitnom prostredí
- Analýza internetovej prezentácie slovenských miest a obcí
- Nové pravidlá on-line komunikácie v prostredí uplatňovania content marketingu
- Analýza vplyvu univerzít na rozvoj podnikania v regióne
- Vplyv daní na podnikateľské subjekty v Slovenskej republike
- Komparácia ponuky elektronických služieb v slovenskom bankovom sektore
- Služby Google ako nástroj online marketingu
- Analýza dopytu a ponuky po vybranom statku na trhu informačno-komunikačných technológií
- Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Bratislavského samosprávneho kraja
- Analýza vývoja trhu práce v podmienkach Slovenskej republiky
- Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite
- Analýza uplatnenia absolventov vysokých škôl vo vybranej oblasti podnikania
- Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Prešovského samosprávneho kraja
- Použiteľnosť technológie NFC v elektronickom obchode
- Analýza vplyvov jednotného digitálneho trhu na spotrebiteľa
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode
- Cash management – riadenie finančných tokov firiem prevádzkujúcich elektronický obchod
- Analýza elektronického obchodovania s potravinami v Slovenskej republike
- Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Trenčianskeho samosprávneho kraja

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Analýza možností využitia technológie blockchain
- E-learningová podpora vzdelávania na vysokých školách
- Analýza uplatňovania science-to-business marketingu v podmienkach univerzít
- Analýza pôsobenia univerzít pri rozvoji kreatívnych miest a regiónov
- Analýza využitia marketingového mixu v elektronickom obchode
- Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Prešovského samosprávneho kraja
- Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Žilinského samosprávneho kraja
- Efektívnosť využívania metód výberu zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Analýza nových trendov v elektronickom obchodovaní
- Analýza konkurenčnej diferenciácie vo vybranom elektronickom obchode
- Vývoj webových stránok - frameworky vs. jazyky pre tvorbu webových aplikácií
- Analýza elektronického bankovníctva v podmienkach Slovenskej republiky
- Trendy využívania digitálnych platforiem v cestovnom ruchu
- Analýza využitia externých foriem financovania pre podnikateľské subjekty realizujúce elektronické obchodovanie
- Analýza nástrojov spoločnosti Google využívaných pri webových stránkach
- Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Žilinského samosprávneho kraja
- Optimalizácia objednávkového procesu v elektronickom obchode
- Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Trenčianskeho samosprávneho kraja
- Analýza podpory startupov v Európskej únii
- Analýza nástrojov recruitingu využiteľných pre nábor uchádzačov o štúdium na vysokej škole
- Analýza vývoja trhu práce vo vybranom regióne
- Vplyv výšky daňového zaťaženia na podnikateľov
- Potenciál neuromarketingu ako štandardného marketingového nástroja na Slovensku
- Analýza bezpečnosti platieb na internete
- Vývoj dynamického webu z pohľadu jeho štruktúry
- Analýza teoretických prístupov rozboru hodnotového reťazca
- Vplyv sociálnych a demografických faktorov na nakupovanie prostredníctvom elektronického obchodu
- Moderné prístupy k uskutočňovaniu prieskumov spokojnosti zákazníkov v podniku služieb realizujúcom elektronické obchodovanie
- WordPress ako nástroj na tvorbu webovej stránky
- Online marketing knižnično-informačných služieb

Rok 2016

- Proces financovania kúpy nehnuteľnosti v zahraničí realizovaný online formou
- E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách
- Analýza využitia dropshippingu na Slovensku
- Analýza redakčných systémov a marketingových nástrojov pre e-shop
- Komparácia podniku v odvetví elektronického obchodovania s podnikom mimo elektronického obchodovania a význam inovácií v týchto podnikoch
- Kvalita vzdelávania a rozvoj ľudských zdrojov v podmienkach vysokých škôl
- Platobné systémy využívajúce technológiu NFC
- Význam neuromarketingu v oblasti reklamy
- Služby e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Žilinskom samosprávnom kraji
- Event-driven marketing v elektronickom obchodovaní
- E-marketing ako nástroj CRM systému vo vybranom sieťovom odvetví
- Analýza úverového rizika v segmente malých a stredných podnikov prevádzkujúcich elektronické obchodovanie
- Koncept spoločensky zodpovedného podnikania v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Účtovné špecifiká podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch
- Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Košického samosprávneho kraja
- Informatizácia územnej samosprávy v podmienkach Slovenskej republiky
- Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
- Aplikácie business intelligence ako open source riešenia
- Online stavebné sporenie v rozhodovacom procese investovania voľných finančných prostriedkov
- Ochrana duševného vlastníctva v rámci elektronického obchodu
- Analýza rizík sociálnych sietí v podnikateľskej sfére
- Prieskum ponuky bankových produktov a služieb poskytovaných online pre vybraný segment klientov
- Meranie efektívnosti marketingovej komunikácie v prostredí elektronického obchodovania
- Personalizácia reklamy v prostredí internetu
- Faktory úspešnosti podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vzhľadom na dosiahnutie stavu Business Excellence
- Lokalizácia a monitorovanie pohybu zásielky elektronického obchodu v priestore
- Využitie Paretovho princípu v elektronickom obchodovaní
- Kreatívne účtovníctvo
- Trendy vo webovom dizajne
- Krížový predaj a jeho využitie v bankovej praxi
- Systém hodnotenia zamestnancov v podmienkach firiem prevádzkujúcich elektronické obchodovanie
- Analýza úverového procesu so zameraním na segment malých a stredných podnikateľov poskytujúcich elektronické obchodovanie
- Kreatívny prístup k marketingu v prostredí obchodnej firmy realizujúcej elektronický obchod
- Služby e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Banskobystrickom samosprávnom kraji
- Prieskum katedrových www stránok
- Analýza online marketingovej stratégie vo vybranej spoločnosti
- Analýza trhu online platieb a perspektívy jeho vývoja
- Vplyv mobilného telefónu na ľudský organizmus
- Význam znalostnej ekonomiky na celkový rast ekonomiky
- Nákup potravín cez internet
- Návrh odporúčaní pre zlepšenie motivačného systému vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Analýza využívania sociálnych sietí mobilnými operátormi pre marketingovú komunikáciu s vybranými segmentmi zákazníkov
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov so športovým sortimentom
- Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Analýza úverových produktov bánk pre malé a stredné podniky realizujúce elektronické obchodovanie
- Úloha inovácií pri hodnotení excelentnosti podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Analýza nástrojov interakcie človek-počítač
- Analýza využitia cudzích foriem financovania pre segment malé a stredné podniky realizujúce elektronické obchodovanie
- Analýza alternatívnych vyhľadávacích nástrojov v sieti internet
- Podpora kreativity vo vybraných regiónoch

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Rok 2015

- Duševné vlastníctvo v podmienkach elektronického obchodu v legislatíve Slovenskej republiky
- Analýza možností elektronickej reklamy na internete z hľadiska ceny a možnosti efektívneho oslovenia požadovanej skupiny zákazníkov
- Realizácia elektronických volieb v krajinách Európskej únie a vo svete
- Systémy pre riadenie vzťahov s dodávateľmi v prostredí elektronického obchodovania
- Analýza aktuálnych možností uzatvorenia úrazového poistenia osôb on-line formou
- Analýza využívania bankových služieb prostredníctvom mobilnej aplikácie v prostredí vybranej banky na Slovensku
- Možnosti uplatňovania Balanced Scorecard v organizáciách verejnej správy
- Moderné prístupy k zvyšovaniu finančnej gramotnosti prostredníctvom elektronických aplikácií
- Nákupné rozhodovanie zákazníka s využitím neuromarketingu
- Big Data fenomén a jeho využitie v elektronickom obchodovaní
- Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva
- E-learningová forma vzdelávania na vysokých školách
- Znalostný manažment ako konkurenčná výhoda vo vedomostnej ekonomike
- Možnosti využitia smartfónov pre uspokojovanie potrieb zákazníkov v podmienkach elektronického obchodovania
- Proces zakladania spoločnosti s ručením obmedzeným so zameraním na elektronický obchod
- Analýza spotrebných úverov komerčných bánk prevádzkujúcich elektronické obchodovanie dostupných pre bežnú klientelu
- Operačné systémy používané v mobilných telefónoch
- Elektronické aukcie v tuzemsku a v zahraničí
- Zmapovanie kreatívnych odvetví na Slovensku
- Analýza cloudových úložísk a účel ich použitia
- Analýza fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku služieb prevádzkujúcom elektronický obchod
- Využitie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania a jeho komparácia na univerzitách v Slovenskej republike
- Porovnanie aktuálnej ponuky vybraných produktov komerčných bánk prevádzkujúcich elektronické bankovníctvo v Bytči
- Prieskum ponuky bankových produktov a služieb poskytovaných online pre vybraný segment klientov
- Mobilný telefón ako komunikačný prostriedok sociálnych sietí
- Právne aspekty on-line marketingu
- Prieskum ponuky mimobankových spoločností poskytujúcich úvery s využitím elektronického obchodovania
- Analýza aktuálnej ponuky vybraného produktu poisťného trhu poskytovaného on-line formou
- Analýza využívania elektronických služieb vo verejnej správe v Slovenskej republike
- Porovnanie ponuky roamingových služieb mobilných operátorov
- Analýza úverového procesu vo vybraných komerčných bankách prevádzkujúcich elektronické obchodovanie
- Šírenie nelegálneho obsahu prostredníctvom siete internet
- Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach vybraného podniku služieb prevádzkujúceho elektronické podnikanie
- Vnímanie kvality života v súčasnej spoločnosti
- Elektronické portfólio ako nástroj moderného vzdelávania a osobnej prezentácie
- Štrukturálne členenie uchádzačov o štúdium na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline a jeho využitie v informačnom systéme Študent
- Využitie redakčných systémov pri budovaní webovej prezentácie
- Stav počítačovej kriminality na Slovensku a v krajinách Európskej únie
- Email marketing na Slovensku a jeho budúcnosť v podmienkach firiem prevádzkujúcich elektronický obchod
- Implementácia systému elektronického obchodovania
- Analýza súčasného stavu E-governmentu vo verejnej správe v Slovenskej republike a možnosti jeho rozvoja
- Firemná počítačová sieť a možnosti softvérového a hardvérového riešenia návrhu siete
- Mobilný marketing ako nástroj marketingovej komunikácie
- Meranie asociácií medzi vybranými znakmi z prieskumu spokojnosti zákazníkov s vybraným typom elektronického obchodovania
- Rozhodujúce determinanty ovplyvňujúce dopyt po štúdiu programu Elektronický obchod a manažment

i Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe

Štátna skúška v študijnom programe elektronický obchod a manažment zahŕňa spracovanie, odovzdanie a obhajobu záverečnej práce pred skúšobnou komisiou.

Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 18 - 23:

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](https://uniza.sk/files/02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf)

Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:

1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom.
2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená počtom kreditov 10.
3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe.
4. Záverečnou prácou je v bakalárskom študijnom programe elektronický obchod a manažment bakalárska práca.
5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program elektronický obchod a manažment do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná.
6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku.
7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia.
8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.
9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. V prípade bakalárskych prác oponentmi môžu byť aj študenti doktorandského štúdia. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku.
10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

11. Pri bakalárskej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému z príslušného odboru, jej vyhodnotenie a návrh riešenia, jeho zhodnotenie a návrh odporúčaní. Študent 1. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má kompetencie pre riešenie problémov v odbore štúdia. Má schopnosti získavať a interpretovať zodpovedajúce údaje zvyčajne v odbore štúdia a na ich základe sa vie eticky a spoločensky zodpovedne rozhodovať.
12. Pri diplomovej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému, kvalitnou analýzou podložené vypracovanie alternatívnych návrhov riešenia problému v širšom kontexte presahujúcom daný odbor, vyhodnotenie návrhov a z nich formulovanie zdôvodnení pri odporúčaní konkrétneho riešenia/riešení, resp. v prípade technických odborov vypracovanie odporúčaného návrhu. Študent 2. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má schopnosti tvorivo riešiť problémy v nových alebo neznámych prostrediach, v širších kontextoch presahujúcich jeho odbor štúdia. Má schopnosti integrovať vedomosti a formulovať rozhodnutia.
13. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rigorózných a habilitačných prác (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.
14. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdium v bakalárskom študijnom programe elektronický obchod a manažment sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku tvorí záverečná práca a jej obhajoba.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku (t. j. záverečnú prácu a je obhajobu), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej možnej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke INTRANET a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.
3. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie, ak ide o študijné programy inžinierskeho štúdia, sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent a ak ide o bakalárske študijné programy, najmenej jeden člen skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesor alebo docent.

Priprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program elektronický obchod a manažment umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
7. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhajobu záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu elektronický obchod a manažment, a to vo výške 10.
8. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
9. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovné stupňami: v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovelo(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
10. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovné stupňami: a) „prospelo(a) s vyznamenaním“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“ a dosiahol celkový vážený priemer známok: aa) v 1. stupni štúdia: max. 1,3 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), ab) v 2. stupni štúdia: max. 1,2 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), „neprospelo(a)“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „prospelo(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

11. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.
12. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
13. Známkou z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba – tajomník komisie.
14. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčast' do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom "nedostatočne".

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške:
 2. prepracovanie záverečnej práce;
 3. zmenu témy záverečnej práce;
 4. opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
 5. kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.
6. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkou „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.
7. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.
8. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známkou „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nespĺnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.
9. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčast' sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.
10. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
- Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
- Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl. 2 : [smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 :

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

V rámci študijného programu elektronický obchod a manažment sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS:
 - a. Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>
 - b. Informácie o Erasmus mobilitách: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a. prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku. 3 Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.
4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.
5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.
6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.
7. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov, v prípade štandardnej dĺžky štúdia štyri roky 240 kreditov, v inžinierskom študijnom programe 120 kreditov.
8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítavať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

garant študijného programu - Dr.h.c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD. – (tatiana.corejova@uniza.sk)

prodekanka pre vzdelávanie (katarina.valaskova@uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-mail: martin.bugaj@uniza.sk
- Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-mail: vladimir.salaga@uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky:

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akademickú obec a ďalších zamestnancov univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatútom univerzity a ďalšími predpismi.
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie.
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo akákoľvek iná osoba, ktorá sa dozvedela o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej komisie.
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na ďalší postup orgánov príslušných na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasti UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA.

Výsledkom rokovania Etickej komisie môže byť aj odporúčanie postupu v súlade s § 108f a nasl. zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie štátnej skúšky alebo jej súčasti rektorom univerzity.

- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri záverečných prácach, seminárnych prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ až po disciplinárne konanie v zmysle Smernice č. 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako zavinené porušenie právnych predpisov alebo vnútorných predpisov UNIZA a jej súčasti, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom (Smernica č. 201, čl. 2).

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline: https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Eticke-kodex-UNIZA.pdf
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline: [02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf](https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf).

Disciplinárna komisia FPEDAS: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>

- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-215.pdf>
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-226.pdf>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie v súčinnosti s garantom študijného programu.
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímačej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi. K žiadosti priložá relevantné doklady, ktorými sú:

1. lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo
2. vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.

- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.
- V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
- Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § 100 ods. 4 zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty: <https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradske-a-karierne-centrum-uniza>

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@uniza.sk, tel.: +421 41 513 3409

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity:

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 10.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti,
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu elektronický obchod a manažment.

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#).

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet, študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>. študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k hodnotenej oblasti, študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu elektronický obchod a manažment.

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Povinné predmety

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	1B0E101	všeobecná ekonomická teória	VET	2 - 1 - 0	S	5	áno	áno	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.
1	Z	1B0M101	matematika 1	Mat1	2 - 3 - 1	S	7	áno	áno	RNDr. Marek Ďurica, PhD.
1	Z	1B0M109	Informatika 1	Inf1	0 - 0 - 3	H	3	-	áno	Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.
1	Z	1B0S102	Technológie elektronických komunikácií	TEK	2 - 0 - 1	S	5	áno	áno	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
1	Z	1B0S103	Manažment podniku	MPO	4 - 2 - 0	S	5	áno	áno	prof. Ing. Jana Štofková, CSc.
1	Z	1B0S204	algoritmicizácia a základy programovania	AZP	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.
1	L	1B0E158	Obchodné právo 1	OP1	2 - 1 - 0	S	4	-	áno	JUDr. Jaroslav Macek
1	L	1B0M151	Matematika 2	Mat2	2 - 3 - 1	S	7	áno	áno	RNDr. Marek Ďurica, PhD.
1	L	1B0M154	Informatika 2	INF2	0 - 0 - 3	S	5	-	áno	Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.
1	L	1B0P155	cudzí jazyk 1	CJ1	0 - 3 - 0	H	3	-	-	Mgr. Gabriela Chalupianská
1	L	1B0S152	podniková ekonomika	POE	2 - 2 - 0	S	6	áno	áno	prof. Ing. Jana Štofková, CSc.
1	L	1B0S154	informácia a jej prenos	InfP	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.
2	Z	1B0M202	Štatistická analýza	StatA	0 - 0 - 0	S	4	áno	áno	prof. RNDr. Marián Janiga, CSc.
2	Z	1B0M202	Štatistická analýza	StatA	1 - 0 - 2	S	4	áno	áno	doc. RNDr. Lucia Švábová, PhD.
2	Z	1B0P207	cudzí jazyk 2	CJ2	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Gabriela Chalupianská
2	Z	1B0S201	elektronické podnikanie	ElekPod	2 - 0 - 2	S	7	áno	áno	prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.
2	Z	1B0S202	účtovníctvo	Uct	2 - 0 - 3	S	7	áno	áno	doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.
2	Z	1B0S206	telematické služby	TlmS	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
2	L	1B0E251	Marketing	Mark	2 - 0 - 2	S	6	áno	áno	prof. Ing. Anna Križanová, CSc.
2	L	1B0P257	cudzí jazyk 3	CJ3	0 - 2 - 0	S	2	-	-	Mgr. Gabriela Chalupianská
2	L	1B0S251	ekonomika sietí	EkS	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
2	L	1B0S254	Financie a finančné riadenie	FaFR	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Jana Štofková, CSc.
2	L	1B0Z262	Kalkulácie a ceny	KaC	2 - 0 - 2	S	4	áno	áno	prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.
3	Z	1B0S304	ekonomická štatistika	EŠ	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.
3	Z	1B0S305	výskum trhu	VTrh	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
3	Z	1B0S307	informačné systémy v riadení	ISR	3 - 0 - 2	S	6	áno	áno	doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.
3	Z	1B0S308	Elektronické obchodovanie	EO	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.
3	Z	1B0S309	seminár k záverečnej práci 1 BP1	SemBP1	0 - 2 - 0	H	2	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
3	Z	1B0Z201	environmentálny a bezpečnostný manažment	EaBM	2 - 1 - 0	S	4	áno	áno	doc. Ing. Martin Kendra, PhD.
3	L	1B0S350	Záverečná práca	ZBPSS	0 - 2 - 0	S	10	áno	áno	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
3	L	1B0S353	seminár k záverečnej práci 2 BP2	SemBP2	0 - 2 - 2	H	2	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
3	L	1B0S354	podnikanie a investovanie	Palnv	3 - 0 - 3	S	7	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
3	L	1B0S357	manažérske informačné systémy	MIS	4 - 0 - 2	S	7	áno	áno	doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.

Povinne voliteľné predmety

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
2	Z	1B0S104 Distribučný manažment	DM	2 - 1 - 0	S	5	-	-	doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.
2	Z	1B0S203 Manažment ľudských zdrojov	MLZ	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
2	Z	1B0S207 manažment bezpečnosti informačných systémov	MBIS	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
2	L	1B0C151 prístup na trh v doprave	PrTDop	2 - 0 - 1	S	5	-	-	prof. Ing. Miloš Poliak, PhD.
2	L	1B0E252 Etika podnikania	EtP	2 - 2 - 0	S	4	áno	-	doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.
2	L	1B0M155 softvérové aplikácie	SoftAp	0 - 0 - 3	H	4	-	-	Ing. Michal Pavličko, PhD.
2	L	1B0M251 Finančné rozhodovanie v praxi	FRvP	0 - 2 - 0	H	4	-	-	RNDr. Marek Ďurica, PhD.
2	L	1B0S255 odborná prax	OdbP	0 - 3 - 0	H	3	áno	áno	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
3	Z	1B0S310 Interkultúrny manažment	InKuMng	1 - 0 - 2	S	3	áno	-	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
3	Z	1B0S311 tvorba multimediálnych stránok	TMMstr	1 - 0 - 2	S	3	áno	-	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
3	Z	1B0S312 verejná správa	VeSp	2 - 0 - 2	S	3	áno	-	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
3	L	1B0E352 Zdieľaná a cirkulárna ekonomika	ZaCE	3 - 3 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.
3	L	1B0S355 internet vecí	IntV	3 - 0 - 3	S	4	áno	-	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.

