

Opis študijného programu

Názov: elektronický obchod a manažment

Odbor: ekonómia a manažment

Stupeň: 2.

Forma: denná

Garant: Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.

Opis študijného programu

Názov fakulty:

Názov študijného programu:

Stupeň štúdia:

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
elektronický obchod a manažment
2.

1. Základné údaje o študijnom programe

a Názov študijného programu	elektronický obchod a manažment	Číslo podľa registra ŠP	4063
b Stupeň vysokoškolského štúdia	2	ISCED_F kód stupňa vzdelávania	767
c Miesto štúdia			
d Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213T00
e Typ študijného programu	akademicky orientovaný	ISCED_F kód odboru/odborov	
f Udeľovaný akademický titul	Ing.		
g Forma štúdia	denná		
h Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia			
i Jazyk uskutočňovania študijného programu	SK		
j Štandardná dĺžka štúdia	2 rok(y)		
Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	1.ročník: 70 2.ročník: 70 3.ročník: 4.ročník:		
Skutočný počet uchádzačov			
k			
Počet študentov			

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

a Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

PROFIL ABSOLVENTA

Absolvent 2. stupňa vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a manažment, dokáže rozhodovať a riešiť problémy (každodenné situácie) v aktivitách rôznych typov podnikov obchodu a služieb s využitím informačných a komunikačných technológií. Absolventi sú pripravení na úspešné vykonávanie celého spektra procesných úloh, ktoré súvisia s aktivitami vedenia podniku, prípravou a praktickým vykonávaním podnikateľských funkcií vo vnútri podniku obchodu a služieb, s aktivitami na zabezpečenie činnosti podniku vo väzbe na trhové prostredie, ako aj na manažérske rozhodnutia v špecifickom regionálnom kontexte. Absolvent disponuje širokým spektrom vedomostí a znalostí v oblasti využívania informačných a komunikačných technológií a služieb v podnikateľských procesoch. Absolvent má schopnosť analyzovať, kreatívne navrhovať, organizovať a riadiť obchodné činnosti a subjekty tvoriace štruktúru odvetvia obchodu a služieb. Je schopný vykonávať výskumné aktivity, ako podklad pre strategické rozhodovanie v oblasti marketingu, inovačných aktivít a pod. Dokáže hodnotiť ekonomickú účinnosť a riadiť podnik obchodu a služieb s vysokou mierou samostatnosti a tvorivosti. Absolvent získava znalosti o všetkých skutočnostiach, ktoré determinujú spoločenskú účinnosť fungovania odvetvia obchodu a služieb v konkrétnom národohospodárskom prostredí SR a v prostredí EÚ.

Znalosti sú podložené dobrými jazykovými a komunikačnými zručnosťami. Absolvent má dostatočné vedomosti z oblasti podnikateľskej etiky a spoločenskej zodpovednosti, ktoré dokáže implementovať v podnikateľskej praxi.

Absolvent 2. stupňa vzdelávania študijného programu elektronický obchod a manažment, v študijnom odbore ekonómia a manažment, aplikuje všetky poznatky získané štúdiom teoretických základov, tvorí koncepcie a modely budúceho vývoja v predmetnej oblasti, využíva poznatky o charaktere riešenia ekonomických a manažérskych problémov komparatívnym spôsobom, t. j. ich porovnávaním s riešeniami v blízkom i vzdialenejšom spoločenskom prostredí.

Absolventi inžinierskeho štúdia sa profilujú dvoma smermi: ekonomicko-manažérskym a technickým s orientáciou na IT riešenia v prostredí podniku obchodu a služieb.

Ciele vzdelávania (CV):

CV 1: Absolvent študijného programu získava vedomosti z oblasti webových a informačných technológií, z oblasti ekonomiky, manažmentu a marketingu elektronického obchodu.

CV 2: Absolvent študijného programu získava zručnosti v oblasti navrhovania technických riešení webových a informačných technológií, využívania IKT ako podporného nástroja, v oblasti procesného, projektového a inovačného manažmentu a v oblasti riešenia ekonomických a manažérskych problémov so zameraním na analyzovanie, navrhovanie, organizovanie a riadenie obchodných činností.

CV 3: Absolvent študijného programu získava kompetentnosti v oblasti analyzovania a riešenia problémov, realizovania samostatných rozhodnutí, v oblasti tímovej práce a komunikovania s ľuďmi.

Výstupy vzdelávania (VV):

VV 1: Absolvent pozná metódy a postupy pre identifikáciu rizík týkajúcich sa manažovaného či vyvíjaného riešenia. Má vedomosti potrebné na vyhodnotenie dopadu rizika, prioritizáciu, definovanie akcií na aktívne riadenie rizík v prostredí projektov, produktov či prevádzky IKT riešení.

VV 2: Absolvent má prehľad o širokom spektre rôznych informačných technológií a informačných systémov, najmä za účelom moderovania a riadenia činností v rámci zvereného tímu špecialistov.

VV 3: Absolvent je schopný posudzovať, komentovať, dopĺňať a v prípade právomocí aj schvaľovať rôzne dizajnové, architektonické a technické koncepcie a prístupy k tvorbe IT riešení v kontexte špecifickej organizácie. Dokáže posúdiť vplyv konkrétnej koncepcie na organizačné procesy a naopak, vplyv procesov na potrebu konkrétnych funkcií v IT riešení.

VV 4: Absolvent dokáže, na základe analýzy požiadaviek zákazníka, navrhnuť dizajn a technické riešenie web portálu, rozvoj existujúcich funkcionality web portálu. Dokáže zabezpečiť konfiguráciu a zapracovávanie požiadaviek na zmeny funkcionality aplikácií alebo produktov na web portáli. Absolvent dokáže vytvárať predbežnú štruktúru webových stránok a aplikácií a optimalizovať grafické a vizuálne prvky do rozličných digitálnych formátov. Absolvent je schopný samostatne vytvárať grafické návrhy pre webové stránky a webové aplikácie pomocou programovacích jazykov.

VV 5: Absolvent dokáže využívať IKT pri analýzach a príprave ponúk klientom.

VV 6: Absolvent je schopný porozumieť aktuálnym trendom vývoja obchodu, inováciám v odvetví, prieskumu trhu, identifikovať ich, analyzovať a v budúcnosti ich použiť a riadiť procesy s tým spojené.

VV 7: Absolvent je schopný analyzovať požiadavky na nové riešenia, novú alebo rozšírenú a upravenú funkcionality existujúcich systémov a dohliada na implementáciu týchto požiadaviek.

VV 8: Absolvent je schopný koordinovať prípravu dokumentácie pre nové, alebo upravené riešenia informačných technológií, spolupracovať na dizajne a testovaní nových riešení.

VV 9: Absolvent je schopný poskytovať poradenstvo, konzultácie, odporúčania a byť koordinátorom expertnej podpory riešení v celom životnom cykle produktu.

VV 10: Absolvent je schopný byť manažérom tímu špecialistov, kde svojou funkciou preberá zodpovednosť za prípravu, implementáciu a funkčnosť navrhovaného riešenia.

b Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

Zoznam povolání, v ktorých sa môžu absolventi uplatniť, vychádza z kariet kvalifikácií Národnej sústavy kvalifikácií (úroveň 7) a z Registra zamestnaní (úroveň 7):

- manažér v oblasti prieskumu trhu (<https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/758>; https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-8922-24);
- manažér systémov riadenia služieb informačných technológií (<https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1649>);
- riadiaci pracovník (manažér) riešení informačných technológií (https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-17916-);
- špecialista v oblasti predaja informačných a komunikačných technológií (<https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1565>);
- poradca a predajca pre segment stredných klientov a mikropodnikateľov (<https://www.kvalifikacie.sk/karta-kvalifikacie/1599>);
- web dizajnér (https://www.sustavapovolani.sk/karta_zamestnania-40479-)

Absolventi inžinierskeho štúdia študijného programu elektronický obchod a manažment sa môžu uplatniť aj v iných povolaniach, ktoré vyžadujú nadobudnuté vedomosti, zručnosti a kompetentnosti. Absolvent je schopný založiť a prevádzkovať vlastný podnik obchodu a služieb.

Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania

- c Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.

3. Uplatniteľnosť

a Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu

3. Uplatniteľnosť

Od r. 2014 Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý nezamestnaných absolventov v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje v činnosti fakulty.

Údaje o počte nezamestnaných absolventov študijného programu elektronický obchod a manažment (2. stupeň štúdia) za roky 2019, 2020 a 2021

- k 31. 12. 2019 = 5 nezamestnaných;
- k 31. 12. 2020 = 2 nezamestnaní;
- k 31. 12. 2021 = 5 nezamestnaní.

Výsledky vlastného sledovania uplatnenia absolventov fakulta zverejňovala do roku 2019 vo Výročnej správe o činnosti fakulty v kapitole 2.7 „Ab. (https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula). Od roku 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventov

Od roku 2013 fakulta mala svoj Vnútný systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovať funkčnosť vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Koeficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedného

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

- za rok 2013

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2013.pdf

- za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2014.pdf

- za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2015.pdf

- za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2016.pdf

- za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2017.pdf

- za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2018.pdf

- za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2019.pdf

- za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_2020.pdf

Podľa údajov portálu www.uplatnenie.sk (za roky 2018 a 2019) sa absolventi študijného programu elektronický obchod a manažment najviac uplatňujú v odvetviach:

- veľkoobchod a maloobchod,
- priemyselná výroba,
- finančné a poisťovacie činnosti.

Výsledky z vlastného sledovania uplatnenia absolventov, dostupného na <https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/>, ktoré fakulta systematicky sleduje od podľa jednotlivých rokov, stupňa štúdia a študijného programu k dispozícii na Katedre spojov (gestorskej katedre študijného programu elektronický obchod a manažment).

b Úspešní absolventi študijného programu

3. Uplatniteľnosť

Študijný program elektronický obchod a manažment je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline (Fakulta prevádzky a ekonomiky di cca 15 rokov. Vznikol ako jeden z nástupníckych dvoch programov, a to programu poštová a telekomunikačná prevádzka (PTP) a programu prev (PES) v dôsledku rozvoja digitálnych technológií a zmenami trhov i prostredia.

Za obdobie svojej existencie študijný program elektronický obchod a manažment absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorý sa uplatnil sfére. Za komerčnú sféru je možné spomenúť napríklad týchto absolventov:

- Ing. Jakub Nemec (NOTIX s.r.o.; analytik);
- Ing. Roman Slivka (Slovenská pošta, a.s.; projektový manažér);
- Ing. Tomáš Mišík, PhD. (Mazars; IT Audit Senior);
- Ing. Barbora Semková (Zľavomat; produktový špecialista);
- Ing. Dana Pohánková (Yield Manager pre TV Nova a TV Markíza);
- Ing. Jakub Ciba, PhD. (Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb);
- Ing. Miroslava Kollárová (Amazon; Advertising Operations Specialist; <https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-1/>);
- Ing. Peter Zorvan (OBI; procesný tréner; <https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-2/>);
- Ing. Jana Štrbová (Associate Retail Marketing Manager at the LEGO Group, Praha);
- Ing. Jana Tulisová, PhD. (EMOS; asistentka obchodného riaditeľa; <https://studuj-ks.uniza.sk/absolvent-katedry-spojov-4/>)

V akademickej a výskumnej sfére úspešnými absolventmi sú:

- Ing. Roman Chinoracký, PhD. (odborný asistent; Žilinská univerzita v Žiline);
- Ing. Alexandra Valicová, PhD. (odborný asistent; Žilinská univerzita v Žiline).

c Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi

Pravidelne s ročnou periodicitou je monitorovaná spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania (Vnútny systém za vzdelávania – ukazovateľ U2). Zisťovanie prebieha formou primárneho výskumu na vzorke respondentov – zamestnávateľov absolventov študijn obchod a manažment (poštové inžinierstvo). Cieľom výskumu je identifikovať prínos univerzity pre prax prostredníctvom produkcie absolventov p Vstupy pre určenie ukazovateľa sa zisťujú u zamestnávateľov z odboru. Vyhodnocuje sa názor významných zamestnávateľov, ktorí prijali absolvi elektronický obchod a manažment (poštové inžinierstvo) v priebehu sledovaného obdobia. Hodnotenie sa vzťahuje len na absolventov, ktorí sú z vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Hodnota ukazovateľa vnímania U2 sa zisťuje otázkou: „Do akej miery sú absolventi študijného programu elektronický (poštové inžinierstvo) podľa Vášho názoru pripravení na plnenie pracovných úloh prislúchajúcich úrovni ich vzdelania vo Vašej organizácii?“

Trend vývoja ukazovateľa U2: Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania za roky 2014-2020

Ukazovateľ	Rok					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Spokojnosť zamestnávateľov	90,0	98,7	95,00	96,9	95,45	92,00

Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania si udržiava stabilný vývoj (90,0 – 98,75%). Zamestnávatelia sú spokojní študijného programu elektronický obchod a manažment (poštové inžinierstvo) na výkon povolania, absolventi sú iniciatívni, ovládajú prácu s IKT, názorom a podnetmi. Mierny pokles hodnoty ukazovateľa v roku 2020 bol spôsobený nižšou mierou spokojnosti (85 %, 75 %) u zamestnávateľov, požiadavky na odbornosť absolventov. Pracovné pozície, ktoré zastávajú absolventi u týchto zamestnávateľov (auditor, špecialista programátor, odborné vzdelávanie, školenia a kurzy (napr. získanie certifikátu), týkajúce sa pracovnej náplne absolventov, ktoré nie sú súčasťou učebných plá programu.

Významní zamestnávatelia

Významní zamestnávatelia	Oblasť uplatnenia absolventov	Spokojnosť v %
Slovenská pošta, a. s.	odbor riadenia projektov a procesov IT, odbor programovej kancelárie, HSS Žilina	95, 70, 100, 100, 95,
Amazon	area manager, digitálny marketing	75
Hyundai	logistika	95
MIP services	doprava, kuriérske služby	100
TRW Automotive (Slovakia), s.r.o.		70
Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb	odbor správy frekvenčného spektra	95
AT&T GlobalNetworkServicesCzechRepublic		100
IKEA - zákaznícke centrum	komunikácia so zákazníkmi, hromadná obsluha	100
Stredoslovenská distribučná	špecialista programátor, analytik,	90, 100
Deloitte Bratislava, Žilina	ľudské zdroje – odmeňovanie a reporting	
Evropská databanka, a. s. Brno	audit	75, 95
NEBBIA SK		100
Tesco Mobile	elektronický obchod, CEO	100
Euromar, s.r.o.	marketing	98
Hyperia, s.r.o.	marketing	100
Datart	oddelenie online marketingu	75
Tatry Mountain Resorts	špecialista reklamácií	100
	marketingový špecialista	100

3. Uplatniteľnosť

PMR, s.r.o.	oddelenie nákupu	90
Ministerstvo financií	Eurofondy, Veda a výskum	95
Prima banka	odbor platobných služieb, cenné papiere	70
ČSOB poisťovňa		100
OVB Allfinanz Slovensko, a.s.		100
Oblasťný úrad	projekty, administratíva	100
Kros, Agropol, Klinická biochémia, Úrad práce,	ekonomika, účtovníctvo, administratíva	90, 80, 100, 100

Okrem prieskumu je úroveň spokojnosti súčasťou vyjadrenia zástupcov z praxe získaných pri štátnych skúškach, ktoré sú zdokumentované zápisami uloženými na Katedre spojov (gestorská katedra študijného programu).

Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov od roku 2013 uplatňovala Vnútny systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkciu každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Spoločnej prípravu absolventov na výkon povolania, ako jedného z ukazovateľov kvality.

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

- za rok 2013

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2013

- za rok 2014

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2014

- za rok 2015

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2015

- za rok 2016

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2016

- za rok 2017

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2017

- za rok 2018

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2018

- za rok 2019

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2019

- za rok 2020

https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania/2020

4. Štruktúra a obsah študijného programu

a Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študijný program elektronický obchod a manažment je spracovaný ako návrh úpravy študijného programu v zmysle zosúladienia študijného programu VSK UNIZA, teda nejde o návrh nového študijného programu. Pri zosúladzovaní študijného programu sú rešpektované všetky formalizované procesy vysokoškolského vzdelávania na UNIZA, všetky postupy v jednotlivých procesoch, ako zodpovednosť jednotlivých štruktúr.

Študijný program elektronický obchod a manažment bol spracovaný a predložený plne v súlade s formalizovanými procesmi vnútorného systému univerzity v Žiline (ďalej „VSK UNIZA“) – Smernice č. 222, ktorá bola prerokovaná Akademickým senátom UNIZA dňa 4. 10. 2021, schválená a účinná od 14. 10. 2021.

Študijný program elektronický obchod a manažment nie je nový študijný program, preto v zmysle Smernice UNIZA č. 204 podlieha pravidlám pre štandardmi SAAVŠ pre študijný program – čl. 10.

V rámci procesu zosúladzovania študijného programu elektronický obchod a manažment boli v kolégiu dekana prerokovaní členovia Rady študijného manažmentu pre inžinierske štúdium (Rada ŠP EOM_Ing), následne schválení vo Vedeckej rade FPEDAS a dekanom vymenovaní. Dekan poveril zosúladením študijného programu so štandardmi SAAVŠ. Rada ŠP EOM_Ing prerokovala návrh na zosúladenie a Predseda Rady ŠP EOM_Ing študijného programu so štandardmi dekanovi fakulty, ktorý ho následne predložil autoritám z praxe 30.1.2022 a požiadal ich o vyjadrenie. Autorita 1.2.2022 CBA Verex a 2.2.2022 Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb, ktoré obsahovali súhlasné stanoviská oboch

Dekan fakulty predložil návrh na zosúladenie študijného programu so štandardmi Rade garantov fakulty 3.2.2022 a po súhlasnom stanovisku d'aj Vedeckej rade FPEDAS, ktorá na svojom zasadnutí dňa 10.2.2022 návrh schválila bez pripomienok.

Dekan na základe schválenia návrhu na zosúladenie študijného programu so štandardmi Vedeckou radou FPEDAS predloží prostredníctvom Inštitútu akreditácie žiadosť o posúdenie súladu študijného programu so štandardmi Akreditačnej rady UNIZA.

V celom procese sú osoby posudzujúce a schvaľujúce študijný program (autorita z praxe, Vedecká rada FPEDAS a Akreditačná rada UNIZA) iné študijného programu na zosúladenie.

Nominovanie členov do jednotlivých štruktúr je zaznamenané v zápisoch zo zasadnutí z kolégia dekana (na sekretariáte dekana), jednotliví členovia jednotlivých štruktúr je známe a prístupné.

Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA (c <https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-222.pdf>) nasledovne:

- politiky: Smernica č. 222, čl. 7;

- štruktúry: Smernica č. 222, čl. 10, Smernica č. 210 Štatút Akreditačnej rady UNIZA, Smernica UNIZA č. 214 Štruktúry vnútorného systému kvality

- procesy: Smernica č. 222, čl. 16.

Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, (<https://www.uniza.sk/index.php/smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza>):

- Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA;

- Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA;

- Smernica 205 - Pravidlá pre priradzovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA;

- Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA;

- Smernica UNIZA č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline;

- Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov;

- Smernica UNIZA č. 220 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA;

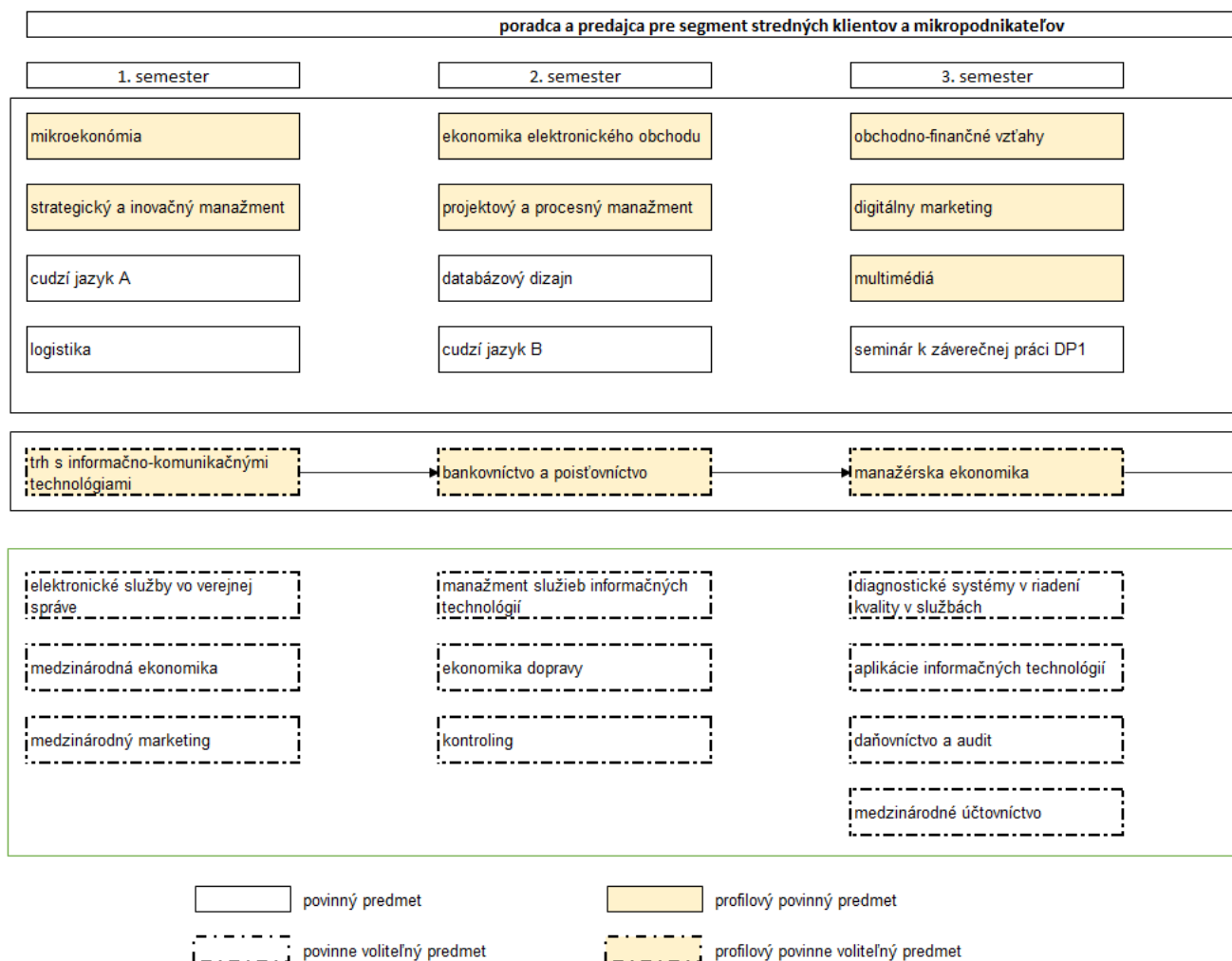
- Smernica UNIZA č. 221 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe.

b) Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu

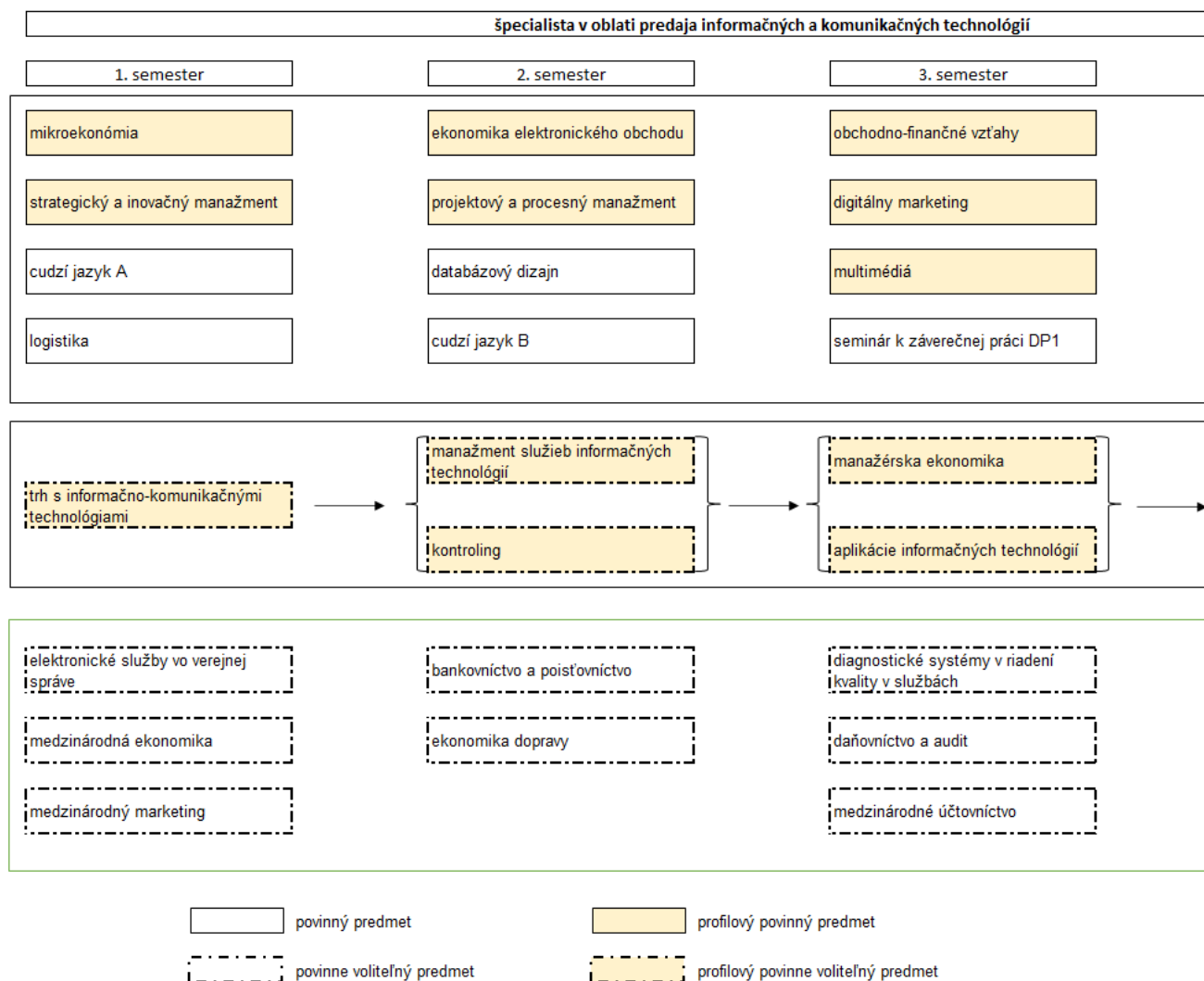
Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu sú vo vzťahu k indikovaným povolaniam.

Profilové predmety, ktoré je potrebné absolvovať pre naplnenie profilu absolventa vo vzťahu k indikovanému povolaniu, sú podfarbené.

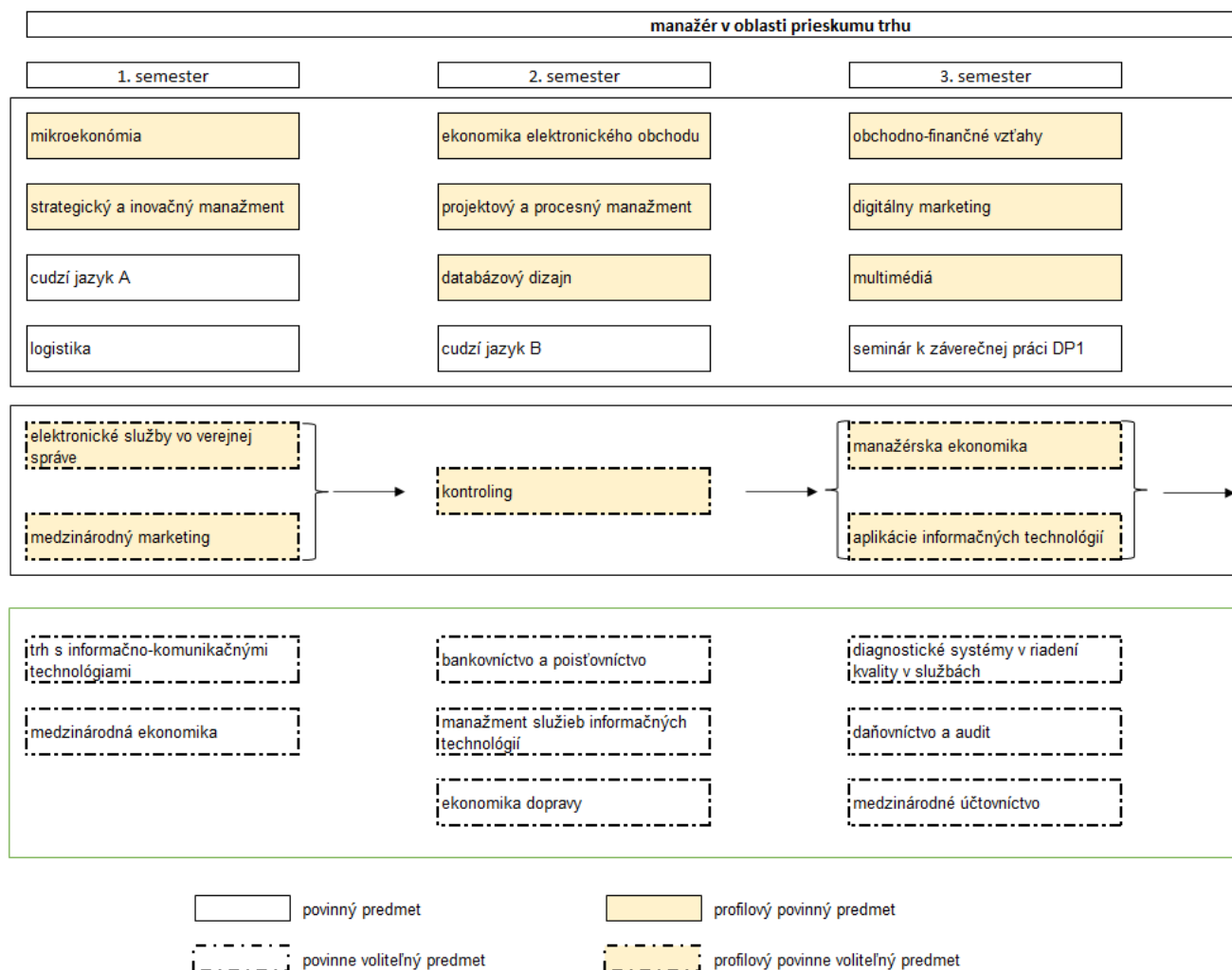
4. Štruktúra a obsah študijného programu



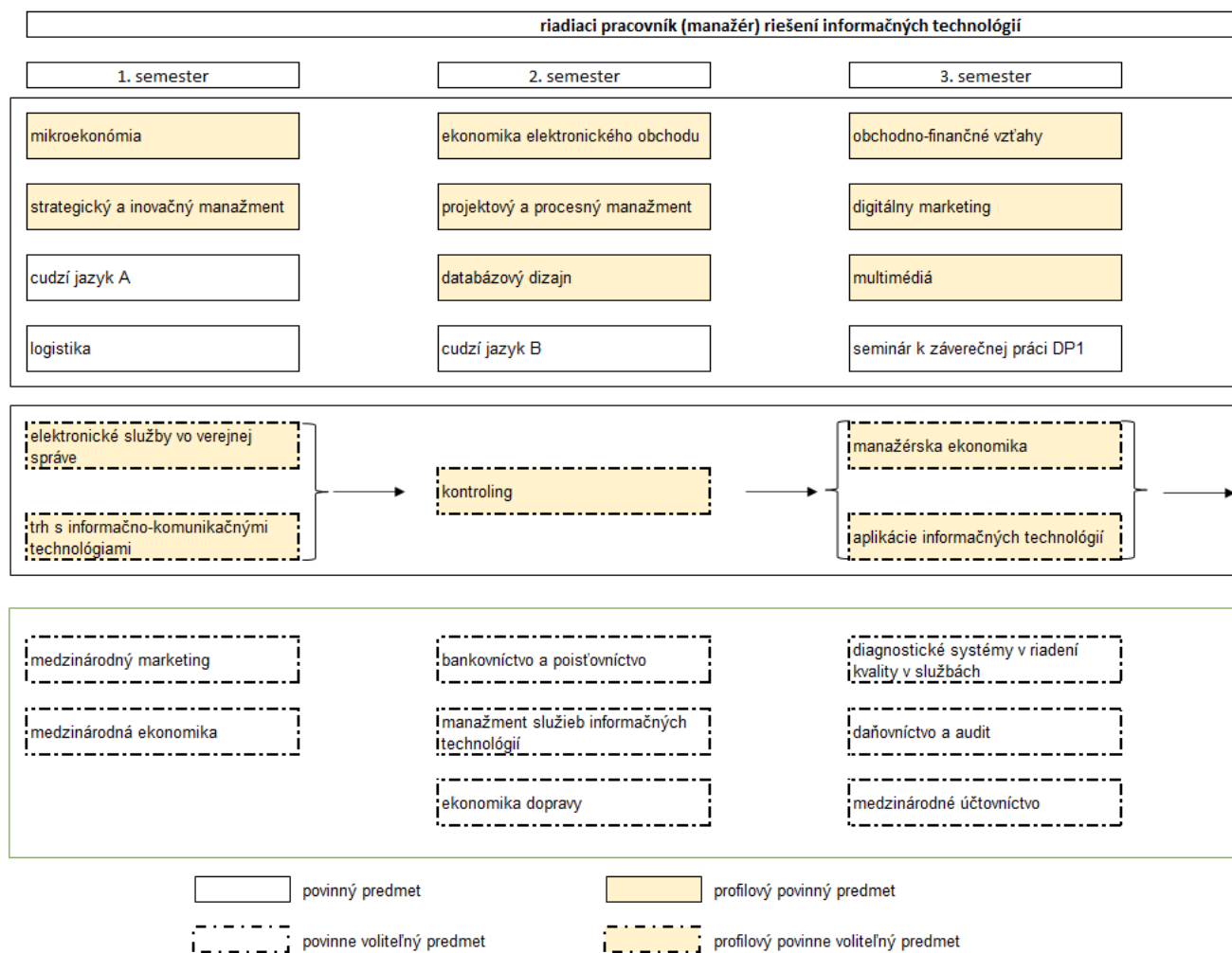
4. Štruktúra a obsah študijného programu