Výberové predmety

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	1B0M107 seminár z matematiky	SEM1	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Patrik Böhlm, PhD.
1	Z	1B0P001 Telesná výchova 1	TV1	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	Z	1B0P002 Telovýchovné sústredenie 1	TVS1	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	L	1B0P003 Telesná výchova 2	TV2	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
1	L	1B0P004 Telovýchovné sústredenie 2	TVS2	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
2	Z	1B0P005 telesná výchova 3	TV3	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Zuzana Kazániová
2	Z	1B0P006 telovýchovné sústredenie 3	TVS3	0 - 1 - 0	H	1	-	-	Mgr. Elena Kozáčiková
2	L	1B0P007 telesná výchova 4	TV4	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Elena Kozáčiková
2	L	1B0P008 telovýchovné sústredenie 4	TVS4	0 - 1 - 0	H	1	-	-	Mgr. Elena Kozáčiková
3	Z	1B0P009 telesná výchova 5	TV5	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	Z	1B0P010 telovýchovné sústredenie 5	TVS5	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	L	1B0P011 telesná výchova 6	TV6	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
3	L	1B0P012 telovýchovné sústredenie 6	TVS6	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

Uveďte link na akademický kalendár a e-vzdelavanie

Akademický kalendár

https://www.fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2021-2022_v4.pdf

Aktuálny rozvrh

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu

a *Tatiana Čorejová, prof. Ing., PhD.*

b Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu

-
c

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet	Názov
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	1B0S154	informácia a jej prenos
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	1B0S204	algoritimizácia a základy programovania
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	1B0S304	ekonomická štatistika
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	1B0S251	ekonomika sietí
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	1B0S350	Záverečná práca
prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.	1B0Z262	Kalkulácie a ceny
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	1B0M101	matematika 1
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	1B0M151	Matematika 2
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	1B0E101	všeobecná ekonomická teória
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	1B0S202	účtovníctvo
doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	1B0E252	Etika podnikania
doc. Ing. Martin Kendra, PhD.	1B0Z201	environmentálny a bezpečnostný manažment
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	1B0S307	informačné systémy v riadení
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	1B0S357	manažérske informačné systémy
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E251	Marketing
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	1B0S201	elektronické podnikanie
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	1B0S308	Elektronické obchodovanie
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	1B0S102	Technológie elektronických komunikácií
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	1B0S255	odborná prax
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	1B0S305	výskum trhu
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	1B0S309	seminár k záverečnej práci 1 BP1
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	1B0S312	verejná správa
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	1B0S353	seminár k záverečnej práci 2 BP2
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	1B0S354	podnikanie a investovanie
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	1B0S203	Manažment ľudských zdrojov
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	1B0S310	Interkultúrny manažment
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	1B0S103	Manažment podniku
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	1B0S152	podniková ekonomika
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	1B0S254	Financie a finančné riadenie
doc. RNDr. Lucia Švábiová, PhD.	1B0M202	Štatistická analýza
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	1B0S206	telematické služby
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	1B0S207	manažment bezpečnosti informačných systémov
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	1B0S311	tvorba multimediálnych stránok
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	1B0S355	internet vecí

d Zoznam učiteľov študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109 Informatika 1
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M154 Informatika 2
Mgr. Peter Adamko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M155 softvérové aplikácie
Ing. Veronika Achimská, PhD.	lab.cvičenia	1B0S154 informácia a jej prenos
Ing. Veronika Achimská, PhD.	lab.cvičenia	1B0S304 ekonomická štatistika
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	prednášky	1B0S154 informácia a jej prenos
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	prednášky	1B0S204 algoritimizácia a základy pro
prof. Ing. RNDr. Karol Achimský, CSc.	prednášky	1B0S304 ekonomická štatistika
doc. Ing. Viera Bartošová, PhD.	prednášky	1B0E101 všeobecná ekonomická teor
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101 matematika 1
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia	1B0M107 seminár z matematiky
Mgr. Patrik Böhm, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101 matematika 1
Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	1B0S251 ekonomika sietí
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	cvičenia	1B0S255 odborná prax
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	cvičenia	1B0S350 Záverečná práca
prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.	prednášky	1B0Z262 Kalkulácie a ceny
Ing. Pavol Ďurana, PhD.	lab.cvičenia	1B0M202 Štatistická analýza
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	prednášky	1B0M101 matematika 1
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	prednášky	1B0M151 Matematika 2
RNDr. Marek Ďurica, PhD.	cvičenia	1B0M251 Finančné rozhodovanie v pr
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	lab.cvičenia	1B0S307 informačné systémy v riader
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	lab.cvičenia	1B0S308 Elektronické obchodovanie

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	cvičenia	1B0S309 seminár k záverečnej práci 1
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	cvičenia	1B0S353 seminár k záverečnej práci 2
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	lab.cvičenia	1B0S357 manažérske informačné sys
Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.	lab.cvičenia	1B0M109 Informatika 1
Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.	lab.cvičenia	1B0M154 Informatika 2
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	cvičenia	1B0E101 všeobecná ekonomická teor
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	lab.cvičenia	1B0E251 Marketing
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	cvičenia	1B0S103 Manažment podniku
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	lab.cvičenia	1B0Z262 Kalkulácie a ceny
Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101 matematika 1
Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	prednášky	1B0E101 všeobecná ekonomická teor
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	lab.cvičenia	1B0S206 telematické služby
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	cvičenia	1B0S251 ekonomika sietí
RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101 matematika 1
RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S202 účtovníctvo
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0Z262 Kalkulácie a ceny
doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	prednášky	1B0E252 Etika podnikania
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P001 Telesná výchova 1
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P002 Telovýchovné sústredenie 1
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P003 Telesná výchova 2
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P004 Telovýchovné sústredenie 2
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P005 telesná výchova 3
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P006 telovýchovné sústredenie 3
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P007 telesná výchova 4
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P008 telovýchovné sústredenie 4
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P009 telesná výchova 5
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P010 telovýchovné sústredenie 5
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P011 telesná výchova 6
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	1B0P012 telovýchovné sústredenie 6
doc. Ing. Martin Kendra, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0Z201 environmentálny a bezpečn
Ing. Boris Kollár, PhD.	cvičenia	1B0E158 Obchodné právo 1
PaedDr. Lýdia Kontrová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M101 matematika 1
PaedDr. Lýdia Kontrová, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	lab.cvičenia	1B0S307 informačné systémy v riader
Mgr. Elena Kozáčiková	cvičenia	1B0P007 telesná výchova 4
Ing. Katarína Kramárová, PhD.	lab.cvičenia	1B0M202 Štatistická analýza
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	prednášky	1B0S103 Manažment podniku
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	prednášky	1B0S307 informačné systémy v riader
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	prednášky	1B0S357 manažérske informačné sys
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	prednášky	1B0E251 Marketing
JUDr. Jaroslav Macek	prednášky	1B0E158 Obchodné právo 1
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	prednášky	1B0S201 elektronické podnikanie
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	prednášky	1B0S308 Elektronické obchodovanie
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S104 Distribučný manažment
Ing. Emília Madudová, PhD.	cvičenia	1B0S309 seminár k záverečnej práci 1
Ing. Emília Madudová, PhD.	cvičenia	1B0S353 seminár k záverečnej práci 2
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	prednášky, lab.cvičenia	1B0S102 Technológie elektronických t
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	cvičenia	1B0S255 odborná prax
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	prednášky, cvičenia, lab.cvičenia	1B0S305 výskum trhu
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	cvičenia	1B0S350 Záverečná práca
Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	cvičenia, lab.cvičenia	1B0M151 Matematika 2
Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	cvičenia	1B0M251 Finančné rozhodovanie v pr
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	prednášky	1B0E352 Zdieľaná a cirkulárna ekono
doc. Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	lab.cvičenia	1B0M202 Štatistická analýza
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P155 cudzí jazyk 1
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P207 cudzí jazyk 2
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	1B0P257 cudzí jazyk 3
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109 Informatika 1
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M154 Informatika 2
Ing. Michal Pavličko, PhD.	lab.cvičenia	1B0M155 softvérové aplikácie
Mgr. Silvia Poľáková, PhD.	cvičenia	1B0P155 cudzí jazyk 1

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet
Mgr. Silvia Poľaková, PhD.	cvičenia	1B0P207 cudzí jazyk 2
Mgr. Silvia Poľaková, PhD.	cvičenia	1B0P257 cudzí jazyk 3
prof. Ing. Miloš Poliak, PhD.	prednášky	1B0C151 prístup na trh v doprave
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	prednášky	1B0S103 Manažment podniku
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	prednášky	1B0S152 podniková ekonomika
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S254 Financie a finančné riadenie
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	prednášky	1B0S312 verejná správa
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S354 podnikanie a investovanie
Ing. Anna Siekelová, PhD.	cvičenia	1B0E352 Zdieľaná a cirkulárna ekonomika
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S203 Manažment ľudských zdrojov
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S251 ekonomika sietí
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, cvičenia	1B0S310 Interkultúrny manažment
Ing. Viktória Šimková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109 Informatika 1
Ing. Viktória Šimková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M154 Informatika 2
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	prednášky	1B0S103 Manažment podniku
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	prednášky	1B0S152 podniková ekonomika
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	prednášky	1B0S254 Financie a finančné riadenie
RNDr. Daniela Šusteková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M109 Informatika 1
RNDr. Daniela Šusteková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M154 Informatika 2
doc. RNDr. Lucia Švábiová, PhD.	prednášky	1B0M202 Štatistická analýza
Ing. Jiří Tengler, PhD.	lab.cvičenia	1B0S201 elektronické podnikanie
Ing. Jiří Tengler, PhD.	lab.cvičenia	1B0S204 algoritmy a základy programovania
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S206 telematické služby
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S207 manažment bezpečnosti informácií
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S311 tvorba multimediálnych stránok
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	1B0S355 internet vecí
Ing. Ladislav Vagner, PhD.	cvičenia	1B0E101 všeobecná ekonomická teória
Mgr. Marek Valica	cvičenia	1B0P155 cudzí jazyk 1
Mgr. Marek Valica	cvičenia	1B0P207 cudzí jazyk 2
Mgr. Marek Valica	cvičenia	1B0P257 cudzí jazyk 3
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0S154 informácia a jej prenos
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	1B0S251 ekonomika sietí
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	lab.cvičenia	1B0S304 ekonomická štatistika
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	1B0S309 seminár k záverečnej práci 1
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	1B0S353 seminár k záverečnej práci 2
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	lab.cvičenia	1B0E251 Marketing
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	cvičenia	1B0E252 Etika podnikania
Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	lab.cvičenia	1B0M202 Štatistická analýza

e Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam

- f Rok 2021

Vedúci práce	Názov práce
<i>Adámiková Eva, Ing.</i>	Účtovné programy v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva a návrh ich zlepšenia
<i>Badánik Benedikt, doc. Ing., PhD.</i>	Význam ekonomicko-finančnej analýzy v podniku a jej nutnosť pre stanovenie hodnoty podniku
<i>Dobroselský Mykhailo, mgr inž.</i>	Elektronický obchod v leteckej doprave
	Analýza služieb Fulfillmentu v elektronickom obchodovaní Slovenskej republiky
	Online rezervačné systémy
	Informačné systémy na evidenciu zahraničných študijných pobytov
<i>Fabuš Juraj, Ing. PhD.</i>	Online nástroje na tvorbu infografík
	Analýza možností bezpečnej úschovy virtuálnych mien
	Bankomaty na elektronické meny v univerzitnom prostredí
	Analýza poplatkov spojených s vydaním multiplatformovej aplikácie pre mobilné telefóny
<i>Garbárová Miriam, Ing. PhD.</i>	Vplyv zľavových portálov na online nakupovanie
	Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji
<i>Hollá Bachanová, Petra, Ing., PhD.</i>	Fotobanky - online predaj obsahu ako potenciálny zdroj príjmu
	Vplyv udržateľného marketingu uplatňovanom v online prostredí na nákupné správanie spotrebiteľov
<i>Chinoracký Roman, Ing.</i>	Vplyv influencer marketingu na nákupné správanie spotrebiteľov
	Analýza využívania služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v krajinách V4
<i>Jaculjaková Simona, Ing.</i>	Využívanie elektronických služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí
<i>Jankalová Miriam, doc. Ing., PhD., DipIFR</i>	Koncepcia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
<i>Janošková Patrícia, Ing.</i>	Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
<i>Jucha Peter, Ing.</i>	Využitie internetu vecí v rámci konceptu Smart City
	Inovácie v oblasti doručenia tovaru z elektronického obchodu v rámci poslednej míle

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Kincl Martin, Ing.	Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi start - up firmami Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou Komparatívna analýza využívania online a offline marketingovej komunikácie medzi Žilinskou univerzitou Analýza úrovne implementácie prvkov Industry 4.0 vo vybraných krajinách
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Využitie mobilných aplikácií na Slovensku Analýza využívania mobilných aplikácií podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod Analýza možnosti využívania nástrojov aplikácií pre Time management študentmi študijného programu a manažment
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod Analýza využívania nástrojov Business Intelligence manažermi podnikov, poskytujúcich elektronické služby
Kurotová Jana, Ing.	Finančná analýza ako súčasť procesu stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Laitkep Dominik, Ing.	Strategické riadenie a plánovanie inovácií ako prostriedok konkurenčnej výhody vo vybranom podnikovom sektore
Magát Ľuboš, Ing.	Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Komparácia kvality života študentov vybraných vysokých škôl v Slovenskej republike a na Ukrajine Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Prešovskom samosprávnom kraji Nákupné správanie spotrebiteľov na trhu s bio potravinami
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Možnosti využitia multikritériálnej analýzy v marketingovom riadení firiem zaoberajúcich sa elektronickým obchodom
Sedláková Iveta, Ing. PhD.	Komunikačný plán vybranej spoločnosti s využitím on-line a off-line nástrojov marketingovej komunikácie
Šimková Viktória, Ing. PhD.	Finančná gramotnosť o dôchodkovom sporení vo vybranom regióne
Štalmachová Katarína, Ing.	Porovnanie platobných kariet
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Motivačný systém v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod Motivácia a zamestnanecké benefity v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod Nelegálny obsah na sieti internet
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Vývoj cloudových úložísk a účel ich využitia Využitie umelej inteligencie v automatizovanom obchodnom systéme
Valicová Alexandra, Ing. PhD.	Rozšírená realita v elektronickom obchode Skúsenosti zákazníka v digitálnej ére Možnosti automatizácie procesov elektronickom obchode
Žilincíková Mária, Ing.	Analýza využívania sociálnej siete Facebook v kultúrnych strediskách Komparácia systémov eKasa a eDane v Slovenskej a Českej republike Prínos eGovernmentu pre občanov, malé a stredné podniky Využitie mobilných aplikácií pre eGovernment v krajinách V4

Rok 2020**Vedúci práce**

Achimská Veronika, Ing. PhD.

Dobroselský Mykhailo, mgr inž.

Fabuš Juraj, Ing. PhD.

Fabušová Viktória, Ing. PhD.

Garbárová Miriam, Ing. PhD.

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Hošťáková Dominika, Ing.

Ing. Krištofiková Lucia

Jaculjaková Simona, Ing.

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Kováčiková Martina, Ing. PhD.

Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.

Kurotová Jana, Ing.

Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.

Madudová Emília, Ing. PhD.

Mišík Tomáš, Ing.

Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.

Názov práce

Štatistické porovnávanie v podmienkach vybraného elektronického obchodu

Analýza využitia outsourcingu distribučnej logistiky v podmienkach elektronických obchodov

Reverzná logistika v elektronickom obchode

Fintech laboratória a ich možnosti

Biohacking ako nástroj sebapoznania

Finančná gramotnosť študentov programu Elektronický obchod a manažment

Analýza vývoja trhu práce vo vybranom samosprávnom kraji

Destinačný manažment a jeho uplatnenie vo vybranom regióne

Nákupné správanie spotrebiteľov na internete

Analýza dostupnosti kontaktných miest zabezpečujúcich služby e-Governmentu

Analýza trhu e-commerce v Slovenskej republike

Využívanie služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a v zahraničí

Konceptia trvalej udržateľnosti z pohľadu podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod

Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Digitálna transformácia v prostredí letiskovej prevádzky

Komparácia platobných systémov

Analýza spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami podniku, prevádzkujúcim elektronický obchod

Analýza spôsobov získavania financií na založenie e-shopu.

Analýza metód stanovenia hodnoty podniku platných v podmienkach Slovenskej republiky

Postup stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Analýza reklamných agentúr poskytujúcich reklamné kampane formou vonkajšej reklamy

Analýza dopytu a ponuky na trhu kreatívneho cestovného ruchu

Nástroje Service designu v oblasti elektronickej verejnej správy

Užívateľské prijatie technológií vo vzťahu k elektronickej verejnej správe

Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov v Trenčianskom samosprávnom kraji

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Uplatňovanie Marketingu 5.0 v podmienkach odvetia kúpeľníctva
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Talent management ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronickú značku zamestnávateľa (Employer branding, HR branding) ako súčasť riadenia ľudských zdrojov elektronického obchodu
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Analýza úrovne digitálnych zručností študentov v Košickom samosprávnom kraji
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Alternatívne vyhľadávacie nástroje v sieti internet Automatizované testovanie webových aplikácií Smery webového dizajnu
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Analýza možností aplikácie umelej inteligencie v oblasti elektronického obchodu Možnosť riešenia prístupového systému prostredníctvom technológie RFID

Rok 2019

Vedúci práce	Názov práce
Adámková Eva, Ing.	Možnosti manipulácie účtovných dát v podmienkach slovenskej legislatívy
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Analýza účtovných programov v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva v podmienkach na Slovensku
Genzorová Tatiana, Ing.	Online systémy na administráciu konferencií
Jaculjaková Simona, Ing.	Analýza dôsledkov využívania digitálnych platforiem
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Analýza využívania elektronických služieb v Slovenskej republike
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Analýza využitia internetu vecí v podnikoch v rámci Slovenskej republiky
Kurotová Jana, Ing.	Kryptomeny a ich využívanie v elektronickom obchode
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Analýza využitia systémov CRM v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
Madudová Emília, Ing. PhD.	Analýza manažérskych schopností zamestnancov na vybraných úrovniach riadenia podniku
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr. Dr.	Analýza systému e-Vzdelávania na vybranom pracovisku Žilinskej univerzity v Žiline
Mišík Tomáš, Ing.	Analýza možností využitia startupov vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby
Paďourová Anna, Ing. PhD.	Analýza metód stanovenia hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Analýza reklamných nástrojov technologickej firmy poskytujúcej služby v oblasti Industry 4.0
Roman Slivka, Ing.	Nové prístupy kreatívneho cestovného ruchu
Stalmašeková Natália, Ing.	Trh kreatívneho cestovného ruchu
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Správanie používateľov v prostredí internetu
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Vývoj a budúcnosť televíznych prijímačov
Turská Stanislava, Ing.	Ekonomika domácností z pohľadu nakupovania prostredníctvom elektronického obchodu
	Open Data a možnosti ich využitia
	Možnosti vzdelávania prostredníctvom otvorených online kurzov
	Hodnotenie spokojnosti zákazníkov so službami Slovenskej pošty, a. s. v okrese Dolný Kubín
	E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách
	Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na vysokých školách
	Analýza vernostného a platobného systému Slovenskej pošty, a. s.
	Analýza nákupného správania zákazníkov v prostredí elektronického obchodu
	Podpora predaja ako jeden z komunikačných marketingových nástrojov využívaných v podnikoch pošty
	Analýza využívania e-learningových nástrojov na vybraných univerzitách
	Analýza úrovne digitálnych zručností obyvateľov vo vybranom kraji
	Využitie vybraných nástrojov online marketingu v spoločnosti CEIT, a.s.
	Trendy vo využívaní UI pre optimalizáciu UX na webových stránkach
	Vplyv nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o ochrane osobných údajov na podniky poskytujúce obchodovanie

Rok 2018

Vedúci práce	Názov práce
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Manažment Erasmus mobility v Európskej únii
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	Analýza vývoja trhu práce v Banskobystrickom samosprávnom kraji
Gašová Katarína, Ing.	Analýza nákupného správania spotrebiteľov zameraná na e-poistenie
Gašperová Lucia, Ing.	Nadnárodné právne formy podnikania
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Žilinského samosprávneho kraja
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Efektívne využívanie e-mailového marketingu v podmienkach vybraného e-shopu
	Atraktívna webová prezentácia vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie
	Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	<i>Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva</i>
	<i>Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod</i>
	<i>Analýza prístupov k odhaľovaniu manipulácie údajov v účtovníctve podnikov prevádzkujúcich elektr</i>
<i>Kováčiková Martina, Ing. PhD.</i>	<i>Prieskum v oblasti implementácie konceptu Industry 4.0 v podnikoch na Slovensku</i>
	<i>Využívanie nástrojov Business Intelligence pri rozhodovaní manažérov vo vybraných podnikoch pos</i>
	<i>služby.</i>
<i>Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.</i>	<i>Analýza využívania služieb e-shopu vo vybranom regióne</i>
	<i>Analýza nástrojov manažerskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronický ob</i>
	<i>Analýza využívania manažmentu projektu v elektronickom obchode</i>
<i>Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.</i>	<i>Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov s detským sortimentom</i>
<i>Madudová Emília, Ing. PhD.</i>	<i>Regionálne disparity ponuky vysokoškolského vzdelávania programu elektronický obchod a manaž</i>
<i>Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.</i>	<i>Vyhľadávanie informácií na internete a jeho trendy a smery</i>
<i>Mazanec Jaroslav, Ing.</i>	<i>Finančné zdravie vybraného elektronického obchodu</i>
<i>Mišík Tomáš, Ing.</i>	<i>Analýza mobilných aplikácií služieb štátu</i>
<i>Možuchová Lucia, Ing.</i>	<i>Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod</i>
<i>Otto Ivan, Ing.</i>	<i>Analýza mobilných aplikácií poskytovateľov telekomunikačných služieb</i>
<i>Pechota Matej, Ing.</i>	<i>Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode</i>
	<i>Teoretické rámce a typy reklamných trikov v tradičnom a elektronickom podnikaní</i>
	<i>Úloha poštových operátorov v hodnotovom reťazci e-commerce</i>
<i>Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.</i>	<i>Hodnotenie programu integrovanej marketingovej komunikácie v prostredí vzdelávacej inštitúcie</i>
	<i>Konkurenčná analýza ako podporný nástroj uplatňovania efektívneho tradičného marketingu a e-ma</i>
	<i>Elektronické komunikačné nástroje v politickom marketingu</i>
<i>Rovňanová Alexandra, Ing.</i>	<i>Blogy ako efektívny subnástroj marketingovej komunikácie v elektronickom prostredí</i>
	<i>Hodnotenie použiteľnosti metódy DIY Research (DIY Market Research) a aspekty jej efektívnej využ</i>
	<i>Komparácia daňových sústav vo vybraných krajinách Európskej únie</i>
<i>Stalmašková Natália, Ing.</i>	<i>Manažment kvality vo vybranom elektronickom obchode</i>
	<i>Analýza poskytovaných služieb Finančnej správy Slovenskej republiky</i>
	<i>Možnosti využívania e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite</i>
<i>Štofková Jana, prof. Ing. CSc.</i>	<i>Implementácia služieb e-Governmentu v Slovenskej republike a ich využívanie občanmi Bratislavske</i>
	<i>E-learningové systémy vzdelávania na vysokých školách a ich komparácia</i>
<i>Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.</i>	<i>Elektronické služby ako podporný faktor zvyšovania kvality života</i>
<i>Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.</i>	<i>Architektúra a základné prvky internetu vecí</i>
<i>Zadňanová Silvia, Ing.</i>	<i>Online marketingová komunikácia vo vybranom podniku</i>