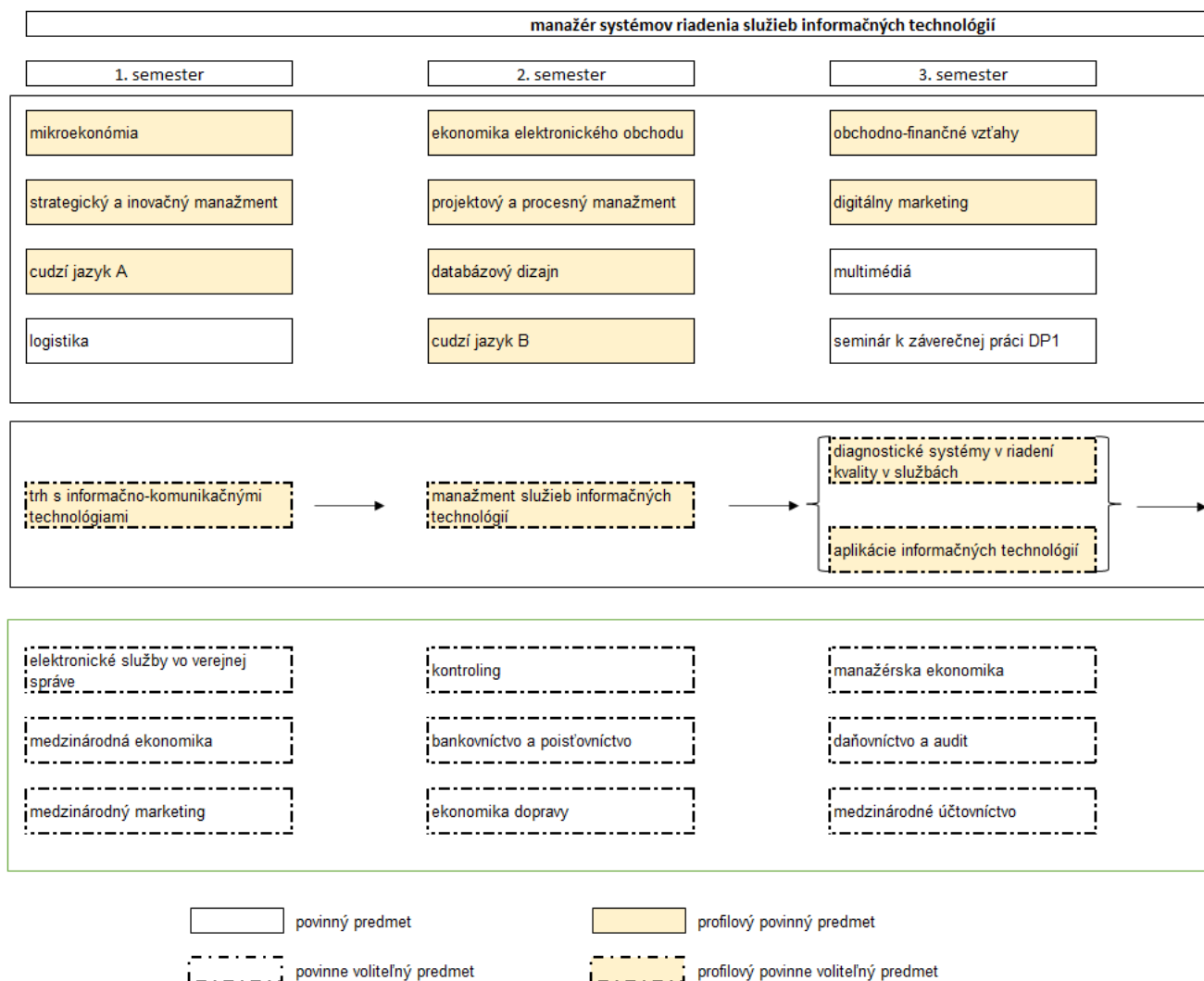
4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu



4. Štruktúra a obsah študijného programu



c Študijný plán programu – príloha 1

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia

120

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátneho opakovania štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smerica_209_2021.pdf) a nasledovne:

- Podmienky v priebehu štúdia: podmienky, ktoré musí splniť študent v priebehu štúdia, pri naplňaní študijného plánu, postupnom získavaní kreditov štúdia sú uvedené v informačných listoch jednotlivých predmetov v časti „Podmienky na absolvovanie predmetu“ a v Smernici č. 209, čl. 9 Overo kompetentnosti v predmete, hodnotenie študijných výsledkov, čl. 12 „Uzatvorenie roku štúdia“ a v čl. 13 „Zápis do ďalšieho roku štúdia“;

d - Podmienky pre riadne ukončenie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 8 Zápis a absolvovanie predmetov, čl. 16 „Riadne skončenie štúdia“, štátnych skúšok“;

- Pravidlá pre opakovanie štúdia: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 12, ods. 2 a ods. 4, čl. 13, ods. 9 a 10 a v čl. 23 „Opakovaný a náhradný term“

- Pravidlá na predĺženie: sú uvedené v Smernici č. 209, čl. 2, ods. 11 a 12, čl. 13, ods. 13.

V jednotlivých fázach študijného cyklu sa primerane implementujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä pod č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č.

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov Nedeliaková, PhD. (eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk).

e Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre

počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia

4. Štruktúra a obsah študijného programu

počet kreditov potrebných na skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný alebo prekladateľský kombinačný študijný program

počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia

počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia/ukončenie časti štúdia

počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych programoch

počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia/ ukončenie časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných

Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Sme stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf)

Pravidlá na overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov sú uvedené v Smernici č. 209 , čl. 9.

Možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu sú uvedené v Smernici č. 209 , čl. 10 .

Pravidlá prístupu študenta študijného programu elektronický obchod a manažment k prostriedkom nápravy sú:

1. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študentovi elektronickým výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie.
2. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovat' najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín).
3. Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí byť pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je zo štúdia vylúčen.
4. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať o vysvetlenie výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doradená adresou študenta.
5. Vyučujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce.
6. Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku hodnotením, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekan pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov.
7. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti d'alsích kapacitných možností UNIZA umožňujú.
8. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhý krát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich.
9. komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu na konanie komisionálnej skúšky.
10. Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte v spolupráci s garantom predmetu pre celouniverzitné študijné programy.
11. Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyučujúceho vysvetliť. Pokiaľ študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekan pre vzdelávanie, resp. prorektor celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.

g Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia, čl. 1 (https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/smernica_209_2021.pdf)

a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí (<https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>).

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:

1. Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzitnej univerzity je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade s jeho písomnou žiadosťou. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom posúdení programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra.
2. Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe, ak ich získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného programu posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program.
3. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a nevykoná všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu.
4. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS.
5. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakej resp. inej vysokej školy.

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:

1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakulty, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných zapísaný. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný).
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
 - a. prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
 - b. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má a študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikov kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
 - c. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
 - d. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.
3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. (bugaj@fpedas.uniza.sk).
4. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na základe alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapisujú do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

h Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Rok 2021

- Návrh implementácie IoT riešení vo vybranom podniku
- Návrh metodiky reinžinieringu webových stránok z pohľadu zvyšovania návštevnosti
- Návrh opatrení pre zvýšenie trhového potenciálu chatbot klienta obchodnej spoločnosti
- Budovanie hodnotových vzťahov so zákazníkmi
- Vplyv zákazníckych recenzií produktov na nákupné správanie sa zákazníkov elektronických obchodov
- Samovzdelávanie ako prostriedok zvyšovania úrovne digitálnych zručností občanov
- Návrh možnosti využitia open data v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vplyv spokojnosti zákazníka s poštovými službami na zmenu operátora
- Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destináčného marketingu
- Online marketingová stratégia pre začínajúci podnik
- Reklamný formát „story“ ako súčasť marketingovej komunikácie Katedry spojov
- Digitálne zručnosti občanov Žilinského samosprávneho kraja
- Návrh možnosti rozvoja osobnosti manažéra vo vybranej spoločnosti, poskytujúcej elektronický obchod
- Návrh webového sídla spoločnosti s využitím systémov pre manažment obsahu
- Uplatňovanie vzťahového a hodnotového marketingu v rámci tvorby digitálneho ekosystému v podmienkach Žilinského regiónu
- Transformácia e-shopu spoločnosti EUROSAM pre B2B segment
- Návrh na inováciu systému e-Vzdelávania pre vybrané pracovisko Žilinskej univerzity v Žiline
- Elektronické hlasovanie
- Elektronický obchod a ochrana spotrebiteľa
- Návrh nástroja podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
- Etické aspekty marketingovej komunikácie v digitálnom priestore
- Dropshipping v elektronickom obchodovaní
- Právne správne a efektívne prevádzkovanie e-shopu
- Návrh na vytvorenie startupu vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby v rámci odčleňovania vybranej činnosti
- Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook - kultúrne strediská
- Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom sociálnej siete Facebook (napr. výtvarné umenie,
- Koncept uplatnenia crowdsourcingu v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Dopad pandémie koronavírusu na trh práce v EÚ a SR a riadenie ľudských zdrojov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Trvalo udržateľné riadenie ľudských zdrojov v podniku realizujúcom elektronický obchod
- Návrh vhodného e-learningového systému pre Žilinskú univerzitu v Žiline
- Návrh PPC reklamy a jej A/B testovanie pre propagáciu štúdia na Katedre spojov
- Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
- Návrh webového portálu pre sprostredkovanie služieb

Rok 2020

- Návrh možnosti online aplikácie na vedenie účtovníctva v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- E-mail marketing v prostredí Katedry spojov
- Aplikácia princípov ekonomickej udržateľnosti do prostredia vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Elektronické služby v oblasti e-Culture na Slovensku
- Vývoj medziregionálnych rozdielov sektora informačno-komunikačných technológií v Slovenskej republike
- Možnosti využitia chatbot aplikácie v podmienkach spoločnosti poskytujúcej služby
- Návrh možnosti uplatnenia AIDC technológie pri distribúcii liekov
- Návrh nových služieb vo vybranom e-shope
- Dopad zavedenia online registračných pokladníc na podnikateľov v Slovenskej republike
- Nová ekonomika a jej požiadavky na absolventov univerzít
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Žilina
- Návrh možnosti využívania masívnych online kurzov na Žilinskej univerzite v Žiline
- Návrh implementácie nástrojov internetovej podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Terchová
- Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisanta
- Mobilná aplikácia pre inteligentné mesto Žilina
- Návrh možnosti využitia Business intelligence v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní
- Návrh „price action obchodnej stratégie pre FOREX trhy“
- Marketingová komunikácia vzdelávacej inštitúcie
- Nástroje na dosiahnutie interaktivity a efektívneho pozicioningu v marketingovej stratégii firmy podnikajúcej v cestovnom ruchu
- Prístupy k službám e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Slovenskej republike
- Finančné zdravie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh portfólia aplikácií na time manažment pre študentov študijného programu Elektronický obchod a manažment
- Výskum použiteľnosti webových stránok očnou kamerou
- Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom
- Návrh opatrení pre zvyšovanie konverzií webového sídla
- Marketing z pohľadu nových technológií
- Moderné prístupy k brandingovej prémiovej značky na trhu
- Návrh metodiky eyetracking testovania webových stránok fakúlt UNIZA
- Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destináčného marketingu
- Spotrebiteľské správanie na trhu elektronického obchodu
- Vytvorenie elektronickej publikácie pre kolektívne investovanie
- Možnosti využitia e-learningu na vysokých školách
- Digitálne zručnosti študentov vysokých škôl v kontexte požiadaviek novej ekonomiky
- Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvere Oravská Lesná
- Uplatnenie technológií automatickej identifikácie pri aplikovaní liekov pacientovi
- M-commerce v podmienkach elektronického obchodu
- Návrh optimalizácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vo vybranom podniku

Rok 2019

- Návrh používateľského rozhrania domény albi.sk
- Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh využívania nových nástrojov manažérskej komunikácie pre podporu rozhodovania vo vybraných podnikoch služieb
- Internetové rádio a jeho možnosti
- Manažment reklamácií a sťažností v elektronickom podnikaní
- Card Linked Marketing
- Návrh B2B elektronického obchodu prostredníctvom vybranej CMS platformy
- Návrh uplatňovania systému manažérstva kvality a proces získania certifikácie vo vytvorenom elektronickom obchode
- Vplyv sociálnych sietí a online komunikácie na marketing v elektronickom predaji
- Manuál pre hodnotenie internetovej prezentácie slovenských miest a obcí
- Digitálne zručnosti obyvateľov a možnosti ich rozšírenia
- Marketingová komunikácia zameraná na tvorbu YouTube kanála katedry verejnej vysokej školy
- Facebook ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
- Využívanie nástrojov Google v neziskovom sektore
- Ochrana osobných údajov v oblasti elektronických komunikácií
- Postavenie spotrebiteľa v kruhovej ekonomike
- Distribučné logistické služby elektronického obchodu
- Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Identifikácia a kvantifikácia rizík a porúch pri marketingovom riadení vytvoreného elektronického obchodu
- Podpora implementácie hodnotového marketingu v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod prostredníctvom efektívnej marketingovej
- Marketingová komunikácia katedry verejnej vysokej školy
- Affiliate marketing
- Technológia blockchain a možnosti jej využitia v činnosti elektronických obchodov
- Návrh digitálnej vzdelávacej platformy pre študentov vysokej školy
- E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách so zameraním na jeho efektívnejšie využívanie
- Využitie nákupného portálu pri online nakupovaní jedla
- Uplatnenie vernostných programov ako nástroja podpory predaja a priameho marketingu vo vybranom podnikateľskom subjekte využívajúcom
- Elektronické zdravotníctvo ako nástroj zvyšovania kvality zdravotnej starostlivosti
- Elektronické služby v zdravotníctve ako podporný faktor zvyšovania kvality života
- Návrh využitia affiliate marketingu v prostredí blogu
- Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisora
- Assessment centrum ako moderná forma výberu zamestnancov v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Instagram ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
- Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh stratégie online marketingu pre webovú stránku
- Podpora vzdelávania a riadenia pedagogického procesu prostredníctvom informačno-komunikačných technológií
- Tvorba tradičného a virtuálneho hodnototvorného reťazca v e-business
- Virálny marketing v prostredí vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie
- Návrh metodiky využitia technológie blockchain v obchodnom styku
- Možnosti využitia Open Data verejnej správy
- Stav digitálnej ekonomiky a spoločnosti v Slovenskej republike
- Regionálna špecializácia a geografická koncentrácia kreatívneho cestovného ruchu v Slovenskej republike
- Špecifiká tvorby Corporate Identity a Corporate Design vo firmách realizujúcich elektronický obchod
- Koncept kolektívneho online nakupovania
- Strategický prístup k budovaniu značky zamestnávateľa v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh nových prístupov v rámci poskytovania služieb e-Governmentu v SR a v zahraničí

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- Vplyv externých faktorov na nákupné správanie v online priestore
- SEO optimalizácia vybranej webovej stránky
- Využitie Bluetooth Low Energy technológie ako nástroja pre podporu predaja
- Návrh opatrení a ich vplyv na zvýšenie návštevnosti webových stránok elektronického obchodu
- Ochrana spotrebiteľa pri nakupovaní cez internet
- Nákupné správanie digitálneho zákazníka v elektronickom obchode
- Návrh databázového dizajnu pre potreby spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod
- Oceňovanie ochranných známkov v podmienkach Slovenskej republiky
- Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike
- Zvyky majiteľov smartfónov z pohľadu konzumácie mediálneho obsahu
- Využitie informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronického obchodovania
- Vplyv účtovných metód na zobrazenie finančnej situácie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Uplatňovanie obsahového marketingu pri získavaní uchádzačov o štúdium v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline
- Návrh tvorby centrálného portálu obchodníkov v oblasti elektronického obchodovania
- Zvýšenie produktivity práce s dokumentmi v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh uplatnenia moderných foriem motivácie zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Návrh skvalitnenia systému riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku.
- Návrh faktorov úspešnej webovej prezentácie vybraného podniku.
- Návrh on-line marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)
- Nové prístupy v poskytovaní služieb e-Governmentu v Slovenskej republike
- Vytvorenie digitálnej meny ako možnosti platby za tovar v elektronických obchodoch
- Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Optimalizácia prvkov webových stránok vybraného elektronického obchodu
- Návrh stratégie diferencovaného riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike
- Návrh využitia nástrojov online marketingu pre zlepšenie komunikácie s verejnosťou pre potreby vybraného podniku
- Cestovateľský blog ako nová forma elektronického podnikania
- Návrh marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vzdelávacej inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)
- Strategický plán rozvoja spoločnosti zameraný na vytvorenie elektronického obchodu
- Návrh vernostného programu v prostredí elektronického obchodovania
- Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom trhu v Slovenskej republike
- Stanovenie hodnoty nehmotného majetku podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Marketingové analýzy zamerané na brand a brand imidž univerzity
- Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh pre zvýšenie miery konverzie v elektronickom obchode
- Návrh využitia Google nástrojov pre marketing vo vybranom podniku poskytujúcom elektronický obchod

Rok 2017

- Návrh zdokonalenia systému motivácie a odmeňovania v podmienkach vybraného podniku elektronického obchodu
- Návrh využitia informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh crowdfunding kampane pre elektronický obchod
- Návrh investovania do vybranej komodity v prostredí elektronického obchodovania
- Meranie dopadov vizuálnej reklamy mobilných operátorov na potenciálnych zákazníkov
- Návrh aplikácie fleet manažmentu vo vybranej spoločnosti
- Návrh webovej stránky pre učebné pomôcky vzdelávacej inštitúcie
- Návrh marketingovej komunikácie za účelom zvýšenia povedomia o vybranom produkte spoločnosti Red Bull
- Návrh vzniku potenciálneho klastra vo vybranej krajine Európskej únie
- Návrh postupov pre monitoring sociálnych sietí v podmienkach elektronických obchodov
- Návrh stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod na základe analýzy hodnotového reťazca
- Návrh využitia vhodných metód finančnej analýzy v podmienkach podniku elektronického obchodu
- Návrh vzniku potenciálneho klastra vo vybranom kraji Slovenskej republiky
- Redizajn webovej aplikácie a návrh online reklamačného formulára v prostredí spoločnosti vasmobil.sk
- Návrh možnosti využitia e-portfólia pre študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment
- Návrh zefektívnenia práce so zákazníkmi vo vybranom podniku služieb v súlade s koncepciou riadenia vzťahov so zákazníkmi
- Návrh konsolidácie informačných systémov vo výrobnom podniku
- Návrh participácie podniku na sociálnych sieťach vo vybranej krajine Európskej únie
- Študentský portál pre podporu výuky študentov na Katedre spojov
- Návrh etického programu podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh modelu podnikania založeného na zdieľanej službe
- Návrh stratégie rozvoja vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Model predikcie vývoja objemov objednávok v podmienkach vybraného elektronického obchodu
- Využitie benchmarkingu pri zvyšovaní výkonnosti podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh zmien univerzálnej služby v sektore elektronických komunikácií
- Návrh metodiky výberu účtovných metód ovplyvňujúcich výkonnosť podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod na základe analýzy hodnotového reťazca
- Návrh nových prístupov služieb e-Governmentu v Slovenskej republike
- Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom kraji
- Návrh využitia bonitných a bankrotových modelov v podmienkach podniku elektronického obchodu
- Návrh modelu aplikácie Európskeho indexu spokojnosti zákazníka pri hodnotení kvality služieb elektronických komunikácií
- Návrh modelu analýzy regionálnej disparity v sektore informačno-komunikačných technológií
- Návrh využitia mobilných aplikácií v informačných systémoch v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh uplatnenia korelačnej analýzy pri hodnotení vývoja na trhu práce v Slovenskej republike
- Návrh zlepšenia vybraného procesu v podniku v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh zvýšenia miery konverzie vybraného elektronického obchodu na základe identifikácie faktorov opustenia nákupného procesu
- Návrh uplatnenia nástrojov mobilného marketingu vo vybranom elektronickom obchode
- Návrh webovej stránky pre vybranú organizáciu v prostredí vybraného redakčného systému
- Návrh aplikácie na manažment záložiek pre študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment
- Využitie online marketingu vo vybranej obchodnej spoločnosti
- Vplyv univerzity na hodnotové reťazce firiem pôsobiacich na vybranom trhu
- Návrh laboratória pre užívateľské testovanie
- A/B testovanie internetovej reklamy v podmienkach vybraného elektronického obchodu
- Návrh vernostného programu pre vybraný elektronický obchod
- Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom kraji

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Rok 2016

- Factoring – zdroj financovania korporátnych klientov prevádzkujúcich elektronický obchod
- Usmerňovanie konkurenčnej diferenciácie vo vybranom odvetví služieb
- Návrh marketingovej komunikácie pre vybraný podnik služieb s využitím elektronických médií
- Návrh modelu využitia faktorov ovplyvňujúcich poradie elektronických obchodov v lokálnom vyhľadávaní v Google
- Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poisťného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisť regresej a korelačnej analýzy
- Riadenie služieb informačných technológií v prostredí elektronického obchodu
- Spin off firmy v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline a univerzitný ekosystém
- Návrh využitia podcastov vo vysokoškolskom rádiu Žilinskej univerzity v Žiline
- Návrh direct marketingovej kampane pre produkt vybraného telekomunikačného operátora
- Strategické a operatívne plánovanie vo vybranej firme pôsobiacej v odvetví informačno-komunikačných technológií
- Návrh možnosti ochrany spotrebiteľa na trhu elektronického obchodu
- Návrh úverového produktu pre segment malý a stredný podnikateľ prevádzkujúci elektronické obchodovanie
- Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Odvetvové zmeny vybraného regiónu
- Návrh marketingovej komunikácie pre Katedru spojov za účelom zatriaktívnenia štúdia
- Výber vhodnej platobnej metódy pre subjekt poskytujúci elektronickú formu obchodovania
- Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh zlepšenia vybraného procesu v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
- Business idea vzniku inovatívnej firmy v oblasti elektronického obchodovania
- Age management ako dôležitá súčasť riadenia ľudských zdrojov vo vybranom sektore služieb
- Návrh stratégie vstupu spoločnosti na medzinárodný trh
- Návrh a aplikácia vybraných online marketingových nástrojov ako súčasť novej online marketingovej kampane vybraného podniku
- Návrh marketingovej komunikácie reklamnej agentúry v online prostredí
- Návrh marketingovej komunikačnej kampane pre službu „TESCO potraviny domov“ s využitím moderných digitálnych nástrojov
- Podnikanie vo vybranom kreatívnom odvetví
- Návrh modelu využitia faktorov ovplyvňujúcich poradie firiem z odvetvia cestovného ruchu v oblasti elektronického obchodovania v lokálnom
- Human resources marketing a jeho využitie vo vybranom podniku služieb
- Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný produkt podniku poskytujúceho služby
- Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný bankový produkt
- Možnosti znižovania nákladov vo vybranom podniku elektronického obchodu
- Návrh obsahu aplikácie na manažment investícií do podielových fondov
- Využitie nástrojov online marketingu za účelom zatriaktívnenia štúdia na Katedre spojov v študijnom programe Elektronický obchod a mana.
- Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Trnavskom kraji
- Bariéry začínajúceho podnikania v elektronickom obchode
- Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný produkt podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Internet ako distribučný kanál v spoločnosti Stredoslovenská energetika, a. s.
- Možnosti alternatívnych mien v elektronickom prostredí
- Krátkodobá predpoveď vybraných hospodárskych ukazovateľov vybraného podniku s využitím regresej analýzy
- Efektívne vernostné programy v podmienkach elektronického obchodovania
- Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poisťného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisť regresej a korelačnej analýzy
- Komparácia obchodných stratégií v prostredí Forexu
- Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Bratislavskom kraji
- Návrh modelu hodnotového reťazca vybraného podniku služieb prevádzkujúceho elektronický obchod
- Návrh obsahu informačného portálu o možnostiach digitálnej domácnosti
- Možnosti financovania projektových zámerov v elektronickom obchode
- Vypracovanie štúdie uskutočniteľnosti v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Nitrianskom kraji
- Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
- Tvorba intranetovej aplikácie podniku
- Cash pooling ako nástroj riadenia hotovosti pre segment korporátny klient prevádzkujúci elektronický obchod
- Návrh online nástrojov na time manažment pre študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment
- Efektívne uskutočňovanie funkcií vykonávaných v priebehu distribúcie vo vybranom podniku služieb
- Návrh elektronického portfólia produktov pre webovú prezentáciu reklamnej agentúry v zmysle požiadaviek zákazníckych segmentov
- Prístupový a identifikačný systém prostredníctvom technológie RFID
- Využitie online marketingu v podniku zameraného na poskytovanie ubytovacích a stravovacích služieb
- Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poisťného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisť regresej a korelačnej analýzy
- Využitie nástrojov marketingovej komunikácie v prostredí zľavového portálu
- Návrh marketingovej stratégie študentského Rádia X
- Návrh uplatnenia nástrojov e-marketingu vo vybranej spoločnosti
- Riešenie problematiky investovania voľných finančných prostriedkov do depozitných produktov bánk v súvislosti s finančným poradenstvom
- Návrh investovania do vybranej komodity v prostredí elektronického obchodovania
- Návrh prístupového systému v rámci vybranej organizácie
- Vplyv kultúrnych odlišností na obchod a rokovanie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vo vybranej krajine

Rok 2015

- Návrh komunikačnej kampane pre vybraný elektronický obchod
- Finanční agenti a sprostredkovatelia – plánovanie e-mail marketingovej kampane
- Užívateľské testovanie webovej stránky s využitím očnej kamery v podmienkach vybraného elektronického obchodu
- Lokalizácia zásielok pomocou RFID technológie
- Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania firiem prevádzkujúcich elektronický obchod
- Vplyv univerzít na hostiteľské mesto a región
- Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vo vzťahu k jeho odvetvovému prostrediu
- Návrh modelu analýzy regionálnej disparity v sektore informačno-komunikačných technológií
- Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne
- Vyčíslenie majetkovej a finančnej ujmy v podnikateľskom prostredí Slovenska so zameraním na oblasť elektronického obchodovania
- Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne
- Návrh marketingovej stratégie elektronických obchodov na základe spracovania údajov zoradovania lokálnych výsledkov v Google
- Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne
- Cash pooling - nástroj riadenia hotovosti firiem prevádzkujúcich elektronický obchod

4. Štruktúra a obsah študijného programu

11. Pri diplomovej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému, kvalitnou analýzou podložené vyprávanie v širšom kontexte presahujúcom daný odbor, vyhodnotenie návrhov a z nich formulovanie zdôvodnení pri odporúčaníach konkrétnych odborov vypracovanie odporúčaného návrhu. Študent 2. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním závere vedomostí a má schopnosti tvorivo riešiť problémy v nových alebo neznámych prostrediach, v širších kontextoch presahujúcich jeho odbor vedomostí a formulovať rozhodnutia.
12. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rig „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA (<https://www.uniza.sk/index.php/smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza>).

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. program elektronickej obchodu a manažment sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku v študijnom programe elektronickej obchodu a manažment tvorí závere.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku (t. j. záverečnú prácu a jej obhajobu), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej možnej doby štúdiijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program elektronickej obchodu a manažmentu. Detaily stanovuje fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty v záložke študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.
6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, študijného programu zvýšenej o dva roky.

Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
1. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí
2. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent.

Príprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informa>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program elektronickej obchodu a manažment umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakult najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
1. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
2. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
1. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
2. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
3. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce.
4. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnych skúšok.
5. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
6. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhajobu záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu, a to vo výške 15.
7. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
8. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovné stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovujúco“.
9. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovné stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“, „vyhovujúco“; b) „**prospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „vyhovujúco“; c) „**neprospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“.
10. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky.
11. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
12. Známkou z obhajoby záverečnej práce zapíše študentovi do elektronickej výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom.
13. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčasť do 5 kalendárnych dní neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkom „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom kom o štátnej skúške:
 - a. prepracovanie záverečnej práce;
 - b. zmenu témy záverečnej práce;
 - c. opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
 - d. kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.
2. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známkom „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližšie stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opakovania.
3. V prípade, že stanovuje termín štátnych skúšok dekan fakulty je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom, musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.

4. Štruktúra a obsah študijného programu

4. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známku „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom z požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa § 66 ods. 1 písm. c) zákona o VŠ; dňo právoplatnosti rozhodnutia.
5. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčast' sa ospravedlnila najneskôr do 5 dní skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 dní pred termínom štátnej skúšky.
6. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú zapísané do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
- Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta
- Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl. 1 a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 ([02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-](https://www.uniza.sk/akreditacia/uniza-sk/tlac_opis.php?lng=sk)

V rámci študijného programu elektronický obchod a manažment sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a tak na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>

a Informácie o Erasmus mobilitách:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:

1. prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
2. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditáciu na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikát kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
3. dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako študijný program s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
4. výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.

1. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor a zahraničné vzťahy.
2. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s poskytovaním poradenských služieb o možnostiach štúdia.
3. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA a ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením štúdia.
4. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na základe alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.
5. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov, v prípade štandardnej dĺžky štúdia študijnom programe 120 kreditov.
6. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

garant študijného programu - dr.h.c prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD. – (tatiana.corejova@uniza.sk)

prodekan pre vzdelávanie (katarina.valaskova@uniza.sk) + doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-mail: martin.bugaj@uniza.sk

- Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-mail: vladimir.salaga@uniza.sk

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky:

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akade univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatútom univerzity a
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo a o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej kom
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasť UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA. Výsledkom rokovania postupu v súlade s § 108f a nasl. zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie štátnej skúš
- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ až po discipli Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako zavinené porušenie právnych j UNIZA a jej súčasť, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom (Smernica č. 201, čl. 2).

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline (<https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021>;
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline (02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studen FPEDAS (<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty>);
- Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (<https://www.uniza.sk/images/pdf/215.pdf>);
- Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline (<https://www.uniza.sk/images/pdf/kva>

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami

Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilins Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom program

V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä po č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č

Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:

- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdrav podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).
- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávania v súčinnosti s c
- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠF vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.
- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnote §100 ods. 9 písm. b) zákona o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnut so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potre sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univ
- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potr akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.

K žiadosti prikladá relevantné doklady, ktorými sú:

1. lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihr dokumentácie, alebo
2. vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.
 - Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špe trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učite podľa potreby.
 - V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.
 - Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle § : úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke (<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>).

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo (<https://www.unizinformacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza>).

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., eva.nedeliakova@fpedas.uniz

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

4. Štruktúra a obsah študijného programu

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA, čl. 10.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva v aplikácii MsTeams po každej výučboj anony mne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby cez hodnotiacu škálu 1-5, a zároveň uvedením komentára k t
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu elektronický obchod a manažment p

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriac](https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy)

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Povinné predmety

Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	110P104	cudzí jazyk A	CJA	0 - 2 - 0	H	2	-	-	Mgr. Gabriela Chalupianská
1	Z	110S101	Mikroekonómia	Mikro	3 - 2 - 0	S	8	áno	áno	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
1	Z	110S102	Strategický a inovačný manažment	SalMn	3 - 0 - 3	S	8	áno	áno	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
1	Z	110V101	logistika	Log	2 - 1 - 0	S	4	áno	áno	doc. Ing. Andrej Dávid, PhD.
1	L	110P155	Cudzí jazyk B	CJB	0 - 2 - 0	S	3	-	-	Mgr. Gabriela Chalupianská
1	L	110S151	ekonomika elektronického obchodu	EEO	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
1	L	110S152	projektový a procesný manažment	PPS	2 - 0 - 2	S	6	áno	áno	doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.
1	L	110S155	databázový dizajn	DBDi	2 - 0 - 3	S	6	áno	-	prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.
2	Z	110S202	obchodno-finančné vzťahy	OFV	2 - 0 - 2	S	6	áno	áno	doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.
2	Z	110S203	digitálny marketing	DigM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.
2	Z	110S204	multimédiá	MuMe	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
2	Z	110S205	seminár k záverečnej práci DP1	SeDP1	0 - 2 - 0	H	2	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
2	L	110S250	záverečná práca DP + obhajoba	DPaSS	0 - 2 - 0	S	15	áno	áno	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
2	L	110S251	CRM-riadenie vzťahov so zákazníkmi	CRM	2 - 0 - 4	S	5	áno	áno	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
2	L	110S252	webdizajn	WEBDi	3 - 0 - 3	S	5	áno	-	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
2	L	110S253	seminár k záverečnej práci DP2	SeDP2	0 - 2 - 2	H	2	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.

Povinne voliteľné predmety

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	110E111 medzinárodný marketing	MEMkt	2 - 0 - 1	S	4	áno	-	prof. Ing. Anna Križanová, CSc.
1	Z	110S103 elektronické služby vo verejnej správe	ESVS	2 - 0 - 1	S	4	áno	-	doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.
1	Z	110S104 medzinárodná ekonomika	MEK	2 - 0 - 1	S	4	áno	-	Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.
1	Z	110S105 trh s informačno-komunikačnými technológiami	TIKT	2 - 0 - 1	S	4	áno	-	doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.
1	L	110L158 ekonomika dopravy	ED	2 - 1 - 0	S	5	-	-	prof. Ing. Anna Tomová, CSc.
1	L	110S153 bankovníctvo a poisťovníctvo	BaP	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	prof. Ing. Jana Štofková, CSc.
1	L	110S154 manažment služieb informačných technológií	MSIT	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
1	L	110Z155 kontroling	Kontrol	2 - 2 - 0	S	5	áno	-	prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.
2	Z	110S201 daňovníctvo a audit	DaA	2 - 0 - 2	S	4	áno	áno	doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.
2	Z	110S206 diagnostické systémy v riadení kvality v službách	DiagS	1 - 0 - 2	S	4	áno	-	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
2	Z	110S207 manažérska ekonomika	MnžEk	1 - 0 - 2	S	4	áno	-	doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.
2	Z	110S208 aplikácia informačných technológií	AIT	1 - 0 - 2	S	4	áno	-	prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
2	Z	110S215 Medzinárodné účtovníctvo	MU	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.
2	L	110S254 regionálna ekonomika	REK	2 - 0 - 2	S	3	áno	-	doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.
2	L	110S255 elektronická podpora manažérskeho rozhodovania	EPmNr	2 - 0 - 2	S	3	áno	-	doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.