Rok 2017

Vedúci práce	Názov práce
<i>Al Kassiri Mário, Ing.</i>	<i>Analýza využitia marketingového mixu v elektronickom obchode</i>
	<i>Komparácia ponuky elektronických služieb v slovenskom bankovom sektore</i>
<i>Beňušová Jana, Ing.</i>	<i>Cash management – riadenie finančných tokov firiem prevádzkujúcich elektronický obchod</i>
	<i>Analýza elektronického bankovníctva v podmienkach Slovenskej republiky</i>
	<i>Analýza využitia externých foriem financovania pre podnikateľské subjekty realizujúce elektronické obcho</i>
<i>Dudová Ivana, Ing.</i>	<i>Analýza vplyvu univerzít na rozvoj podnikania v regióne</i>
	<i>Analýza uplatnenia absolventov vysokých škôl vo vybranej oblasti podnikania</i>
	<i>Analýza systémov na podávanie projektov</i>
<i>Fabuš Juraj, Ing. PhD.</i>	<i>Analýza internetovej prezentácie slovenských miest a obcí</i>
	<i>Analýza možností využitia technológie blockchain</i>
<i>Fabušová Viktória, Ing.</i>	<i>Obchodné modely a ich využitie v online startupoch</i>
	<i>Analýza podpory startupov v Európskej únii</i>
	<i>Analýza vývoja trhu práce v podmienkach Slovenskej republiky</i>
<i>Garbárová Miriam, Ing. PhD.</i>	<i>Analýza vývoja trhu práce vo vybranom regióne</i>
	<i>Vplyv sociálnych a demografických faktorov na nakupovanie prostredníctvom elektronického obchodu</i>
<i>Gašová Katarína, Ing.</i>	<i>Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Trenčianskeho samosprávneho kraja</i>
<i>Gašová Katarína, Ing.</i>	<i>Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Žilinského samosprávneho kraja</i>
<i>Genzorová Tatiana, Ing.</i>	<i>Trendy využívania digitálnych platforiem v cestovnom ruchu</i>
<i>Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.</i>	<i>Analýza elektronického obchodovania s potravinami v Slovenskej republike</i>
	<i>Analýza nových trendov v elektronickom obchodovaní</i>
	<i>Analýza nástrojov spoločnosti Google využívaných pri webových stránkach</i>
<i>Hudák Martin, Ing.</i>	<i>Optimalizácia objednávkového procesu v elektronickom obchode</i>
	<i>Potenciál neuromarketingu ako štandardného marketingového nástroja na Slovensku</i>
	<i>WordPress ako nástroj na tvorbu webovej stránky</i>
<i>Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.</i>	<i>Analýza hodnotenia výkonnosti podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod</i>
<i>Košťálová Alena, Ing. PhD.</i>	<i>Analýza nástrojov recruitingu využiteľných pre nábor uchádzačov o štúdium na vysokej škole</i>
<i>Kováčiková Martina, Ing. PhD.</i>	<i>Analýza burzových indexov a ich využitia v rámci elektronického obchodovania</i>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Analýza manažérskej komunikácie vo vybraných podnikoch poskytujúcich elektronické služby
Madudová Emília, Ing. PhD.	Analýza dopytu a ponuky po vybranom statku na trhu informačno-komunikačných technológií
	Analýza teoretických prístupov rozboru hodnotového reťazca
	Analýza vplyvov jednotného digitálneho trhu na spotrebiteľa
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Prešovského samosprávneho kraja
	Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Žilinského samosprávneho kraja
	Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Trenčianskeho samosprávneho kraja
Matúšková Mária, Ing.	Návrh online marketingovej stratégie vo vybranej spoločnosti
	Analýza uplatňovania science-to-business marketingu v podmienkach univerzít
Možuchová Lucia, Ing.	Analýza pôsobenia univerzít pri rozvoji kreatívnych miest a regiónov
	Online marketing knižnično-informačných služieb
Pechota Matej, Ing.	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie v kampani vo vybranom elektronickom obchode
	Sponzorovanie a jeho marketingové aspekty v podmienkach realizovania výskumu v univerzitnom prostredí
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Nové pravidlá on-line komunikácie v prostredí uplatňovania content marketingu
	Služby Google ako nástroj online marketingu
	Moderné prístupy k uskutočňovaniu prieskumov spokojnosti zákazníkov v podniku služieb realizujúcom e
Rovňanová Alexandra, Ing.	Analýza konkurenčnej diferenciácie vo vybranom elektronickom obchode
Stalmašková Natália, Ing.	Vplyv daní na podnikateľské subjekty v Slovenskej republike
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Efektívnosť využívania metód výberu zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický ob
	Služby e-Governmentu v Slovenskej republike a ich porovnanie so zahraničím
	Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Bratislavského samosprávneho kraja
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Využívanie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania na univerzite
	Využívanie služieb e-Governmentu občanmi Prešovského samosprávneho kraja
	E-learningová podpora vzdelávania na vysokých školách
	Vplyv výšky daňového zaťaženia na podnikateľov
	Vývoj webových stránok - frameworky vs. jazyky pre tvorbu webových aplikácií
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Analýza bezpečnosti platieb na internete
	Vývoj dynamického webu z pohľadu jeho štruktúry
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Použitelnosť technológie NFC v elektronickom obchode
Vartiak Lukáš, Ing.	Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický ob

Rok 2016

Vedúci práce	Názov práce
Al Kassiri Mário, Ing.	Komparácia podniku v odvetví elektronického obchodovania s podnikom mimo elektronického obchodu týchto podnikoch
	Ochrana duševného vlastníctva v rámci elektronického obchodu
	Význam znalostnej ekonomiky na celkový rast ekonomiky
Andrisková Ivana, ing.	Event-driven marketing v elektronickom obchodovaní
	Využitie Paretoho princípu v elektronickom obchodovaní
	Analýza úverového rizika v segmente malých a stredných podnikov prevádzkujúcich elektronické obch
Beňušová Jana, Ing.	Krížový predaj a jeho využitie v bankovej praxi
	Analýza úverového procesu so zameraním na segment malých a stredných podnikateľov poskytujúcich
	Analýza úverových produktov bánk pre malé a stredné podniky realizujúce elektronické obchodovanie
	Analýza využitia cudzích foriem financovania pre segment malé a stredné podniky realizujúce elektron
	Kvalita vzdelávania a rozvoj ľudských zdrojov v podmienkach vysokých škôl
Dudová Ivana, ing.	Význam neuromarketingu v oblasti reklamy
	Podpora kreativity vo vybraných regiónoch
Đugelová Monika, Ing.	Systém hodnotenia zamestnancov v podmienkach firiem prevádzkujúcich elektronické obchodovanie
Đurica Marek , RNDr. PhD.	Online stavebné sporenie v rozhodovacom procese investovania voľných finančných prostriedkov
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Aplikácie business intelligence ako open source riešenia
	Prieskum katedrových www stránok
Gašová Katarína, Ing.	Služby e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Žilinskom samosprávnom kraji
	Personalizácia reklamy v prostredí internetu
Hollá Bachanová Petra , Ing. PhD.	Nákup potravín cez internet
	Návrh odporúčaní pre zlepšenie motivačného systému vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektron
Hudák Martin, Ing.	Analýza využitia dropshippingu na Slovensku
	Analýza nástrojov interakcie človek-počítač
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Účtovné špecifiká podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
	Hodnotenie podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod na základe analýzy účtovnej závierky
	Kreatívne účtovníctvo

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Macík Martin, Ing.	Analýza účtovnej závierky podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	Úloha inovácií pri hodnotení excelentnosti podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod
Magát Ľuboš, Ing.	Analýza online marketingovej stratégie vo vybranej spoločnosti
Majerčáková Margita, doc. Dr. Ing.	Analýza trhu online platieb a perspektívy jeho vývoja
Možuchová Lucia, Ing.	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie elektronických obchodov so športovým sortimentom
Pechota Matej, Ing.	Informačné systémy na evidenciu reklamácií zákazníkov v podnikoch
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Komparácia poskytovateľov internetu vo vybranom okrese Košického samosprávneho kraja
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Vplyv mobilného telefónu na ľudský organizmus
Rovňanová Alexandra, Ing.	Analýza využívania sociálnych sietí mobilnými operátormi pre marketingovú komunikáciu s vybranými
Skotnický Peter, Ing.	Prieskum ponuky bankových produktov a služieb poskytovaných online pre vybraný segment klientov
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách
Štofková Jana, prof. Ing. PhD.	Meranie efektívnosti marketingovej komunikácie v prostredí elektronického obchodovania
Švábová Lucia, RNDr. PhD.	Kreatívny prístup k marketingu v prostredí obchodnej firmy realizujúcej elektronický obchod
Tengler Jiří, Ing. PhD.	E-marketing ako nástroj CRM systému vo vybranom sieťovom odvetví
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Informatizácia územnej samosprávy v podmienkach Slovenskej republiky
Vartiak Lukáš, Ing.	Analýza rizík sociálnych sietí v podnikateľskej sfére
	Služby e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Banskobystrickom samosprávnom kraji
	Proces financovania kúpy nehnuteľnosti v zahraničí realizovaný online formou
	Platobné systémy využívajúce technológiu NFC
	Trendy vo webovom dizajne
	Analýza alternatívnych vyhľadávacích nástrojov v sieti internet
	Analýza redakčných systémov a marketingových nástrojov pre e-shop
	Lokalizácia a monitorovanie pohybu zásielky elektronického obchodu v priestore
	Koncept spoločensky zodpovedného podnikania v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Faktory úspešnosti podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vzhľadom na dosiahnutie stavu Bus