Výberové predmety

Roč. Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	110P001 Telesná výchova A	TVA	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	Z	110P002 Telovýchovné sústredenie A	TVSA	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Ľudmila Malachová
1	Z	110S110 Odborná prax A	OPA	0 - 0 - 3	H	3	-	-	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
1	L	110P003 Telesná výchova B	TVB	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	L	110P004 Telovýchovné sústredenie B	TVSB	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Ľudmila Malachová
1	L	110S158 Odborná prax B	OPB	0 - 0 - 3	H	3	-	-	doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková
2	Z	110P005 Telesná výchova C	TVC	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	110P006 Telovýchovné sústredenie C	TVSC	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Ľudmila Malachová
2	L	110P007 Telesná výchova D	TVD	0 - 2 - 0	H	2	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	L	110P008 Telovýchovné sústredenie D	TVSD	0 - 1 - 0	H	1	-	-	PaedDr. Ľudmila Malachová

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh**Uvedte link na akademický kalendár a e-vzdelavanie**

Akademický kalendár

Akademický kalendár pre akademický rok 2021/2022: https://www.fpedas.uniza.sk/images/studium/akademicky_kalendar_fpedas_2021-2022_v4.pdf

Aktuálny rozvrh

<https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>**7. Personálne zabezpečenie študijného programu****a Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu**

Tatiana Čorejová, dr.h.c. prof. Ing. PhD.

b Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu-
c

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet	Názov
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	110S101	Mikroekonómia
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	110S104	medzinárodná ekonomika
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	110S151	ekonomika elektronického obchodu
doc. Ing. Andrej Dávid, PhD.	110V101	logistika
prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.	110Z155	kontroľing
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	110S202	obchodno-finančné vzťahy
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	110S207	manažérska ekonomika
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	110S215	Medzinárodné účtovníctvo
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	110S105	trh s informačno-komunikačnými technológiami
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	110S152	projektový a procesný manažment
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	110E111	medzinárodný marketing
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	110S155	databázový dizajn
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	110S203	digitálny marketing
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	110S103	elektronické služby vo verejnej správe
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	110S255	elektronická podpora manažérskeho rozhodovania
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	110S154	manažment služieb informačných technológií
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	110S201	daňovníctvo a audit
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	110S205	seminár k záverečnej práci DP1
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	110S253	seminár k záverečnej práci DP2
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	110S102	Strategický a inovačný manažment
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	110S206	diagnostické systémy v riadení kvality v službách
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	110S251	CRM-riadenie vzťahov so zákazníkmi
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	110S254	regionálna ekonomika
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	110S153	bankovníctvo a poisťovníctvo
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	110S204	multimédiá
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	110S208	aplikácia informačných technológií
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	110S252	webdizajn

d Zoznam učiteľov študijného programu

Obsah sa generuje z údajov učebných plánov.

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názov
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	110S101	Mikroekonómia
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	110S102	Strategický a inovačný manažment
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	110S104	medzinárodná ekonomika
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	110S151	ekonomika elektronického obchodu
Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.	prednášky	110S254	regionálna ekonomika
doc. Ing. Andrej Dávid, PhD.	prednášky, cvičenia	110V101	logistika
prof. Ing. Anna Dolinayová, PhD.	prednášky	110Z155	kontroľing
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	lab.cvičenia	110S105	trh s informačno-komunikačnými tech
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	cvičenia	110S205	seminár k záverečnej práci DP1
Ing. Juraj Fabuš, PhD.	cvičenia	110S253	seminár k záverečnej práci DP2
Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	lab.cvičenia	110E111	medzinárodný marketing
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S104	medzinárodná ekonomika
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	lab.cvičenia	110S152	projektový a procesný manažment
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	prednášky, cvičenia	110S254	regionálna ekonomika
Ing. Miriam Garbárová, PhD.	lab.cvičenia	110Z155	kontroľing
Mgr. Gabriela Chalupianská	cvičenia	110P104	cudzí jazyk A
Mgr. Gabriela Chalupianská	cvičenia	110P155	Cudzí jazyk B
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	lab.cvičenia	110S203	digitálny marketing
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	lab.cvičenia	110S255	elektronická podpora manažérskeho
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky	110S202	obchodno-finančné vzťahy
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S207	manažérska ekonomika
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S215	Medzinárodné účtovníctvo
doc. Ing. Miriam Jankalová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110Z155	kontroľing
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P001	Telesná výchova A
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P002	Telovýchovné sústredenie A
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P003	Telesná výchova B
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P004	Telovýchovné sústredenie B
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P005	Telesná výchova C
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P006	Telovýchovné sústredenie C
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P007	Telesná výchova D
PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	110P008	Telovýchovné sústredenie D

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názo
Mgr. Olga Kissová	cvičenia	110P104	cudzí jazyk A
Mgr. Olga Kissová	cvičenia	110P155	Cudzí jazyk B
Ing. Martina Kováčiková, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S153	bankovníctvo a poisťovníctvo
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	prednášky	110S105	trh s informačno-komunikačnými tech
doc. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	prednášky	110S152	projektový a procesný manažment
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	prednášky	110E111	medzinárodný marketing
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	prednášky	110S155	databázový dizajn
prof. Ing. Radovan Madleňák, PhD.	prednášky	110S203	digitálny marketing
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	prednášky	110S103	elektronické služby vo verejnej správ
doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	prednášky	110S255	elektronická podpora manažérskeho
Ing. Emília Madudová, PhD.	cvičenia	110S101	Mikroekonómia
Ing. Emília Madudová, PhD.	prednášky, cvičenia	110S151	ekonomika elektronického obchodu
Ing. Emília Madudová, PhD.	cvičenia	110S205	seminár k záverečnej práci DP1
Ing. Emília Madudová, PhD.	cvičenia	110S253	seminár k záverečnej práci DP2
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	lab.cvičenia	110S110	Odborná prax A
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	prednášky, lab.cvičenia	110S154	manažment služieb informačných tec
doc. Ing. Dr. Margita Majerčáková	lab.cvičenia	110S158	Odborná prax B
Ing. Andrea Maternová, PhD.	cvičenia	110V101	logistika
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	110P104	cudzí jazyk A
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	110P155	Cudzí jazyk B
doc. Ing. Katarína Repková Štofková, PhD.	lab.cvičenia	110S201	daňovníctvo a audit
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S102	Strategický a inovačný manažment
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S206	diagnostické systémy v riadení kvality
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S251	CRM-riadenie vzťahov so zákazníkmi
doc. Ing. Mariana Strenitzerová, PhD.	prednášky	110S254	regionálna ekonomika
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	prednášky	110S153	bankovníctvo a poisťovníctvo
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	prednášky	110S201	daňovníctvo a audit
Ing. Jiří Tengler, PhD.	lab.cvičenia	110S155	databázový dizajn
prof. Ing. Anna Tomová, CSc.	prednášky	110L158	ekonomika dopravy
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S204	multimédiá
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S208	aplikácia informačných technológií
prof. Ing. Juraj Vaculík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	110S252	webdizajn
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	110S101	Mikroekonómia
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	lab.cvičenia	110S102	Strategický a inovačný manažment
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	prednášky, cvičenia	110S151	ekonomika elektronického obchodu
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	lab.cvičenia	110S202	obchodno-finančné vzťahy
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	110S205	seminár k záverečnej práci DP1
Ing. Alexandra Valicová, PhD.	cvičenia	110S253	seminár k záverečnej práci DP2
Ing. Dávid Vrtaňa, PhD.	lab.cvičenia	110E111	medzinárodný marketing
Mgr. Gabriela Vyletelová	cvičenia	110P104	cudzí jazyk A
Mgr. Gabriela Vyletelová	cvičenia	110P155	Cudzí jazyk B

e Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam

- f Rok 2021

Vedúci práce	Názov práce
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Online marketingová stratégia pre začínajúci podnik
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	Návrh vhodného e-learningového systému pre Žilinskú univerzitu v Žiline Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu
Jankalová, Miriam, doc. Ing., PhD., DiplFR Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní Koncept uplatnenia crowdsourcingu v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektron Návrh implementácie IoT riešení vo vybranom podniku Návrh možností rozvoja osobnosti manažéra vo vybranej spoločnosti, poskytujúcej elektronici
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh na inováciu systému e-Vzdelávania pre vybrané pracovisko Žilinskej univerzity v Žiline Návrh na vytvorenie startupu vo vybranom podniku poskytujúcom elektronické služby v rámci Návrh metodiky reinžinieringu webových stránok z pohľadu zvyšovania návštevnosti Návrh opatrení pre zvýšenie trhového potenciálu chatbot klienta obchodnej spoločnosti
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Vplyv zákazníckych recenzií produktov na nákupné správanie sa zákazníkov elektronických c Návrh webového sídla spoločnosti s využitím systémov pre manažment obsahu Návrh PPC reklamy a jej A/B testovanie pre propagáciu štúdia na Katedre spojov Reklamný formát „story“ ako súčasť marketingovej komunikácie Katedry spojov
Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.	

7. Personálne zabezpečenie študijného programu**Elektronické hlasovanie**

Návrh webového portálu pre sprostredkovanie služieb

Elektronický obchod a ochrana spotrebiteľa

Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.

Právne správne a efektívne prevádzkovanie e-shopu

Budovanie hodnotových vzťahov so zákazníkmi

Paďourová Anna, Ing. PhD.

Vplyv spokojnosti zákazníka s poštovými službami na zmenu operátora

Digitálne zručnosti občanov Žilinského samosprávneho kraja

Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.

Uplatňovanie vzťahového a hodnotového marketingu v rámci tvorby digitálneho ekosystému v regiónu

Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.

Etické aspekty marketingovej komunikácie v digitálnom priestore

Dopad pandémie koronavírusu na trh práce v EÚ a SR a riadenie ľudských zdrojov v podniku obchod

Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.

Trvalo udržateľné riadenie ľudských zdrojov v podniku realizujúcom elektronický obchod

Návrh možností využitia open data v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obchod

Šimková Viktória, Ing. PhD.

Samovzdelávanie ako prostriedok zvyšovania úrovne digitálnych zručností občanov

Štofková Jana, prof. Ing. CSc.

Návrh nástroja podpory predaja vo vybranom elektronickom obchode

Transformácia e-shopu spoločnosti EUROSAM pre B2B segment

Tengler Jiří, Ing. PhD.

Dropshipping v elektronickom obchodovaní

Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom soc strediská

Valicová Alexandra, Ing. PhD.

Návrh reklamnej kampane vo vybranom kultúrnom a kreatívnom odvetví prostredníctvom soc výtvarné umenie, knižnice)

Rok 2020

vedúci práce

DP

Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.

Vývoj medziregionálnych rozdielov sektora informačno-komunikačných technológií v Slovensk

Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Žilina

Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Terchová

Návrh stratégie implementácie nových e-služieb v sídelnom útvare Oravská Lesná

Fabuš Juraj, Ing. PhD.

Návrh možností online aplikácie na vedenie účtovníctva v podniku prevádzkujúcom elektronic

E-mail marketing v prostredí Katedry spojov

Návrh možností využívania masívnych online kurzov na Žilinskej univerzite v Žiline

Návrh portfólia aplikácií na time manažment pre študentov študijného programu Elektronický m

Vytvorenie elektronickej publikácie pre kolektívne investovanie

Fabušová Viktória, Ing. PhD.

Návrh možností využitia Business intelligence v podnikoch prevádzkujúcich elektronický obch

Garbárová Miriam, Ing. PhD.

Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisanta

Vzťahový marketing ako nástroj podpory predaja pri elektronickom obchodovaní

Zvýšenie atraktivity vybraného regiónu prostredníctvom destinačného marketingu

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Návrh implementácie nástrojov internetovej podpory predaja vo vybranom elektronickom obch

Marketingová komunikácia vzdelávacej inštitúcie

M-commerce v podmienkach elektronického obchodu

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Aplikácia princípov ekonomickej udržateľnosti do prostredia vybraného podniku prevádzkujúc

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Finančné zdravie vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Mobilná aplikácia pre inteligentné mesto Žilina Návrh „price action obchodnej stratégie pre FOREX trhy“
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh nových služieb vo vybranom e-shope Návrh optimalizácie portfólia ponúkaných produktov v súlade s vývojom trhu a konkurencie vc
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Možnosti využitia chatbot aplikácie v podmienkach spoločnosti poskytujúcej služby Výskum použiteľnosti webových stránok očnou kamerou Návrh opatrení pre zvyšovanie konverzií webového sídla Návrh metodiky eyetracking testovania webových stránok fakúlt UNIZA
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	Spotrebiteľské správanie na trhu elektronického obchodu
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Nová ekonomika a jej požiadavky na absolventov univerzít
Rostašová Mária, prof. Ing. PhD.	Digitálne zručnosti študentov vysokých škôl v kontexte požiadaviek novej ekonomiky Nástroje na dosiahnutie interaktivity a efektívneho pozicioningu v marketingovej stratégii v cestovnom ruchu
Stalmašeková Natália, Ing. PhD.	Moderné prístupy k brandingu prémiovej značky na trhu Dopad zavedenia online registračných pokladníc na podnikateľov v Slovenskej republii
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Prístupy k službám e-Governmentu a ich využívanie občanmi v Slovenskej republike
Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Možnosti využitia e-learningu na vysokých školách Elektronické služby v oblasti e-Culture na Slovensku
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Návrh možnosti uplatnenia AIDC technológie pri distribúcii liekov Uplatnenie technológií automatickej identifikácie pri aplikovaní liekov pacientovi
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Dopad technológií IoT na riadenie vzťahu so zákazníkom Marketing z pohľadu nových technológií
Rok 2019	
Vedúci práce	Názov práce
Čorejová Tatiana, Dr. h. c. prof. Ing. PhD.	Návrh digitálnej vzdelávacej platformy pre študentov vysokej školy Návrh používateľského rozhrania domény albi.sk Internetové rádio a jeho možnosti
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Vplyv sociálnych sietí a online komunikácie na marketing v elektronickom predaji Manuál pre hodnotenie internetovej prezentácie slovenských miest a obcí Technológia blockchain a možnosti jej využitia v činnosti elektronických obchodov Card Linked Marketing
Garbárová Miriam, Ing. PhD.	Využitie nákupného portálu pri online nakupovaní jedla Návrh podnikania založeného na franchisingu z pohľadu franchisora Facebook ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.	Affiliate marketing Instagram ako marketingový komunikačný nástroj v prostredí vzdelávacej inštitúcie
Hudák Martin, Ing. PhD.	Virálny marketing v prostredí vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie Návrh stratégie online marketingu pre webovú stránku Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania vybraného podniku prevádzkujúce
Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektr
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh prístupu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku prevádzkuj
Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Návrh využívania nových nástrojov manažérskej komunikácie pre podporu rozhodovan služieb Návrh B2B elektronického obchodu prostredníctvom vybranej CMS platformy

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.

Distribučné logistické služby elektronického obchodu

Návrh využitia affiliate marketingu v prostredí blogu

Elektronické zdravotníctvo ako nástroj zvyšovania kvality zdravotnej starostlivosti

Marketingová komunikácia zameraná na tvorbu YouTube kanála katedry verejnej vysok

Madudová Emília, Ing. PhD.

Postavenie spotrebiteľa v kruhovej ekonomike .

Marketingová komunikácia katedry verejnej vysokej školy

Regionálna špecializácia a geografická koncentrácia kreatívneho cestovného ruchu v S

Ochrana osobných údajov v oblasti elektronických komunikácií

Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr. Dr.

Podpora vzdelávania a riadenia pedagogického procesu prostredníctvom informačno-k

Stav digitálnej ekonomiky a spoločnosti v Slovenskej republike

Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.

Návrh nových prístupov v rámci poskytovania služieb e-Governmentu v SR a v zahrani

Manažment reklamácií a sťažností v elektronickom podnikaní

Návrh uplatňovania systému manažérstva kvality a proces získania certifikácie vo vytv

obchode

Využívanie nástrojov Google v neziskovom sektore

Rostašová Mária, prof. Ing. PhD.

Identifikácia a kvantifikácia rizík a porúch pri marketingovom riadení vytvoreného elektr

Podpora implementácie hodnotového marketingu v podniku prevádzkujúcom elektronick

efektívnej marketingovej komunikácie

Tvorba tradičného a virtuálneho hodnototvorného reťazca v e-business

Špecifiká tvorby Corporate Identity a Corporate Design vo firmách realizujúcich elektror

Uplatnenie vernostných programov ako nástroja podpory predaja a priameho marketing

podnikateľskom subjekte využívajúcom elektronické obchodovanie

Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.

Assessment centrum ako moderná forma výberu zamestnancov v podniku prevádzkujú

Strategický prístup k budovaniu značky zamestnávateľa v prostredí elektronického obc

Digitálne zručnosti obyvateľov a možnosti ich rozšírenia

Štofková Jana, prof. Ing. CSc.

E-learning ako podporná forma vzdelávania na vysokých školách so zameraním na jeh

Možnosti využitia Open Data verejnej správy

Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.

Elektronické služby v zdravotníctve ako podporný faktor zvyšovania kvality života

Tengler Jiří, Ing. PhD.

Návrh metodiky využitia technológie blockchain v obchodnom styku

Koncept kolektívneho online nakupovania

Rok 2018**Vedúci práce**

Fabuš Juraj, Ing. PhD.

Názov práce

Vytvorenie digitálnej meny ako možnosti platby za tovar v elektronických obchodoch

Návrh on-line marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vysokoškolskej vzdeláv

inštitúcie (alternatíva: pre Katedru spojov)

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Návrh marketingovej komunikácie pre vybrané pracovisko vzdelávacej inštitúcie (alternatí

Katedru spojov)

Hudák Martin, Ing. PhD.

Návrh vernostného programu v prostredí elektronického obchodovania

SEO optimalizácia vybranej webovej stránky

Oceňovanie ochranných známk v podmienkach Slovenskej republiky

Vplyv účtovných metód na zobrazenie finančnej situácie podniku prevádzkujúceho elektr

obchod

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Stanovenie hodnoty nehmotného majetku podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronic

obchod

Kolarovszká Zuzana, Ing. PhD.

Návrh databázového dizajnu pre potreby spoločnosti prevádzkujúcej elektronický obchod

Návrh faktorov úspešnej webovej prezentácie vybraného podniku.

Využitie informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí elektronic

obchodovania

Kováčiková Martina, Ing. PhD.

Návrh tvorby centrálného portálu obchodníkov v oblasti elektronického obchodovania

Návrh skvalitnenia systému riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku.

Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.

Návrh využitia Google nástrojov pre marketing vo vybranom podniku poskytujúcom elektr

obchod

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	Vplyv externých faktorov na nákupné správanie v online priestore
	Návrh opatrení a ich vplyv na zvýšenie návštevnosti webových stránok elektronického obchodu
	Optimalizácia prvkov webových stránok vybraného elektronického obchodu
Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	Návrh využitia nástrojov online marketingu pre zlepšenie komunikácie s verejnosťou pre podnik vybraného podniku
	Návrh pre zvýšenie miery konverzie v elektronickom obchode
	Efektívnosť podpory predaja v podmienkach elektronického obchodu
Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.	Ochrana spotrebiteľa pri nakupovaní cez internet
	Nákupné správanie digitálneho zákazníka v elektronickom obchode
	Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom území Slovenskej republiky
Madudová Emília, Ing. PhD.	Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom území Slovenskej republiky
	Podpora predaja domácej produkcie prostredníctvom elektronickej platformy na vybranom území Slovenskej republiky
	Zvyky majiteľov smartfónov z pohľadu konzumácie mediálneho obsahu
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	Zvýšenie produktivity práce s dokumentmi v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
	Marketingové analýzy zamerané na brand a brand imidž univerzity
Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.	Nové prístupy v poskytovaní služieb e-Governmentu v Slovenskej republike
Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.	Uplatňovanie obsahového marketingu pri získavaní uchádzačov o štúdium v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline
	Návrh uplatnenia moderných foriem motivácie zamestnancov vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Návrh stratégie diferencovaného riadenia vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku prevádzkujúcom elektronický obchod
	Strategický plán rozvoja spoločnosti zameraný na vytvorenie elektronického obchodu
Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.	Využitie Bluetooth Low Energy technológie ako nástroja pre podporu predaja
Vartiak Lukáš, Ing. PhD.	Cestovateľský blog ako nová forma elektronického podnikania

Rok 2017**Vedúci práce**

Achimská Veronika, Ing. PhD.

Názov práceModel predikcie vývoja objemov objednávok v podmienkach vybraného elektronického obchodu
Návrh postupov pre monitoring sociálnych sietí v podmienkach elektronických obchodov

Fabuš Juraj, Ing. PhD.

Návrh možností využitia e-portfólia pre študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment

Návrh aplikácie na manažment záložiek pre študenta študijného programu Elektronický obchod a manažment

Garbárová Miriam, Ing. PhD.

Návrh laboratória pre užívateľské testovanie

Návrh modelu podnikania založeného na zdieľanej službe

Návrh uplatnenia korelačnej analýzy pri hodnotení vývoja na trhu práce v Slovenskej republike

Návrh marketingovej komunikácie za účelom zvýšenia povedomia o vybranom produkte s názvom Red Bull

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Návrh uplatnenia nástrojov mobilného marketingu vo vybranom elektronickom obchode

Ing. Jozef Fabuš, PhD.

Návrh vernostného programu pre vybraný elektronický obchod

Návrh crowdfunding kampane pre elektronický obchod

Návrh etického programu podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Využitie benchmarkingu pri zvyšovaní výkonnosti podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Návrh metodiky výberu účtovných metód ovplyvňujúcich výkonnosť podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Návrh zdokonalenia systému motivácie a odmeňovania v podmienkach vybraného podniku prevádzkujúceho elektronického obchodu

Kašťánek Pavel, Ing.

Návrh využitia vhodných metód finančnej analýzy v podmienkach podniku elektronického obchodu

Kolarovszki Peter, Ing. PhD.

Návrh využitia bonitných a bankrotových modelov v podmienkach podniku elektronického obchodu

Návrh aplikácie fleet manažmentu vo vybranej spoločnosti

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

	Redizajn webovej aplikácie a návrh online reklamačného formulára v prostredí spoločnos
	Návrh webovej stránky pre vybranú organizáciu v prostredí vybraného redakčného systér
	Návrh využitia informačných systémov pre riadenie vzťahov so zákazníkmi v prostredí ele
	obchodovania
Kováčiková Martina, Ing. PhD.	Návrh investovania do vybranej komodity v prostredí elektronického obchodovania
	Návrh využitia mobilných aplikácií v informačných systémoch v prostredí elektronického c
	Návrh zlepšenia vybraného procesu v podniku v prostredí elektronického obchodovania
Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.	Návrh webovej stránky pre učebné pomôcky vzdelávacej inštitúcie
	Návrh stratégie rozvoja vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod
	Meranie dopadov vizuálnej reklamy mobilných operátorov na potenciálnych zákazníkov
	Návrh konsolidácie informačných systémov vo výrobnom podniku
Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.	Návrh participácie podniku na sociálnych sieťach vo vybranej krajine Európskej únie
	Návrh zvýšenia miery konverzie vybraného elektronického obchodu na základe identifikáci
	opustenia nákupného procesu
	Využitie online marketingu vo vybranej obchodnej spoločnosti
	A/B testovanie internetovej reklamy v podmienkach vybraného elektronického obchodu
	Návrh stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod na základe analýzy hodno
	reťazca
Madudová Emília, Ing. PhD.	Návrh stratégie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod na základe analýzy hodno
	reťazca
	Návrh modelu analýzy regionálnej disparity v sektore informačno-komunikačných technol
Majerčáková Margita, doc. Ing. Dr.	Vplyv univerzity na hodnotové reťazce firiem pôsobiacich na vybranom trhu
	Návrh zmien univerzálnej služby v sektore elektronických komunikácií
	Návrh zefektívnenia práce so zákazníkmi vo vybranom podniku služieb v súlade s koncepc
	vzťahov so zákazníkmi
Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Návrh modelu aplikácie Európskeho indexu spokojnosti zákazníka pri hodnotení kvality sl
	elektronických komunikácií
	Návrh vzniku potenciálneho klastra vo vybranej krajine Európskej únie
	Návrh vzniku potenciálneho klastra vo vybranom kraji Slovenskej republiky
Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Návrh nových prístupov služieb e-Governmentu v Slovenskej republike
	Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom kraji
	Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom kraji
Tengler Jiří, Ing. PhD.	Študentský portál pre podporu výuky študentov na Katedre spojov

Rok 2016**Vedúci práce****Názov práce**

Achimská Veronika, Ing. PhD.	Návrh a aplikácia vybraných online marketingových nástrojov ako súčasť novej online ma
	kampane vybraného podniku
Achimský Karol, prof. RNDr. Ing. CSc.	Krátkodobá predpoveď vybraných hospodárskych ukazovateľov vybraného podniku s vyu
	analýzy
	Factoring – zdroj financovania korporátnych klientov prevádzkujúcich elektronický obchod
Beňušová Jana, Ing.	Návrh úverového produktu pre segment malý a stredný podnikateľ prevádzkujúci elektron
	obchodovanie
	Cash pooling ako nástroj riadenia hotovosti pre segment korporátny klient prevádzkujúci €
	obchod
Đurica Marek, RNDr. PhD.	Návrh modelu využitia faktorov ovplyvňujúcich poradie elektronických obchodov v lokálne
	v Google
Fabuš Juraj, Ing. PhD.	Návrh využitia podcastov vo vysokoškolskom rádiu Žilinskej univerzity v Žiline

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Návrh obsahu aplikácie na manažment investícií do podielových fondov

Internet ako distribučný kanál v spoločnosti Stredoslovenská energetika, a. s.

Návrh obsahu informačného portálu o možnostiach digitálnej domácnosti

Návrh online nástrojov na time manažment pre študenta študijného programu Elektronický manažment

Garbárová Miriam, Ing. PhD.

Návrh direct marketingovej kampane pre produkt vybraného telekomunikačného operátora

Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný produkt podniku poskytujúceho služby

Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný bankový produkt

Návrh direct marketingovej kampane pre vybraný produkt podniku prevádzkujúceho elekt obchod

Guttenová Danuše, Mgr. PhD.

Možnosti alternatívnych mien v elektronickom prostredí

Komparácia obchodných stratégií v prostredí Forexu

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Návrh marketingovej komunikácie pre Katedru spojov za účelom zatraktívnenia štúdia

Využitie nástrojov online marketingu za účelom zatraktívnenia štúdia na Katedre spojov v programe Elektronický obchod a manažment

Návrh marketingovej stratégie študentského Rádia X

Návrh uplatnenia nástrojov e-marketingu vo vybranej spoločnosti

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania podniku prevádzkujúceho elektronick

Uplatnenie cenových testov pri tvorbe cien v prostredí podniku prevádzkujúceho elektroni

Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach podniku prevádzkujúceho elektronick

Kašťánek Pavel, Ing.

Možnosti znižovania nákladov vo vybranom podniku elektronického obchodu

Kolarovszki Peter, Ing. PhD.

Návrh prístupového systému v rámci vybranej organizácie

Košťálová Alena, Ing. PhD.

Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poistného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisťovacích spoločnostiach využitím regresnej analýzy

Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poistného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisťovacích spoločnostiach využitím regresnej analýzy

Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poistného v havarijnom poistení uzatváraného online formou vo vybraných poisťovacích spoločnostiach využitím regresnej analýzy

Kováčiková Martina, Ing. PhD.

Návrh zlepšenia vybraného procesu v podniku prevádzkujúcom elektronický obchod

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Vypracovanie štúdie uskutočniteľnosti v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Návrh investovania do vybranej komodity v prostredí elektronického obchodovania

Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.

Možnosti financovania projektových zámerov v elektronickom obchode

Madleňák Radovan, doc. Ing. PhD.

Výber vhodnej platobnej metódy pre subjekt poskytujúci elektronickú formu obchodovania

Návrh marketingovej komunikácie reklamnej agentúry v online prostredí

Návrh marketingovej komunikačnej kampane pre službu „TESCO potraviny domov“ s využitím moderných digitálnych nástrojov

Návrh elektronického portfólia produktov pre webovú prezentáciu reklamnej agentúry v zmysle požiadaviek zákazníckych segmentov

Využitie online marketingu v podniku zameraného na poskytovanie ubytovacích a stravovacích služieb

Využitie nástrojov marketingovej komunikácie v prostredí zľavového portálu

Madleňáková Lucia, doc. Ing. PhD.

Bariéry začínajúceho podnikania v elektronickom obchode

Madudová Emília, Ing. PhD.

Odvetvové zmeny vybraného regiónu

Podnikanie vo vybranom kreatívnom odvetví

Návrh modelu hodnotového reťazca vybraného podniku služieb prevádzkujúceho elektronický obchod

Vplyv kultúrnych odlišností na obchod a rokovanie podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vybranej krajiny

Majerčáková Margita, doc. Dr. Ing.

Riadenie služieb informačných technológií v prostredí elektronického obchodu

Návrh možnosti ochrany spotrebiteľa na trhu elektronického obchodu

Mičeková Mária, Ing. PhD.

Riešenie problematiky investovania voľných finančných prostriedkov do depozitných produktov súvislosti s finančným poradenstvom na poštách

Nadányiová Margaréta, Ing. PhD.

Návrh marketingovej komunikácie pre vybraný podnik služieb s využitím elektronických marketingových nástrojov

Repková Štofková Katarína, doc. Ing. PhD.

Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Trnavskom kraji

Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Bratislavskom kraji

Klastre ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v Nitrianskom kraji

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.

Usmerňovanie konkurenčnej diferenciácie vo vybranom odvetví služieb

Spin off firmy v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline a univerzitný ekosystém

Strategické a operatívne plánovanie vo vybranej firme pôsobiacej v odvetví informačno-komunikačných technológií

Business idea vzniku inovatívnej firmy v oblasti elektronického obchodovania

Efektívne vernostné programy v podmienkach elektronického obchodovania

Efektívne uskutočňovanie funkcií vykonávaných v priebehu distribúcie vo vybranom podniku
Age management ako dôležitá súčasť riadenia ľudských zdrojov vo vybranom sektore služieb

Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.

Human resources marketing a jeho využitie vo vybranom podniku služieb

Štofková Jana, prof. Ing. PhD.

Návrh stratégie vstupu spoločnosti na medzinárodný trh

Švábová Lucia, RNDr. PhD.

Návrh modelu využitia faktorov ovplyvňujúcich poradenie firiem z odvetvia cestovného ruchu
elektronického obchodovania v lokálnom vyhľadávaní v Google

Tengler Jiří, Ing. PhD.

Tvorba intranetovej aplikácie podniku

Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.

Prístupový a identifikačný systém prostredníctvom technológie RFID

Rok 2015**Vedúci práce**

Achimská Veronika, Ing. PhD.

Názov práce

Návrh zákazníckeho kontaktného centra s využitím simulačného modelu

Achimský Karol, prof. RNDr. Ing. CSc.

Krátkodobá predpoveď vývoja vybraných hospodárskych ukazovateľov vybraného podniku
regresnej analýzy

Beňáková Tulisová Jana, Ing. PhD.

Návrh marketingovej prezentácie a online tvorba e-shopu vybraného podniku prostredníctvom
Webnode

Beňušová Jana, Ing.

Cash pooling - nástroj riadenia hotovosti firiem prevádzkujúcich elektronický obchod

Đurica Marek, RNDr. PhD.

Návrh úverového produktu pre segment korporatívny klient prevádzkujúci elektronické obchody
účelom zefektívnenia úverového financovania vo vybranej bankovej inštitúciiNávrh marketingovej stratégie firiem v odvetví cestovného ruchu v oblasti elektronického obchodu
na základe spracovania údajov zoraďovania lokálnych výsledkov v GoogleNávrh marketingovej stratégie telekomunikačných operátorov v oblasti elektronického obchodu
na základe spracovania údajov zoraďovania lokálnych výsledkov v Google

Finanční agenti a sprostredkovatelia – plánovanie e-mail marketingovej kampane

Fabuš Juraj, Ing. PhD.

Návrh možností využívania e-learningového systému na vysokej škole

Crowdfundingový portál pre Slovenskú republiku

Mapa celoživotného vzdelávania na Slovensku

Garbárová Miriam, Ing. PhD.

Politika a podpora kreatívnej ekonomiky v Žilinskom samosprávnom kraji

Bariéry v podnikaní

Návrh odporúčaní pre zefektívnenie nástrojov internetovej reklamy vybraného elektronického obchodu

Hollá Bachanová Petra, Ing. PhD.

Návrh odporúčaní pre zefektívnenie nástrojov podpory predaja na internete u vybraného elektronického obchodu

Návrh odporúčaní pre zefektívnenie nástrojov internetového public relations vo vybranom elektronickom obchode

Návrh komunikačnej kampane pre vybraný elektronický obchod

Chrenková Alena, Ing. PhD.

Užívateľské testovanie webovej stránky s využitím očnej kamery v podmienkach vybraného elektronického obchodu

Hodnotenie spoločensky zodpovedného podnikania firiem prevádzkujúcich elektronický obchod

Stanovenie hodnoty podniku prevádzkujúceho elektronický obchod vo vzťahu k jeho odvetvovému
prostrediu

Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.

Hodnotenie excelentnosti podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod

Inštitucionalizácia etiky v prostredí podnikov prevádzkujúcich elektronický obchod

Koncept uplatnenia crowdsourcingu v prostredí vybraného podniku prevádzkujúceho elektronický obchod

Kašťánek Pavel, Ing.

Problémy rozvoja malého a stredného podnikania v oblasti služieb v okrese Poprad

Kolarovszki Peter, Ing. PhD.

Aplikácia technológie rádiových frekvencií na identifikáciu v oblasti logistiky

Košťálová Alena, Ing. PhD.

Návrh optimálneho zloženia faktorov ovplyvňujúcich výšku poisťovného v povinnom zmluvnom
uzatváraní online formou vo vybraných poisťovacích spoločnostiach využitím regresnej
analýzy

Kováčiková Martina, Ing. PhD.

Využitie nástrojov finančného trhu pri investovaní dočasne voľných finančných prostriedkov
využitím elektronickej formy obchodovania

Návrh metód vhodných na financovanie projektových zámerov elektronického obchodu

Kremeňová Iveta, doc. Ing. PhD.

Vplyv kvality informácií na správanie sa zákazníkov elektronického obchodu

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Madleňák Radiovan, doc. Ing. PhD.

Návrh diskusného fóra pre komunitný server

Návrh online marketingovej komunikácie pre začínajúci podnikateľský subjekt

Návrh komplexnej elektronickej podpory vedeckého časopisu

Návrh modelu analýzy regionálnej disparity v sektore informačno-komunikačných technol

Madudová Emília, Ing. PhD.

Model analýzy regionálnej disparity kreatívneho reklamného priemyslu

Návrh modelu hodnotového reťazca vybraného podniku služieb prevádzkujúceho elektro
Klub absolventov a priateľov Katedry spojov Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a s
univerzity v Žiline

Majerčáková Margita, doc. Dr. Ing.