Rok 2015

Vedúci práce	Názov práce
Achimská Veronika, Ing. PhD.	Meranie asociácií medzi vybranými znakmi z prieskumu spokojnosti zákazníkov s vybraným typom ele
Al Kassiri Mário, Ing.	Duševné vlastníctvo v podmienkach elektronického obchodu v legislatíve Slovenskej republiky
Andrisková Ivana, Ing.	Big Data fenomén a jeho využitie v elektronickom obchodovaní
Beňušová Jana, Ing.	Možnosti využitia smartfónov pre uspokojovanie potrieb zákazníkov v podmienkach elektronického ob
Blažeková Olga, RNDr. PhD.	Analýza spotrebných úverov komerčných bánk prevádzkujúcich elektronické obchodovanie dostupnýc
Cíba Jakub, Ing.	Analýza úverového procesu vo vybraných komerčných bankách prevádzkujúcich elektronické obchod
Ďugelová Monika, Ing.	Porovnanie aktuálnej ponuky vybraných produktov komerčných bánk prevádzkujúcich elektronické bai
Ďurica Marek, RNDr. PhD.	Nákupné rozhodovanie zákazníka s využitím neuromarketingu
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Email marketing na Slovensku a jeho budúcnosť v podmienkach firiem prevádzkujúcich elektronický o
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	Analýza aktuálnych možností uzatvorenia úrazového poistenia osôb on-line formou
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Analýza využívania bankových služieb prostredníctvom mobilnej aplikácie v prostredí vybranej banky i
Kolarovszki Peter, Ing. PhD.	Analýza aktuálnej ponuky vybraného produktu poistného trhu poskytovaného on-line formou
Kunertová Petra, Ing.	Elektronické portfólio ako nástroj moderného vzdelávania a osobnej prezentácie
Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	Stav počítačovej kriminality na Slovensku a v krajinách Európskej únie
Madudová Emília, Ing. PhD.	Firemná počítačová sieť a možnosti softvérového a hardvérového riešenia návrhu siete
Majerčáková Margita, doc. Dr. Ing.	Mobilný marketing ako nástroj marketingovej komunikácie
Mičeková Mária, PhD.	Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v prostredí internetu z pohľadu účtovníctva
Patrik Böhm Patr, Mgr. PhD.	Využitie redakčných systémov pri budovaní webovej prezentácie
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Zmapovanie kreatívnych odvetví na Slovensku
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Systémy pre riadenie vzťahov s dodávateľmi v prostredí elektronického obchodovania
Skotnický Peter, Ing.	Elektronické aukcie v tuzemsku a v zahraničí
	Štruktúrne členenie uchádzačov o štúdium na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilín
	využité v informačnom systéme Študent
	Implementácia systému elektronického obchodovania
	Rozhodujúce determinanty ovplyvňujúce dopyt po štúdiu programu Elektronický obchod a manažment
	Operačné systémy používané v mobilných telefónoch
	Mobilný telefón ako komunikačný prostriedok sociálnych sietí
	Porovnanie ponuky roamingových služieb mobilných operátorov
	Moderné prístupy k zvyšovaniu finančnej gramotnosti prostredníctvom elektronických aplikácií
	Realizácia elektronických volieb v krajinách Európskej únie a vo svete
	E-learningová forma vzdelávania na vysokých školách
	Využitie e-learningu ako podpornej formy vzdelávania a jeho komparácia na univerzitách v Slovenskej
	Právne aspekty on-line marketingu
	Možnosti uplatňovania Balanced Scorecard v organizáciách verejnej správy

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	Proces zakladania spoločnosti s ručením obmedzeným so zameraním na elektronický obchod
	Analýza súčasného stavu E-governmentu vo verejnej správe v Slovenskej republike a možnosti jeho n
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Analýza fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku služieb prevádzkujúcom elektronický obchod
	Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach vybraného podniku služieb prevádzkujúceho ele
Stríček Ivan, ing.	Analýza možností elektronickej reklamy na internete z hľadiska ceny a možnosti efektívneho oslovenia
	zákazníkov
Štofková Jana, prof. Ing. PhD.	Znalostný manažment ako konkurenčná výhoda vo vedomostnej ekonomike
	Analýza využívania elektronických služieb vo verejnej správe v Slovenskej republike
Štofková Zuzana, Ing. MUDr. PhD.	Vnímanie kvality života v súčasnej spoločnosti
Švábová Lucia, RNDr. PhD.	Prieskum ponuky bankových produktov a služieb poskytovaných online pre vybraný segment klientov
	Prieskum ponuky mimobankových spoločností poskytujúcich úvery s využitím elektronického obchodu
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Analýza cloudových úložísk a účel ich použitia
	Šírenie nelegálneho obsahu prostredníctvom siete internet

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu

Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS:

- Katarína Cáderová
- Dominika Kapečková
- Ing. Stanislav Kubaľák
- Ivona Kuzmová
- Ivana Ondřejková
- Bc. Tatiana Pagáčová

Meno, priezvisko a tituly študenta – Rada študijného programu

Rebecca Neumannová - členka Rady študijného programu 1. stupňa štúdia elektronický obchod a manažment - 3. ročník

Bc. Matej Berthoty - člen Rady študijného programu 2. stupňa štúdia elektronický obchod a manažment - 2. ročník

Študijný poradca študijného programu

Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcc>

Študijným poradcom pre študijný program elektronický obchod a manažment je:

h Meno a priezvisko: Ing. Martina Kováčiková, PhD.

Mail: martina.kovacikova@fpedas.uniza.sk

Tel: 041/513 3123

Konzultačné hodiny: pondelok, 9:00 – 11:00 h

i Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a po

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

ŠP elektronický obchod a manažment má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov:

- študijná referentka: Ing. Dagmara Brosová, dagmara.brosova@fpedas.uniza.sk
- ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk
- vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, renata.svarcova@uniza.sk
- študijný poradca: Ing. Martina Kováčiková, PhD., martina.kovacikova@fpedas.uniza.sk
- pedagogický tajomník na katedre spojov: Ing. Martina Kováčiková, PhD., martina.kovacikova@fpedas.uniza.sk
- koordinátor pre Erasmus a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk
- koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., miroslava.brunckova@uniza.sk
- ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: <https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne>
- kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Ďatková, anna.datkova@uniza.sk. Informácie o stravovaní: <https://www.fpedas.uniza.sk/zivot/moznosti-stravovania>
- kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, anna.kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania>
- kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: <https://www.uniza.sk/index.php/informacie/stipendia>
- fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>
- koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>
- koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, lenka.kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o Erasmus+: <https://www.uniza.sk/index.php/informacie/erasmus>
- koordinátorka pre školné a poplatky: Bc. Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: <https://www.uniza.sk/index.php/informacie/skolne-a-poplatky>
- personál univerzitnej knižnice: <http://ukzu.uniza.sk/kontakt/>
- poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, peter.frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity:

- možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volno>
- možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/stud>

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (I) umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)

Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosiahnutia výstupov vzdelávania.

Ide o nasledujúce zdroje:

Ø učebne a laboratória

Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratória a katedrové laboratória. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska protipožiarneho, bezpečnostného a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.

Celouniverzitné učebne:

- 12 prednáškových učení s kapacitou od 280 do 117 miest,
- 38 učební s kapacitou od 97 po 25 miest.

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf> Virtuálne priestory učební sú lokalizované na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

Fakultné učebne a laboratória:

- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Pre študijný program **elektronický obchod a manažment** sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne:

Experimentálna učebňa BF110 je pracovisko slúžiace prioritne pre zabezpečovanie vyučovania odborných technických a ekonomických predmetov. Katedra spojov. Učebňa je k dispozícii študentom aj pre potreby riešenia projektov a záverečných prác. Zároveň učebňa slúži pre podporu vedeckých a výskumných zamestnancov ako aj doktorandov realizujúcich výskum, ale aj pre zdokonaľovanie odborných zručností a pre ďalšie vzdelávanie.

Opis učebne: Ide o priestor špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 28 miest na sedenie pre poslucháčov. Výuka v učebni zameraná na získanie zručností s využívaním prvkov informačno-komunikačných technológií. Učebňa je vybavená 25 stolovými PC s pripojením do siete univerzity (pracovisko vyučujúceho). Ďalšie 4 miesta sú alokované ako pracoviská pre študentov, ktorí využívajú vlastné prenosné PC s možnosťou pripojenia prostredníctvom pevného pripojenia alebo bezdrôtovej univerzitnej siete. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných zdrojov softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <http://wiki/category/software/>.

Technické vybavenie:

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

25 PC HP 258 G MT (R-A2400/8GB/256GBSSD)

1 Server HP proliant 350 ML

1 Dataprojektor + projekčné plátno REFLECTA

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 digitálna kamera

1 Mikrofón

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016, a š. spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vz študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie pro softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE AI softvér pre tvorbu simulácií a tvorbu multimediálneho obsahu napr. pre strih a spracovanie videa (Davinci Resolve, kdenlive) ad.

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- telematické služby 1
- telematické služby 2
- multimédia
- tvorba multimediálnych webstránok
- algoritmizácia a základy programovania
- manažment bezpečnosti informačných systémov
- modelovanie systémov
- trh s IKT
- technológie elektronických komunikácií
- webdizajn
- aplikácie informačných technológií v pošte
- aplikácie informačných technológií
- elektronické služby vo verejnej správe
- elektronické podnikanie
- elektronické obchodovanie
- strategický manažment
- expresné a kuriérske služby
- automatizácia logistických a skladovacích procesov
- manipulačná a skladovacia technika
- elektronická podpora manažérskeho rozhodovania
- účtovníctvo
- rozpočtovníctvo, kalkulácie a ceny
- inovačný manažment
- financie a finančné riadenie
- základy štatistiky
- ekonomická štatistika
- daňovníctvo
- podnikanie a investovanie
- CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
- diagnostické systémy v riadení kvality v službách
- regionálna ekonomika
- projektový manažment
- semestrálny projekt (softvérové inžinierstvo)
- záverečná práca

Experimentálna učebňa BF106 je špecializovaná učebňa na výučbu odborných predmetov zameraných na problematiku implementácie a vyu. obchodovania, IT a na podporu výskumu. Študenti môžu učebňu využívať aj pre projektovú činnosť a riešenie záverečných prác.

Opis učebne:

Ide o špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 20 miest na sedenie pre poslucháčov. Učebňa disponuje 20 stolovými po pracovnou stanicou pre pedagóga. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/categor>.

Technické vybavenie:

21 PC

1 notebook MacBook PRO,

1 dataprojektor EPSON + interaktívna tabuľa SMARTBOARD 660

1 multimediálny projektor ACER s krátkou projekčnou vzdialenosťou + projekčné plátno.

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 Stolový skener Canon

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016. Učt inštalácie SW MS OS COMMERCE SERVER a CRM SERVER. Študenti majú možnosť využiť samostatný webhostingový priestor pre testovan.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

obchodovania. V učebni je inštalovaný špecializovaný softvér spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasti rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). P zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS). MS excel solvery Vehicle routing problem a Facility location problem umožňujú problémy spojené s tvorbou a optimalizáciou distribučných sietí elektronického obchodovania. QGIS – geografický informačný systém slúži pre projekt na dizajn a vizualizáciu distribučných a logistických sietí.

Zabezpečované predmety:

- elektronické obchodovanie
- ekonomická štatistika
- základy štatistiky
- obchodno-finančné vzťahy
- medzinárodné účtovníctvo
- účtovníctvo
- rozpočtovníctvo, kalkulácie a ceny
- marketing v poštových službách
- mikroekonómia
- diagnostické systémy v riadení kvality v službách
- interkultúrny manažment
- regionálna ekonomika
- poštové siete
- elektronické platobné systémy
- financie a bankovníctvo
- webdizajn
- financie a finančné riadenie
- manažérske informačné systémy
- CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
- projektový manažment
- medzinárodná ekonomika
- elektronická podpora manažérskeho rozhodovania
- marketing v elektronickom obchodovaní
- mechanizácia a automatizácia pošty
- modelovanie systémov
- výskum trhu
- obchodno-finančné vzťahy
- informačné systémy v riadení
- expresné a kuriérske služby
- záverečná práca

Laboratórium automatickej identifikácie (AIDC lab) v priestoroch AES11, umožňuje využívanie technológií automatickej identifikácie, z hľadiska predovšetkým o využívanie technológie RFID.