Návrh obsahu web stránok katedier Žilinskej univerzity v Žiline

Podpora predaja vo vybranej spoločnosti s využitím elektronických médií

Mičeková Mária, Ing. PhD.

Možnosti využitia lokálnej meny ako prostriedku oživenia regionálnej ekonomiky

Nemcová Edita, Ing. PhD.

Prínosy a riziká automobilového priemyslu v dynamickom podnikateľskom prostredí

Priemyselná politika Európskej únie - konkurencieschopnosť versus udržateľnosť

Vplyv zahraničných investícií na podnikanie v Slovenskej republike a v krajinách Európske

Repková Katarína, doc. Ing. PhD.

Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne

Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne

Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne

Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne

Možnosti identifikácie vzniku klastra vo vybranom regióne

Rostášová Mária, prof. Ing. PhD.

Vplyv univerzít na hostiteľské mesto a región

Ekonomické vplyvy vysokoškolských študentov na hostiteľské mesto

Vybrané aspekty uplatňovania science-to-business marketingu v podmienkach univerzít

Neuromarketing a jeho využitie v podmienkach elektronického obchodovania

Sedláková Iveta, Ing. PhD.

Vyčíslenie majetkovej a finančnej ujmy v podnikateľskom prostredí Slovenska so zamera
elektronického obchodovania

Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.

Kariérne poradenstvo ako možnosť uplatnenia na trhu práce

Diagnostická podpora riadenia kvality v službách

Sociálne CRM ako nový spôsob komunikácie firiem so zákazníkmi

Sviteková Milena, Ing. PhD.

Najlepšia prax v uplatňovaní marketingu vo vybranom energetickom podniku v sieťovom
Slovensku

Štofková Jana, prof. Ing. PhD.

Zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov v žilinskom regióne účasťou v klastr

Návrh aplikácie štatistických metód v manažmente kvality vo vybranom podniku

Nové prístupy v manažmente verejnej správy v Slovenskej republike

Štofková Zuzana, Ing. MUDr. PhD.

Kvalita života a prístupy k jej meraniu na báze ekonomických a sociálnych indikátorov vo
regióne

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

Návrh a aplikácia makroekonomických a iných ukazovateľov pre hodnotenie kvality života regiónu Slovenskej republiky

Švábová Lucia, RNDr. PhD.

Návrh marketingovej stratégie elektronických obchodov na základe spracovania údajov z lokálnych výsledkov v Google

Návrh zvýšenia úrovne finančnej gramotnosti a inovácie vzdelávania v oblasti finančnej a matematiky z pohľadu študentov študijného programu Elektronický obchod a manažment

Návrh marketingovej stratégie finančných inštitúcií v oblasti elektronického obchodovania spracovania údajov zoraďovania lokálnych výsledkov v Google

Návrh modelu financovania vlastného bývania prostredníctvom hypotekárneho úveru alebo sporenia

Tengler Jiří, Ing. PhD.

Proces vývoja a implementácie www stránky firmy prevádzkujúcej elektronický obchod

Vaculík Juraj, prof. Ing. PhD.

Antispamová ochrana webu - webové formuláre

Lokalizácia zásielok pomocou RFID technológie

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu

Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS:

Katarína Cáderová

Dominika Kapečková

Ing. Stanislav Kubaľák

g Ivona Kuzmová

Ivana Ondřejková

Bc. Tatiana Pagáčová

Meno, priezvisko a tituly študenta - Rada študijného programu

Bc. Matej Berthoty

Študijný poradca študijného programu

Meno a priezvisko: Ing. Martina Kováčiková, PhD.

Mail: martina.kovacikova@fpedas.uniza.sk

Tel: 041/513 3106

h Konzultačné hodiny: pondelok: 9.00 - 11.00 hod.

Uvedené informácie sú prístupné:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia>

i Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a po

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

ŠP elektronický obchod a manažment má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov:

- študijná referentka: Ing. Dagmara Brosová, brosova@fpedas.uniza.sk
- ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): studref@fpedas.uniza.sk
- vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, svarcova@uniza.sk
- študijný poradca: Ing. Bibiana Poliaková, PhD., poliakova@fpedas.uniza.sk
- koordinátor pre Erasmus a mobility študentov: Vladimír Šalaga, PhD., vladimir.salaga@fpedas.uniza.sk
- koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: PhDr. Miroslava Bruncková, PhD., brunckova@uniza.sk - Poi ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: <https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-kariere-centrum>
- kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: Anna Datková, datkova@uniza.sk; informácie o stravovaní: <https://www.fpedas.uniza.sk/zivot/moznosti-stravovania>
- kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: Anna Kačiaková, kaciakova@uniza.sk. Informácie o ubytovaní: <https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania>
- kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: Bc. Jana Závodská, zavodska@uniza.sk. Informácie o štipendiách: <https://www.uniza.sk/index.php/informacie/stipendia>
- fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., nedeliakova@fpedas.uniza.sk. Informácie pr <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>
- koordinátorka pre štúdium v zahraničí: Mgr. Lenka Kuzmová, kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o štúdiu v zahraničí: <https://www.uniza.sk/informacie/studium-v-zahranici>
- koordinátorka pre mobility Erasmus+: Mgr. Lenka Kuzmová, kuzmova@rekt.uniza.sk. Informácie o Erasmus+: <https://www.uniza.sk/index.php/informacie/erasmus>
- koordinátorka pre školné a poplatky: Jana Závodská, jana.zavodska@uniza.sk. Informácie o školnom a poplatkoch: <https://www.uniza.sk/informacie/skolne-a-poplatky>
- personál univerzitnej knižnice: <http://ukzu.uniza.sk/kontakt/>
- poradcovia pre e-vzdelávanie: Ing. Peter Fraňo, frano@uniza.sk, Ing. Peter Malacký, peter.malacky@uniza.sk. Informácie o e-vzdelávaní: <https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu** (laboratória, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)

Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.

Ide o nasledujúce zdroje:

- **učebne a laboratória**

Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratória a katedrové laboratória. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.

Celouniverzitné učebne:

- 12 prednáškových učení s kapacitou od 117 do 280 miest,
- 38 učební s kapacitou od 25 do 97 miest.

Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php>

Fakultné učebne a laboratória:

- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).

Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný: <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf>

Pre študijný program elektronický obchod a manažment sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratória:

Experimentálna učebňa BF110 je pracovisko slúžiace prioritne pre zabezpečovanie vyučovania odborných technických a ekonomických predmetov, ktoré zabezpečuje Katedra spojov. Učebňa je k dispozícii študentom aj pre potreby riešenia projektov a záverečných prác. Zároveň učebňa slúži pre podporu vedecko-výskumnej činnosti pedagogických a výskumných zamestnancov ako aj doktorandov realizujúcich výskum, ale aj pre zdokonaľovanie odborných zručností a pre ďalšie vzdelávanie pedagógov.

Opis učebne: Ide o priestor špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 28 miest na sedenie pre poslucháčov. Výuka v tejto učebni je zameraná na získanie zručností s využívaním prvkov informačno-komunikačných technológií. Učebňa je vybavená 25 stolovými PC s pripojením do siete internet (prícom 1 je alokovaný ako pracovisko vyučujúceho). Ďalšie 4 miesta sú alokované ako pracoviská pre študentov, ktorí využívajú vlastné prenosné PC s možnosťou pripojenia do siete internet priamo prostredníctvom pevného pripojenia alebo bezdrôtovej univerzitnej siete. Proces vzdelávania v tejto učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/>.

Technické vybavenie:

25 PC HP 258 G MT (R-A2400/8GB/256GBSSD)

1 Server HP proliant 350 ML

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

1 Dataprojektor + projekčné plátno REFLECTA

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 digitálna kamera

1 Mikrofón

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016, a špeciálnym softvérom spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a? rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS), softvér pre tvorbu simulácií a tvorbu multimediálneho obsahu napr. pre strih a spracovanie videa (Davinci Resolve, kdenlive) ad.

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- telematické služby 1
- telematické služby 2
- multimédia
- tvorba multimediálnych webstránok
- algoritmizácia a základy programovania
- manažment bezpečnosti informačných systémov
- modelovanie systémov
- trh s IKT
- technológie elektronických komunikácií
- webdizajn
- aplikácie informačných technológií v pošte
- aplikácie informačných technológií
- elektronické služby vo verejnej správe
- elektronické podnikanie
- elektronické obchodovanie
- strategický manažment
- expresné a kuriérske služby
- automatizácia logistických a skladovacích procesov
- manipulačná a skladovacia technika
- elektronická podpora manažérskeho rozhodovania
- účtovníctvo
- rozpočtovníctvo, kalkulácie a ceny
- inovačný manažment
- financie a finančné riadenie
- základy štatistiky
- ekonomická štatistika
- daňovníctvo
- podnikanie a investovanie
- CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
- diagnostické systémy v riadení kvality v službách
- regionálna ekonomika
- projektový manažment
- semestrálny projekt (softvérové inžinierstvo)
- záverečná práca.

Experimentálna učebňa BF106 je špecializovaná učebňa na výučbu odborných predmetov zameraných na problematiku implementácie a využívania foriem elektronického obchodovania, IT a? na podporu výskumu. Študenti môžu učebňu využívať aj pre projektovú činnosť a riešenie záverečných prác.

Opis učebne:

Ide o špecializovanú učebňu s multimediálnym vybavením s kapacitou 20 miest na sedenie pre poslucháčov. Učebňa disponuje 20 stolovými počítačmi pre študentov a jednou pracovnou stanicou pre pedagóga. Proces vzdelávania v tejto

učebni je podporený využívaním komerčných softvérových produktov, open source softwarových produktov ako aj možnosťou využívania doplnkových softvérových balíkov, ktoré sú v univerzitnej ponuke a dostupné na: <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/>.

Technické vybavenie:

21 PC

1 notebook MacBook PRO,

1 dataprojektor EPSON + interaktívna tabuľa SMARTBOARD 660

1 multimediálny projektor ACER s?krátkou projekčnou vzdialenosťou + projekčné plátno.

1 Magnetická popisovateľná tabuľa Premium plus 120 x 240 cm

1 Sieťové zariadenie - router (pre bezdrôtové pripojenie študentov, prostredníctvom wi-fi)

1 Sieťové zariadenie - hub (pre pripojenie študentov k internetu pomocou káblových rozvodov LAN),

1 Stolový skener Canon

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Softvérové vybavenie: počítačová učebňa je vybavená základným softvérovým vybavením MS WINDOWS 10 Education, MS OFFICE 2016. Učebňa je napojená na vzdialené inštalácie SW MS OS COMMERCE SERVER a CRM SERVER. Študenti majú možnosť využiť samostatný webhostingový priestor pre testovanie aplikácií elektronického obchodovania. V učebni je inštalovaný špecializovaný softvér spoločnosti KROS (ALFA a OMEGA) pre vedenie ekonomickej agendy firiem (oblasť účtovníctva a rozpočtovníctva). Pre simuláciu a riadenie vzťahov so zákazníkmi sú študentom k dispozícii ekonomické produkty spoločnosti SunSoft (CRM). Pre potreby výučby predmetov zameraných na projektové riadenie procesov je v učebni k dispozícii softvér MS PROJECT. V učebni je inštalovaný softvér pre podporu výučby databáz (softvérová podpora produktmi firmy ORACLE – ORACLE APPLICATION EXPRESS). MS excel solvery Vehicle routing problem a Facility location problem umožňujú študentom riešiť praktické problémy spojené s tvorbou a optimalizáciou distribučných sietí elektronického obchodovania. QGIS – geografický informačný systém slúži pre podporu predmetov zameraných na dizajn a vizualizáciu distribučných a logistických sietí.

Zabezpečované predmety:

- elektronické obchodovanie
- ekonomická štatistika
- základy štatistiky
- obchodno-finančné vzťahy
- medzinárodné účtovníctvo
- účtovníctvo
- rozpočtovníctvo, kalkulácie a ceny
- marketing v poštových službách
- mikroekológia
- diagnostické systémy v riadení kvality v službách
- interkultúrny manažment
- regionálna ekonomika
- poštové siete
- elektronické platobné systémy
- financie a bankovníctvo
- webdizajn
- financie a finančné riadenie
- manažérske informačné systémy
- CRM - riadenie vzťahov so zákazníkmi
- projektový manažment
- medzinárodná ekonomika
- elektronická podpora manažérskeho rozhodovania
- marketing v elektronickom obchodovaní
- mechanizácia a automatizácia pošty
- modelovanie systémov
- výskum trhu
- obchodno-finančné vzťahy
- informačné systémy v riadení
- expresné a kuriérske služby
- záverečná práca

Laboratórium automatickej identifikácie (AIDC lab) v priestoroch AES11, umožňuje využívanie technológií automatickej identifikácie, z hľadiska vybavenosti ide predovšetkým o využívanie technológií RFID.

Opis laboratória:

V laboratóriu sa uskutočňuje praktická výučba technických predmetov, zároveň slúži ako významná podpora riešenia výskumných úloh národných i medzinárodných projektov a záverečných prác študentov vo všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania. Vzdelávanie a vedeckovýskumná činnosť je zameraná na využívanie prvkov automatickej identifikácie predovšetkým v oblasti dopravy, logistiky a fyzickej distribúcie tovarov, zásielok, a pod.

Výučba v laboratóriu je zameraná na získavanie zručností súvisiacich s využívaním prvkov a nástrojov automatickej identifikácie, s meraním, zberom a spracovaním údajov. Aktivity sú zamerané na monitoring poštových zásielok, optimalizáciu poštových, logistických ale aj dopravných procesov, monitoring ich bezpečnosti a štandardizovaného využívania identifikátorov. Laboratórium sa aktívne podieľa na riešení výskumných úloh v oblasti identifikácie a monitorovania prepravných jednotiek poštových podnikov, identifikácie zostavovacích dielov v podnikoch automotive, rovnako tak v oblasti identifikácie a monitorovania skladovaných a expedovaných liečiv. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, Študuj dopravu, ITEXPO a pod.).

Vybavenie laboratória: Ide o priestorové laboratórium, rozdelené do 4 častí (miestností), ktorých využívanie je vzájomne nezávislé, čo umožňuje samostatnú a ničím nerušenú prácu viacerých študijných skupín resp. výskumných tímov.

Základné vybavenie laboratória tvoria:

2 Dataprojektory

1 Magnetická popisná tabuľa

1 Interaktívna tabuľa

8 PC staníc

Špeciálne vybavenie laboratória: desiatky čítacích zariadení s rozličným prevedením (brán, čítačiek Motorola, Alien, Intermec, Gaben) a s rozličným frekvenčným pásmom (LF, HF, NFC a UHF), sady RFID identifikátorov pre rôzne potreby praxe, zariadenia na podporu testovania ako je lineárna dráha pre testovanie procesov a sledovaných prvkov v pohybe, tri RFID tlačiarne umožňujúce tlač 2D kódov a programovaných samotných RFID identifikátorov (Toshiba, Zebra, Datamax). Laboratórium je vybavené aj aktívnou technológiou Lyngsoe systems používanou v aplikáciách AMQM pre monitorovanie kvality poštových služieb.

Zabezpečované predmety:

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- manažment bezpečnosti informačných systémov
- aplikácie informačných technológií v pošte
- aplikácie informačných technológií
- internet vecí
- automatizácia logistických a skladovacích procesov
- manipulačná a skladovacia technika
- technológie poštových a distribučných služieb

Expertné výskumné pracovisko HMI lab je súčasťou Univerzitného vedeckého parku, nachádza sa v priestoroch VA306, VA 307. Ide o špecializované laboratórium zamerané na výskum interakcie človeka so strojmi a prístrojmi vo virtuálnom a reálnom prostredí.

Opis laboratória: Laboratórium umožňuje realizovať užívateľské testovanie s využitím technológií eyetrackingu (sledovanie pohybu očí), EEG (meranie mozgovej aktivity) a BIOHARNESS (meranie biosignálov) v laboratórných a reálnych podmienkach. Vybavenie laboratória sa využíva na podporu predmetov zameraných na oblasť marketingu, elektronického obchodovania a distribučných technológií. Okrem využitia v pedagogickom procese sa laboratórium využíva pre riešenie záverečných prác študentov bakalárskeho, inžinierskeho, ale i doktorandského štúdia. Laboratórium sa aktívne zapája do riešenia národných a medzinárodných grantových výskumných úloh v oblasti výskumu vizuálneho smogu v blízkosti cestných komunikácií, ergonómie kabíny dopravného prostriedku a interakcie vodiča s ovládacími prvkami dopravného prostriedku, nákupného správania sa zákazníkov v prostredí elektronických obchodov, optimalizácie foriem marketingovej komunikácie s využitím technológií eyetracking a EEG. S podporou laboratória sa organizujú konferencie, workshopy a školenia a aktivity súvisiace s popularizáciou štúdia dopravy, logistiky a elektronického obchodovania, marketingu a s popularizáciou vedy a techniky (Noc výskumníka, Žilinská detská univerzita, ITEXPO a pod.).

Vybavenie laboratória: Laboratórium je vybavené statickými a mobilnými eyetrackermi (očnými kamerami) od firiem SMI a PupilLabs, EEG headsetmi od spoločností EMOTIV a BIOPAC, senzormi pre meranie vodivosti kože a frekvencie dýchania od spoločnosti MindField (eSense respiration biofeedback a eSense Skin response). Pre analýzu údajov získaných z HW sú laboratóriu k dispozícii softvérové nástroje SMI BEGAZE, SMI Scientific Center a iMotions (vyhodnotenie údajov z očnej kamery), EMOTIV Enterprise a EMOTIV EPOC Brain activity (vyhodnotenie a vizualizácia EEG údajov) MUSE 2 a MP36R Enterprise system (vyhodnocovanie údajov z bio senzorov).

V laboratóriu je zabezpečovaná výučba predmetov:

- digitálny marketing
- elektronické podnikanie
- elektronické obchodovanie
- technológie poštových a distribučných služieb.
- marketing

Okrem týchto špecializovaných laboratórií Katedry spojov sú k dispozícii aj laboratória ostatných katedrií fakulty, vrátane celouniverzitných a celofakultných.

◦ **Univerzitný vedecký park:**

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť vykonávať spoluprácu na projektovej činnosti pod vedením učiteľov a vedeckých zamestnancov v laboratóriu Smart City a v laboratóriu Interakcie človek-stroj, ktoré sú súčasťou Univerzitného vedeckého parku, ale aj v ďalších vedeckovýskumných pracoviskách UNIZA. Oblasť výskumu Univerzitného vedeckého parku: <https://uvp.uniza.sk/oblasti-vyskumu/>

◦ **technologické inkubátory:**

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú možnosť zapojiť sa do nového inkubačného programu, ktorý je určený pre študentov, mladých výskumníkov a ďalších záujemcov z komerčného prostredia o vytváranie inovácií z rôznych oblastí. Majú taktiež možnosť navštevovať unikátny celouniverzitný predmet zameraný na rozvoj podnikateľského a novátorského myslenia: Povolanie podnikateľ – Startup program:

<https://uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/povolanie-podnikatel-startup-program>

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline: [smernica-UNIZA-c-217.pdf](https://uniza.sk/smernica-217.pdf)

b Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne

Študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne:

• **Prístup k študijnej literatúre:**

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA <http://ukzu.uniza.sk/>) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročníkov, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných. Ročný prírastok bol 3 408 knižničných jednotiek. Zahraničné inozajazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických jednotiek vrátane digitálnych kníh v počte 154 a elektronických skript/učebných textov.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom tichom priestore pre jednotlivcov alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektora a tlače materiálov. Tiché boxy majú k dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem elektricky nastaviteľných pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa. Do týchto priestorov je zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a iných mobilných zariadení.

V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a audiovizuálne dokumenty, záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické databázy zodpovedajúce predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databázy noriem s multivstupmi pre jednotlivé fakulty. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/zobrazených elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitná knižnica spravuje vlastnú webovú stránku, facebook a instagram.

Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiasťkové knižnice (v počte 109 čiasťkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov. Učiteľia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učiteľia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.

Učiteľia FPEDAS prostredníctvom univerzitného vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

Knižničný fond Katedry spojov (dostupný zo stránky <http://ukzu.uniza.sk>) obsahuje 1 457 knižničných jednotiek. Je každoročne aktualizovaný, pričom ročný prírastok je 4-9 % knižničných jednotiek. Knižničný fond okrem slovenských kníh, ktoré tvoria 29,8 %, obsahuje aj české a inojazyčné publikácie, ktoré predstavujú 70,2 %. Súčasťou knižničného fondu Katedry spojov sú aj periodiká, z ktorých 3 % tvoria zahraničné periodiká. Knižničný fond Katedry spojov má široký záber, zameraný hlavne na odborné publikácie týkajúce sa študijného programu elektronický obchod a manažment. Je orientovaný na ekonomiku a riadenie podnikov v odvetví obchodu a služieb, vrátane štátom riadených podnikov, dotýka sa technologickej, právnej, logistickej a marketingovej charakteristiky odvetvia obchodu a služieb, elektronického obchodovania, uplatňovania moderných informačných a komunikačných technológií v riadení podnikov obchodu a služieb, oblasti financovania a investovania, kvality služieb a pod. Knižničné služby Katedry spojov sú ponúkané zamestnancom univerzity, ako aj študentom. Počet registrovaných používateľov čiasťkovej knižnice Katedry spojov je 34. Čiasťková knižnica Katedry spojov využíva automatizovaný knižnično-informačný systém DAWINCI.

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

• Prístup k informačným databázam:

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, Wileys, a pod.

• Prístup k ďalším informačným zdrojom:

1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčiastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle § 62 zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovísk, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS (§ 20 ods. 1 písm. e), činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom (§ 68 ods. 1 písm. c).

AIVS tvoria podsystémy:

1. **Podsystém „Prijímacie konanie“** – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (požiadavky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistik pre MŠ.
2. **Podsystém „Vzdelávanie“** – ktorý tvoria moduly:

- register študentov
- administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
- zápisy na štúdium
- spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
- administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)
- priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútný systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
- študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálneho registra študentov

1. **Podsystém „Záver štúdia“** tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.

- Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
- zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
- výber témy záverečnej práce študentom;

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
- export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
- odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
- Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
 - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
 - definovanie štátnicových predmetov;
 - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
 - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
 - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zázpisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
 - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce,...).

Aplikácia UniApps umožňuje prístupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.

Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.

2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005. (<https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie>).

• Prístup k internetu:

Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu elektronický obchod majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB & Simulink - <https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/>. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys.

Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy informačného zabezpečenia študijného programu Smernica č. 218 o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov: [smernica-UNIZA-c-218.pdf](#)

Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie

Študijný program elektronický obchod a manažment je zabezpečovaný prezenčne.

Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana

c a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi.

Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály.

Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle.

d Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Katedra spojov (gestorská katedra študijného programu elektronický obchod a manažment) úspešne spolupracuje s viacerými podnikmi a inštitúciami, ktorých činnosť úzko súvisí so zameraním vzdelávania. Prejavom spolupráce je podpora štúdia formou exkurzií na vybrané, technologicky vysoko inovatívne pracoviská, výberových prednášok poprednými odborníkmi z praxe, zadávania, vedenia a recenzovania záverečných prác, vrátane vytvárania možností na organizovanie študentskej odbornej praxe a pobytových mobilit študentov a pedagógov.

Prikladom spolupráce sú:

- Ministerstvo dopravy a výstavby SR,

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Slovenská pošta, a. s.

participácia: výberové prednášky; exkurzie pre študentov; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Česká pošta, a. s.

participácia: výberové prednášky; člen komisie záverečných skúšok; vedenie a recenzovanie záverečných prác

- Deloitte Audit s.r.o.

participácia: výberové prednášky; workshop pre študentov (Deloitte College)

- Allfred's

participácia: výberové prednášky

- INESS - Institute of Economic and Social Studies

participácia: výberové prednášky

- Accace k.s

participácia: výberové prednášky

- Poradca podnikateľa, spol. s r. o.

participácia: výberové prednášky

- Kia Motors Slovakia s.r.o.

participácia: výberové prednášky

- KROS a.s.

participácia: výberové prednášky

- konzultačná spoločnosť v oblasti informačných technológií MIM

participácia: výberové prednášky

- AZET.sk

participácia: výberové prednášky

Atraktivnosť štúdia a uplatniteľnosť absolventov podčiarkuje aj prepojenie štúdia s praxou, ktorého výsledkom je významná podpora študentov pri získavaní praktických zručností. Dôkazom je nadnárodná spoločnosť Deloitte, ktorá pre študentov bakalárskeho (Deloitte Junior) a inžinierskeho štúdia (Deloitte College) každoročne organizuje workshopy v spolupráci s našou katedrou z oblasti auditu, daní, riadenia rizík, a to s dôrazom na využívanie dátových a analytických nástrojov v predmetných oblastiach. Tí najšikovnejší študenti odchádzajú s ponukou práce od spoločnosti Deloitte v pobočkách v Bratislave a Žiline. Zároveň študenti môžu získať certifikát Oracle Academy - Database Design a Database programming with SQL.

Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia

- e Možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. (Link: [smernica-UNIZA-c-217.pdf](#)).
- f Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

Všetci študenti študijného programu elektronický obchod a manažment majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219, čl.3, ods. 1.

Danými podmienkami sú:

- príhlaška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
- dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),
- dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219, čl.2, ods.3).

Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAlA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších.

Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219, čl. 8)

Zodpovedné osoby:

doc. Ing. **Martin Bugaj**, PhD.

prodekan

fakultný Erasmus+ koordinátor

tel.: +421 41 513 3467

e-mail: martin.bugaj@fpedas.uniza.sk

Ing. **Vladimír Šalaga**, PhD.

koordinátor Erasmus+ mobilit FPEDAS

miestnosť: BF252

tel.: +421 41 513 3062

e-mail: salaga@fpedas.uniza.sk

Každoročne na štúdium do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, Tab. 28): <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>.

Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:

Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12:

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

a Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí:

[smernica-UNIZA-c-219.pdf](#)

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl. 8 a 9: [02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)
- dokumentom schváľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>
- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty

Základná podmienka prijatia na štúdium

1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program druhého stupňa je získanie vysokoškolského vzdelania prvého stupňa (zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov) v rámci daného študijného odboru.
2. V prípade zahraničného uchádzača alebo študenta, ktorý ukončil štúdium v zahraničí, predloží študent k prihláške na vysokoškolské štúdium, najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní vysokoškolského vzdelania prvého stupňa príslušnou inštitúciou v SR, resp. požiadava UNIZA o uznanie dokladu o vzdelaní.
3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.

Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky:

1. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači, ktorí počas 1. stupňa štúdia dosiahli vážený priemer známok v štúdiu do 2,00 vrátane.
2. Ostatní uchádzači absolvujú prijímaciu skúšku.

Prijímacia skúška:

1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí z 1. stupňa štúdia študijného programu.
2. Jednotlivé otázky testu sú z oblastí:
 - ekonomika
 - matematika
 - vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský)
3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti.
4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov.
5. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade s §100 ods. 9 písm. b) zákona o vysokých školách dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.
6. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukaz totožnosti, vysokoškolský diplom a dodatok k diplomu za bakalárske štúdium. V prípade, ak uchádzač nemá vysokoškolský diplom a dodatok k diplomu, musí tieto predložiť najneskôr do dňa zápisu na inžinierske štúdium.

b Postupy prijímania na štúdium

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované:

- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5:

[02092021_S-209-2021-Studijny-poriadok-pre-1-a-2-stupen-VS.pdf \(uniza.sk\)](#)

- a Smernica č. 218, čl. 8 a 9:

[smernica-UNIZA-c-218.pdf](#)

- dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania>
- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty.

Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami:

- Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch na FPEDAS, je potrebné prihlášky podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok.
- Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplatením príslušného poplatku, ktorý fakulta stanovila.
- Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 2. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php> alebo portál VŠ <https://prihlaskavs.sk/sk/>.
- Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie.
- V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia.
- Prílohy k prihláške na inžinierske štúdium obsahujú:

1. a) životopis,
2. b) potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie,

- Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy.
- Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške:

1. a) 20 € – občania EÚ,
2. b) 50 € – občania mimo EÚ.

- Poplatok je potrebné uhradiť na adresu:

Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina

banka: Štátna pokladnica

číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888

konštantný symbol: 0308

variabilný symbol: 10132 – inžinierske štúdium

- Platbu je možné uskutočniť prevodom z účtu alebo poštovou poukážkou na vyššie uvedený účet.
- Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajiny, ktoré dobrovoľne pristúpili k SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.
- Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.
- Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.
- Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.
- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou zaradenia uchádzača do prijímacieho konania.

c Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>.

Pre akademické roky 2015/2016 – 2021/2022 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program elektronický obchod a manažment nasledujúce:

Počet uchádzačov a prijatých študentov na študijný program elektronický obchod a manažment:

Študijný program elektronický obchod a manažment	inžinierske štúdium		
	denná forma		
Rok	Prihlásení	Účasť na prijímacom konaní	Novoprijatí
2015/2016	45	40	39
2016/2017	52	45	44
2017/2018	60	52	47
2018/2019	52	49	41
2019/2020	41	37	34
2020/2021	43	43	37
2021/2022	55	51	47

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu

Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: <https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality>.

Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov.

Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>, v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP.

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania>, v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.

Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch:

- za akademický rok 2010/2011 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf
- za akademický rok 2011/2012 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf
- za akademický rok 2012/2013 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf
- za akademický rok 2013/2014 - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf
- za akademický rok 2016/2017 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf
- za akademický rok 2017/2018 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf
- za akademický rok 2018/2019 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf
- za akademický rok 2019/2020 - letný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf
- za akademický rok 2020/2021 - zimný semester - https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf

Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment, spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester na: <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania> (Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania).

- b Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokovávané na Kolégiách dekana a následne vedúci katedier, v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity, prerokujú tieto výsledky so zamestnancami Katedry spojov, ktorá študijný program zabezpečuje.

Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste.

- c Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu elektronický obchod a manažment názory absolventov cez portál: <https://fpedas.uniza.sk/~dotaznik/>, kde sú výsledky elektronicky vyhodnocované a následne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti FPEDAS v časti 2. 7 Absolventi a ich uplatnenie:

- za rok 2020 (str. 30) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2020.pdf
- za rok 2019 bola veľmi nízka vzorka – výsledky neboli uverejnené
- za rok 2018 (str. 29) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2018.pdf
- za rok 2017 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2017.pdf
- za rok 2016 (str. 20) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2016.pdf
- za rok 2015 (str. 19) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2015.pdf
- za rok 2014 (str. 22) - https://www.fpedas.uniza.sk/images/uradna_tabula/vyrocna_sprava_fpedas_2014.pdf

Výsledky spätnej väzby absolventov sú vyhodnocované na pracovných poradiach Katedry spojov, ktorá zabezpečuje daný program a na zasadnutiach Kolégia dekana, kde sa prijímajú opatrenia v súvislosti s informáciami získanými od absolventov.

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

11. (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)

Názov predpisu / Link

Názov predpisu	Link
S 106_2012 Štatút UNIZA v znení Dodatkov 1 až 5	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/17012019_S-106-2012-Statut-UNIZA-v-zneni-Dodatkov1-az-5.pdf
S 110_2013 Študijný poriadok pre 3. stupeň VŠ štúdia na UNIZA v zn. Dodatkov 1 až 3	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/10122020_S-110-2013-Studijny-poriadok-PhD-v-zneni-D1-a-D3.pdf
S 132_2015 o slobodnom prístupe k informáciám	http://uniza.sk/document/Zasady_SI_ZU_VI-2015.pdf
S 149_2016 Organizačný poriadok v znení Dodatkov č. 1 až 17	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-149-2016-Organizacny-poriadok-UNIZA-D1-az-D16-07062021.pdf
S 152_2017 Zásady edičnej činnosti UNIZA v znení Dodatku č. 1	SM152-zasady-edicnej-cinnosti-31032020.pdf (uniza.sk)
S 159_2017 Pracovný poriadok	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/S-159_2017-Pracovn-poriadok_03112017.pdf
S 163_2018 Ubytovací poriadok ubytovacích zariadení UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/ubytovanie/27082018_Ubytovaci-poriadok-od-01092018.pdf
S 167_2018 Rokovací poriadok disciplinárnych komisií UNIZA v znení Dodatku č. 1	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/09072021_S-167-2018-Rokovací-poriadok-disciplinarnych-komisii-UNIZA.pdf
S 180_2019 Grantový systém Žilinskej univerzity v Žiline v znení D1 až D2	04082021_S-180-2021-Grantovy-system-Zilinskej-univerzity-v-Ziline-v-zneni-Dodatku-c-2-26072021.pdf (uniza.sk)
S 200_2021 Zásady výberového konania	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-200-2021-Zasady-vyberoveho-konania.pdf
S 202_2021 Kritériá na obsadzovanie funkcií profesorov a docentov a zásady obsadzovania funkcií hostujúcich profesorov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-202.pdf
S 207_2021 Etický kódex UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/12072021_S-207-2021-Etický-kodex-UNIZA.pdf
S 208_2021 Pravidlá pre získavanie zosúladovanie, úprava a zrušenie práv na habilitačné a inauguračné konanie	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-208.pdf
S 210_2021 Štatút Akreditačnej rady UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-210.pdf

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

11. (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne)

S 211_2021 Postup získavania vedecko-pedagog. titulov a umelecko-pedag. titulov	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-211.pdf
S 213_2021 Politiky na zabezpečovanie kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-213.pdf
S 214_2021 Štruktúry vnútorného systému kvality	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-214.pdf
S 216_2021 Zabezpečenie kvality doktorandského štúdia na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-216.pdf
S 220_2021 Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-220.pdf
S 221_2021 Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-221.pdf
S 222_2021 Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UNIZA	https://www.uniza.sk/images/pdf/kvalita/2021/smernica-UNIZA-c-222.pdf
Internetové stránky UNIZA	www.uniza.sk
Vnútorný systém riadenia kvality UNIZA	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/vnutorny-system-kvality
Stravovanie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/stravovanie
Školné a poplatky	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky
Sprievodca prvého roka	https://www.uniza.sk/flexpapers/sprievodca-prvaka/
Štipendiá	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia
Preukaz študenta	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/preukaz-studenta
Športové aktivity	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/volny-cas
Ponuka práce, stáží a inkubátor	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/praca-staze-a-inkubator
Študentské organizácie	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentske-organizacie