Opis laboratória:

V laboratóriu sa uskutočňuje praktická výučba technických predmetov, zároveň slúži ako významná podpora riešenia výskumných úloh národných záverečných prác študentov vo všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania. Vzdelávanie a vedeckovýskumná činnosť je zameraná na využitie identifikácie predovšetkým v oblasti dopravy, logistiky a fyzickej distribúcie tovarov, zásielok, a pod.

Výučba v laboratóriu je zameraná na získavanie zručností súvisiacich s využívaním prvkov a nástrojov automatickej identifikácie, s meraním, zbieraním a aktivitami sú zamerané na monitoring poštových zásielok, optimalizáciu poštových, logistických ale aj dopravných procesov, monitoring ich bezpečného využívania identifikátorov. Laboratórium sa aktívne podieľalo na riešení výskumných úloh v oblasti identifikácie a monitorovania prepravných jednotiek, identifikácie zostavovacích dielov v podnikoch automotive, rovnako tak v oblasti identifikácie a monitorovania skladovaných a expedovaných liečiv, organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania s podporou (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, Študuj dopravu, ITEXPO a pod.).

Vybavenie laboratória: Ide o priestorové laboratórium, rozdelené do 4 častí (miestností), ktorých využívanie je vzájomne nezávislé, čo umožňuje prácu viacerých študijných skupín resp. výskumných tímov.

Základné vybavenie laboratória tvoria:

2 Dataprojektory

1 Magnetická popisná tabuľa

1 Interaktívna tabuľa

8 PC staníc

Špeciálne vybavenie laboratória: desiatky čítacích zariadení s rozličným prevedením (brán, čítačiek Motorola, Alien, Intermec, Gaben) a s rozličnými frekvenciami (HF, NFC a UHF), sety RFID identifikátorov pre rôzne potreby praxe, zariadenia na podporu testovania ako je lineárna dráha pre testovanie procesov pohybu, tri RFID tlačiarne umožňujúce tlač 2D kódov a programovaných samotných RFID identifikátorov (Toshiba, Zebra, Datamax). Laboratórium technológiou Lyngsoe systems používanou v aplikáciách AMQM pre monitorovanie kvality poštových služieb.

Zabezpečované predmety:

- manažment bezpečnosti informačných systémov
- aplikácie informačných technológií v pošte
- aplikácie informačných technológií
- internet vecí
- automatizácia logistických a skladovacích procesov
- manipulačná a skladovacia technika
- technológie poštových a distribučných služieb

Expertné výskumné pracovisko HMI lab je súčasťou Univerzitného vedeckého parku, nachádza sa v priestoroch VA306, VA 307. Ide o špeciálne zariadenie zamerané na výskum interakcie človeka so strojmi a prístrojmi vo virtuálnom a reálnom prostredí.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Opis laboratória: Laboratórium umožňuje realizovať užívateľské testovanie s využitím technológií eyetrackingu (sledovanie pohybu očí), EEG (n BIOHARNESS (meranie biosignálov) v laboratórnych a reálnych podmienkach. Vybavenie laboratória sa využíva na podporu predmetov zamera elektronického obchodovania a distribučných technológií. Okrem využitia v pedagogickom procese sa laboratórium využíva pre riešenie závereč bakalárskeho, inžinierskeho, ale i doktorandského štúdia. Laboratórium sa aktívne zapája do riešenia národných a medzinárodných grantových výskumu vizuálneho smogu v blízkosti cestných komunikácií, ergonómie kabíny dopravného prostriedku a interakcie vodiča s ovládacími prvkami nákupného správania sa zákazníkov v prostredí elektronických obchodov, optimalizácie foriem marketingovej komunikácie s využitím technológií podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektroniky a s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, ITEXPO a pod.).

Vybavenie laboratória: Laboratórium je vybavené statickými a mobilnými eyetrackerami (očnými kamerami) od firiem SMI a PupilLabs, EEG head BIOPAC, senzormi pre meranie vodivosti kože a frekvencie dýchania od spoločnosti MindField (eSence respiration biofeedback a eSence Skin r získaných z HW sú laboratóriu k dispozícii softvérové nástroje SMI BEGAZE, SMI Scientific Center a iMotions (vyhodnotenie údajov z očnej karr EMOTIV EPOC Brain activity (vyhodnotenie a vizualizácia EEG údajov) MUSE 2 a MP36R Enterprise system (vyhodnocovanie údajov z bio sen

V laboratóriu je zabezpečovaná výučba predmetov:

- marketing
- digitálny marketing
- elektronické podnikanie
- elektronické obchodovanie
- technológie poštových a distribučných služieb

Okrem týchto špecializovaných laboratórií Katedry spojov sú k dispozícii aj laboratória ostatných katedier fakulty, vrátane celouniverzitných a

Ø Univerzitný vedecký park:

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť vykonávať spoluprácu na projektovej činnosti pod vedením učiteľa v laboratóriu Smart City a v laboratóriu Interakcie človek-stroj, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku, ale aj v ďalších vedeckovýskum. Oblasti výskumu Univerzitného vedeckého parku: <https://uvp.uniza.sk/oblasti-vyskumu/>

Ø technologické inkubátory:

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť zapojiť sa do nového inkubačného programu, ktorý je určený pre výskumníkov a ďalších záujemcov z komerčného prostredia o vytváranie inovácií z rôznych oblastí. Majú tiež možnosť navštevovať unikátny zameraný na rozvoj podnikateľského a novátorského myslenia: Povolanie podnikateľ – Startup program:

<https://uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/povolanie-podnikatel-startup-program>

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline: [smernica-UNIZA-c-217.pdf](https://uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-217.pdf)

b Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným

Na úrovni univerzity:

definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica 217 – Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity <https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-217.pdf>

• Prístup k študijnej literatúre:

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA <http://ukzu.uniza.sk/>) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných knižničných jednotiek. Zahraničné inozajazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických kníh v počte 154 a elektronických skript/učebných textov.

Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom t alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektoru a tlače ma dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a

V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické data predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databáz jednotlivých fakúlt. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/zobrazených elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitné webové stránky, facebook a instagram.

Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiastkové knižnice (v počte 109 čiastkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učiteľia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.

Učiteľia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, kt zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

Knižničný fond Katedry spojov (dostupný zo stránky <http://ukzu.uniza.sk>) obsahuje 1 457 knižničných jednotiek. Je každoročne aktualizovaný, p knižničných jednotiek. Knižničný fond okrem slovenských kníh, ktoré tvoria 29,8 %, obsahuje aj české a inozajazyčné publikácie, ktoré predstavujú fondu Katedry spojov sú aj periodiká, z ktorých 3 % tvoria zahraničné periodiká. Knižničný fond Katedry spojov má široký záber, zameraný hlavn týkajúce sa študijného programu elektronický obchod a manažment. Je orientovaný na ekonomiku a riadenie podnikov v odvetví obchodu a služ podnikov, dotýka sa technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristiky odvetvia obchodu a služieb, elektronického obchodovania

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

informačných a komunikačných technológií v riadení podnikov obchodu a služieb, oblasti financovania a investovania, kvality služieb a pod. Kniž ponúkané zamestnancom univerzity, ako aj študentom. Počet registrovaných používateľov čiastkovej knižnice Katedry spojov je 34. Čiastková a automatizovaný knižnično-informačný systém DAWINCI.

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

• Prístup k informačným databázam:

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, , Wileys, a

• Prístup k ďalším informačným zdrojom:

1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študent domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktor univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčiastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakult. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledk systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovník, p štípenidi a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysved spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

a) Podsystém „Priímacie konanie“ – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (spracovanie štatistík pre MŠ.

b) Podsystém „Vzdelávanie“ – ktorý tvoria moduly:

- register študentov
- administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
- zápisy na štúdium
- spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
- administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
- priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútný systém zabez na Žilinskej univerzite v Žiline)
- študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov
- c) Podsystém „Záver štúdia“ tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.
- Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
 - zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
 - výber témy záverečnej práce študentom;
 - schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
 - export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach
 - odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
- Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
 - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
 - definovanie štátnicových predmetov;
 - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
 - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
 - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpís
 - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečn záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentský správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-ma aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. práce,...).

Aplikácia UniApps umožňuje pristupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zav Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúš výsledky skúšok.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Subprocesy I. a II. stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímací stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štíty, záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne s export do CRS.

2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou inform technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademicko <https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>).

- Prístup k internetu:

Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu elektronický obchod a manažment majú prostredn neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je príst UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi si Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplik, celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - <https://ikt.uniza.sk/wiki/category/software/matlab/>. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys.

Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie

Študijný program elektronický obchod a manažment je zabezpečovaný prezenčne.

- c *Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredn o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi.*

Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontr aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pr vytvorené samostatné kanály.

Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Mo

- d **Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie**

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Katedra spojov (gestorská katedra študijného programu elektronický obchod a manažment) úspešne spolupracuje s viacerými podnikmi a inštitútmi súvisí so zameraním vzdelávania. Prejavom spolupráce je podpora štúdia formou exkurzií na vybrané, technologicky vysoko inovatívne pracoviská poprednými odborníkmi z praxe, zadávania, vedenia a recenzovania záverečných prác, vrátane vytvárania možností na organizovanie študentských pobytových mobility študentov a pedagógov.

Príkladom spolupráce sú:

- Ministerstvo dopravy a výstavby SR,

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Slovenská pošta, a. s.

participácia: výberové prednášky; exkurzie pre študentov; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Česká pošta, a. s.

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Deloitte Audit s.r.o.

participácia: výberové prednášky; workshop pre študentov (Deloitte College)

- Allfred's

participácia: výberové prednášky

- INESS - Institute of Economic and Social Studies

participácia: výberové prednášky

- Accace k.s

participácia: výberové prednášky

- Poradca podnikateľa, spol. s r. o.

participácia: výberové prednášky

- Kia Motors Slovakia s.r.o.

participácia: výberové prednášky

- KROS a.s.

participácia: výberové prednášky

konzultačná spoločnosť v oblasti informačných technológií MIM

participácia: výberové prednášky

- Azeť.sk

participácia: výberové prednášky

Atraktivnosť štúdia a uplatniteľnosť absolventov podčiarkuje aj prepojenie štúdia s praxou, ktorého výsledkom je významná podpora študentov p zručností. Dôkazom je nadnárodná spoločnosť Deloitte, ktorá pre študentov bakalárskeho (Deloitte Junior) a inžinierskeho štúdia (Deloitte College) workshopy v spolupráci s našou katedrou z oblasti auditu, daní, riadenia rizík, a to s dôrazom na využívanie dátových a analytických nástrojov v najšikovnejší študenti odchádzajú s ponukou práce od spoločnosti Deloitte v pobočkách v Bratislave a Žiline. Zároveň študenti môžu získať certi Database Design a Database programming with SQL..

e Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia

Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. (Link: s

f Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovaní vzdelávania

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Všetci študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok v zmysle Smernice č. 219, čl.3, ods. 1.

Danými podmienkami sú:

1. a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
2. b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, kto program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),
3. c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoluvnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219, čl.2, ods.3).

Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej ko-bilaterálnych programov, a ďalších.

Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby (Smernica č. 219, čl. 8)

Zodpovedné osoby:

doc. Ing. **Martin Bugaj**, PhD.

prodekan

fakultný Erasmus+ koordinátor

tel.: +421 41 513 3467

e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

Ing. **Vladimír Šalaga**, PhD.

koordinátor Erasmus+ mobility FPEDAS

miestnosť: BF252

tel.: +421 41 513 3062

e-mail: salaga@fpedas.uniza.sk

Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, 28): <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>.

Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:

Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12: [02092021_S-209-2C-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

a Smernica č. 219 – Mobilita študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: [smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl. 8 a 9: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stu](#)
- dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>
- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty

Základná podmienka prijatia na štúdium

1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program prvého stupňa je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odboru vysokých školách č. 131/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov).
2. V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil stredoškolské štúdium v zahraničí, je základnou podmienkou prijatia na štúdium vzdelaním ukončeným maturitnou skúškou v SR. Uchádzač, ktorý stredoškolské vzdelanie získal v zahraničí, predloží k prihláške na vysokú školu zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní stredoškolského štúdia príslušnou inštitúciou v SR.
3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.

Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky:

1. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači z gymnázií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník) do 2,00 vrátane na študijné programy:

- ekonomika a manažment podniku
- finančný manažment
- elektronický obchod a manažment
- letecká doprava (špecializácia letecká doprava, profesionálny pilot).

2. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači zo stredných odborných škôl, spojených škôl a akadémií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) do 1,60 vrátane na študijné programy:

- ekonomika a manažment podniku
- finančný manažment
- elektronický obchod a manažment.

Prijímacia skúška:

1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí zo stredoškolského učiva.
2. Jednotlivé otázky testu sú z oblastí:
 - všeobecný prehľad a vedomosti získané počas stredoškolského štúdia
 - stredoškolská matematika
 - vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský).
3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti.
4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov.
5. Uchádzači o študijný program letecká doprava (špecializácia letecká doprava a profesionálny pilot), ktorí sú držiteľmi preukazu pilota vetrov, spôsobilosti alebo leteckého mechanika, získavajú pri prijímacej skúške 10 preferenčných bodov.
6. Uchádzači o študijný program letecká doprava – špecializácia profesionálny pilot musia pri prijímacej skúške predložiť osvedčenie o zdravotnú stavu leteckej a preventívnej medicíny Košice alebo ÚLZ Praha alebo iného členského štátu EASA v zmysle požiadaviek PART – FCL 1. nevyžaduje lekárske potvrdenie o zdravotnej spôsobilosti k vysokoškolskému štúdiu a akceptuje prihlášky bez lekárskeho potvrdenia pre v štúdia.
7. Študijné materiály k prijímacej skúške sú dostupné v predajni univerzitnej knižnice (<http://www.edis.uniza.sk/>).
8. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
9. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukaz totožnosti a maturitné vysvedčenie. V prípade, ak uchádzač nemá maturitné vysvedčenie najneskôr do dňa zápisu na vysokoškolské štúdium.

b Postupy prijímania na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5:

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

- a Smernica č. 218, čl. 8 a 9:

[smernica-UNIZA-c-218.pdf](#)

- dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>

- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty

Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami:

- Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch, musí podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok.
- Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplacením poplatku, ktorý fakulta stanovila.
- Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 1. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť na <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php> alebo portál VŠ <https://prihlaskavs.sk/sk/>.
- Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie.
- V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia.
- Prílohy k prihláške na bakalárske štúdium obsahujú:

a) životopis,

b) potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie,

c) koncoročné vysvedčenie za predposledný rok štúdia na strednej škole.

- Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy.
- Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške:

a) 20 € – občania EÚ,

b) 50 € – občania mimo EÚ.

- Poplatok je potrebné uhradiť na adresu:

Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina

banka: Štátna pokladnica

číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888

konštantný symbol: 0308

variabilný symbol: 10131 – bakalárske štúdium

- Platbu je možné uskutočniť prevodom z účtu alebo poštovou poukážkou na vyššie uvedený účet.
- Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajin SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.
- Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.
- Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.
- Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.
- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou prijímacieho konania.

c Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: <https://fpedas.uniza.sk/informacie/uradna-tabula>.

Pre akademické roky 2015/2016 - 2021/2022 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program elektronický obchod a manažment nasledu

Počet uchádzačov a prijatých študentov na študijný program elektronický obchod a manažment:

Študijný program elektronický obchod a manažment	bakalárske štúdium		
	denná forma		
Rok	Prihlásení	Účasť na prijímacom konaní	Novoprijatí
2015/2016	177	148	69
2016/2017	113	96	55
2017/2018	156	147	68
2018/2019	142	137	77
2019/2020	124	112	55
2020/2021	151	151	66
2021/2022	118	106	52

Pozn.: „novoprijatí“ znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

Proces vyhodnocovania prijímacieho konania na študijný program elektronický obchod a manažment je nasledujúci:

- Na základe prijímacieho konania sú prijatí na štúdium:

- uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky,
 - uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku a dostali sa do zoznamu prijatých uchádzačov.
 - Pri tvorbe zoznamu prijatých uchádzačov, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku, sa akceptuje poradie uchádzačov určené príslušným pc získali z testu vedomostí zo stredoškolského učiva, a zároveň rozhodnutie dekana fakulty o konečnom počte prijatých uchádzačov. D prijatých uchádzačov na základe kapacity daného študijného programu.
 - O výsledkoch prijímacieho konania sú informovaní:
 - uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijir> informácia o ich prijatí,
 - uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvede a o počte bodov, ktoré získali uchádzači v rámci prijímacej skúšky.
- Všetkým prijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o prijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, prodekanom pre vzdeláva
 - Všetkým neprijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o neprijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, resp. prodekanom pr 30 dní.
 - V rozhodnutí o prijatí na štúdium doručenom uchádzačovi je uvedený taktiež postup zápisu uchádzača na štúdium.
 - Každý uchádzač má právo na požiadanie nahliadnuť do dokumentácie svojho prijímacieho konania.
 - Dekan fakulty umožní uchádzačovi podmienené prijatie (podľa § 58 ods. 1 zákona o vysokých školách) v prípade, ak študent mal objektív základných podmienok prijatia na štúdium, ktoré sa posudzujú jednotlivo. Právo na zápis uchádzačovi, ktorý bol prijatý na štúdium podmier určený na zápis nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia.
 - Pre zahraničných uchádzačov platia podmienky prijatia ako pre uchádzačov zo SR. Zahraniční študenti, ktorí študujú v inom ako štátnom je podmienok uvedených v § 92 ods. 8 zákona o vysokých školách. Školné je stanovené smernicou UNIZA a zverejnené pre príslušný akader univerzity.
 - Zahraniční študenti, ktorí študujú v slovenskom jazyku, školné neplatia. U uchádzačov, ktorí aktívne neovládajú slovenský alebo český jazy absolvovanie jazykovej prípravy (s jej možnosťou absolvovania na UNIZA). Pre zahraničných uchádzačov prijatých na základe medzištátny alebo pre štipendistov vlády SR platia podmienky uvedené v príslušných dokumentoch.

Uvedený proces je súčasťou dokumentu Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojo 2021/2022): <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>, ktoré schválil Akademický senát FPEDAS.

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodická správa: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.

Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>, v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané opatrenia.

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na : <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula> v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.

Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch:

- za akademický rok 2010/2011 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf
- za akademický rok 2011/2012 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf
- za akademický rok 2012/2013 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf
- za akademický rok 2013/2014 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf
- za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf
- za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf

Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania ku študentom, správy sú zverejňované za každý semester na : <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania> Výsledky vzdelávania.

- b Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané aktuálne čas na rokovaníach Kolégia katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity na základe údajov z e-hodnotení: <https://hodnotenie.uniza.sk/hbody.php>, zamestnancami katedry, a teda aj Katedry spojov, ktorá študijný program elektronický obchod a manažment zabezpečuje.

Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.

Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment názory absolventov cez portál: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania> sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS v časti 2. 7 Absolventi a ich uplatnenie.

- za rok 2020 (str. 30) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2020.pdf
- za rok 2019 bola veľmi nízka vzorka – výsledky neboli uverejnené
- za rok 2018 (str. 29) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2018.pdf
- c - za rok 2017 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2017.pdf
- za rok 2016 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2016.pdf
- za rok 2015 (str. 19) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2015.pdf
- za rok 2014 (str. 22) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocná_sprava_fpedas_2014.pdf

Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradiach Katedry spojov, ktorá zabezpečuje daný program a na základe prijíma opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

11. (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)

Názov predpisu / Link

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

11. (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)

Názov predpisu	Link
S 106_2012 Štatút UNIZA v znení Dodatkov 1 až 5	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/17012019_S-106-2012-Statut-UNIZA-v-zneni-Dodatkov1-az-5.pdf
S 110_2013 Študijný poriadok pre 3. stupeň VŠ štúdia na UNIZA v zn. Dodatok 1 až 3	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/10122020_S-110-2013-Studijny-poriadok-PhD-v-zneni-D1-a-D3.pdf
S 132_2015 o slobodnom prístupe k informáciám	http://uniza.sk/document/Zasady_SI_ZU_VI-2015.pdf
S 149_2016 Organizačný poriadok v znení Dodatkov č. 1 až 17	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D16-07062021.pdf
S 152_2017 Zásady edičnej činnosti UNIZA v znení Dodatku č. 1	SM152-zasady-edicnej-cinnosti-31032020.pdf (uniza.sk)
S 159_2017 Pracovný poriadok	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/S-159_2017-Pracovn-poriadok_03112017.pdf
S 163_2018 Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf
S 167_2018 Rokovací poriadok disciplinárnych komisií UNIZA v znení Dodatku č. 1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovaci-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNIZA.pdf
S 180_2019 Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline v znení D1 až D2	04082021_S-180-2019-Grantovy-system-Zilinskej-univerzity-v-Ziline-v-zneni-Dodatku-c-2-26072021.pdf (uniza.sk)
S 200_2021 Zásady výberového konania	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-200-2021-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
S 202_2021 Kritériá na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov a zásady obsadzovania funkcií hostujúcich profesorov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-202.pdf
S 207_2021 Etický kódex UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
S 208_2021 Pravidlá pre získavanie zosúladovanie, úprava a zrušenie práv na habilitačné a inauguračné konanie	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-208.pdf
S 210_2021 Štatút Akreditačnej rady UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-210.pdf
S 211_2021 Postup získavania vedecko-pedagog. titulov a umelecko-pedag. titulov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-211.pdf
S 213_2021 Politiky na zabezpečovanie kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-213.pdf
S 214_2021 Štruktúry vnútorného systému kvality	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-214.pdf
S 216_2021 Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-216.pdf
S 220_2021 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-220.pdf
S 221_2021 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-221.pdf
S 222_2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-222.pdf
Internetové stránky UNIZA	www.uniza.sk
Vnútorný systém riadenia kvality UNIZA	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality
Stravovanie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/stravovanie
Školné a poplatky	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky
Sprievodca prvého	https://www.uniza.sk/flexpapers/sprievodca-prvaka/
Štipendiá	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia
Preukaz študenta	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/preukaz-studenta
Športové aktivity	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/volny-cas
Ponuka práce, stáží a inkubátor	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/praca-staze-a-inkubator
Študentské organizácie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie