

Zoznam schválených tém BP (EaMP, FM) 2023/2024

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
1	Predikčné modely a ich využitie pri hodnotení finančného zdravia podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Tereza Albertová
2	Manažment likvidity podniku	Vojteková Simona, Ing.	Mohamed Al-hindi
3	Daňové účinky odpisovania dlhodobého majetku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Petra Balátová
4	Teória kapitálovej štruktúry a jej kľúčové determinanty	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Kristína Balážová
5	Nehnutelnosť ako investícia	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Katarína Ballayová
6	Charakteristiky nákupného správania spotrebiteľov počas krízy	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Barbora Bartkovská
7	Finančná gramotnosť a jej vplyv na investície do kryptomien v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Marek Bátory
8	Analýza vývoja tradičného maloobchodu a e-commerce v podmienkach Slovenskej republiky	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	Lukáš Beca
9	Analýza ekonomického vývoja vybraného podniku pomocou ukazovateľov finančnej analýzy	Gabříková Barbora, Ing.	Tamara Belanová
10	Aktuálny vývoj možností investovania voľných finančných prostriedkov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Peter Vladimír Beniač
11	Finančná gramotnosť študentov na českých a slovenských vysokých školách	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Lenka Beňová
12	Investičné návyky jednotlivcov na Slovensku	Dömény Igor, Ing. PhD.	Barbora Bobotová
13	Finančné aspekty reklamy na sociálnych sieťach	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Monika Borecká
14	Hodnotenie likvidity a platobnej schopnosti podnikov vybraného odvetvia národného hospodárstva	Vojteková Simona, Ing.	Barbora Brezinová
15	Analýza sortimentu podniku pomocou vybraných metód	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Nikola Brhelová
16	Nové trendy v marketingu a ich vplyv na správanie zákazníkov	Janošková Patrícia, Ing. PhD.	Dáša Brišová
17	Komparácia vybraných zdrojov financovania podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Simona Brodňanová
18	Efektívnosť marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Bianka Bugalová
19	Aplikácia umelej inteligencie v ekonómii a manažmente	Kevecký Florián, Ing. PhD.	Ľubomír Cabadaj
20	Podniková kultúra vo vybranej spoločnosti	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ema Cabadajová
21	Uplatnenie vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy v podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Terézia Čerňanská
22	Vnímanie konceptu zeleného obchodu slovenskými spotrebiteľmi	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	Sandra Čičmancová
23	Analýza hodnoty podniku Biotika, a.s.	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Adam Čvirik
24	Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Isabel Di Carlo
25	Založenie a vznik cukrárenského podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Mariana Doová
26	Alternatívne formy financovania rozvoja infraštruktúry vo vybranom podniku	Žurica Marek, RNDr. PhD.	Martina Dorotčinová
27	Finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Michaela Drndová

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
28	Využívanie služieb e-Governmentu malými a strednými podnikmi	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Bianka Drobníková
29	Regionálna nezamestnanosť v SR	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Kristína Duřová
30	Marketingová stratégia vybranej vzdelávacej inštitúcie	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Terézia Ďuračíková
31	Finančné dôsledky nestabilnej cenovej hladiny a ich odstraňovanie	Senci Matúš, Ing.	Dominika Ďurišová
32	Finančná analýza vybraného podniku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Monika Ďurišová
33	Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Jakub Dzuriak
34	Komparatívna analýza produktov neživotného poistenia na Slovensku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Andrea Fabianová
35	Komparatívna analýza produktov životného poistenia na Slovensku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Petra Fabianová
36	Kvantitatívna teória peňazí a jej konzekvencie pre Eurozónu	Senci Matúš, Ing.	Michaela Falisová
37	Analýza stavu cestovného ruchu vo vybranej lokalite Slovenska v období rokov 2010 – 2023	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Nikola Ferjancová
38	Vplyv emócií na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Daniela Fojčíková
39	Fast fashion ako protipól k udržateľnej spotrebe	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Mária Gachová
40	Vplyv offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov generácie Z vo vybranom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Adriána Garabášová
41	Štýl vedenia ľudí vo vybranej finančnej skupine	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Laura Gašincová
42	Analýza vplyvu mimoriadnych udalostí na finančný sektor	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Lenka Gburová
43	Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vnímanie slovenskými spotrebiteľmi	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Natália Gejdošová
44	Ex post analýza vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Simona Halušková
45	Finančná analýza vybraného podniku	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Alica Hanková
46	Vzdelávanie ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Gregor Hanuš
47	Odmeňovanie a motivácia zamestnancov vybraného podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Paula Hlavajová
48	Greenwashing a jeho praktiky vo vybranom sektore	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	Viktória Hlavenková
49	Kolektívne požičiavanie ako alternatívny spôsob financovania voči tradičnému bankovníctvu	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Barbora Hodasová
50	Proces výberu zamestnancov vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Vanesa Hofferová
51	Komparácia vybraných zdrojov financovania	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Miloš Horeličan
52	Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Dávid Horník
53	Analýza zadĺženosti vybraného podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Dominika Hreusová
54	Uplatnenie PR ako nástroja marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Juračka Denis, Ing.	Marika Hrošková
55	Online marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Šujanská Lucia, Ing.	Katarína Hudecová

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
56	Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Katarína Hujová
57	Financovanie verejnej dopravy v EÚ	Dömény Igor, Ing. PhD.	Martin Chaban
58	Inovatívne nástroje motivácie zamestnancov a ich uplatnenie vo vybranom podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Kristína Chovancová
59	Analýza finančného zdravia dopravných podnikov	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Martin Jankula
60	Fintech a jeho porovnanie s tradičnými bankovými službami	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Dominika Jašurková
61	Analýza práce v manažmente ľudských zdrojov vybraného podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Zuzana Jesenská
62	Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Adriána Ježová
63	Porovnanie vybraných štatistických softvérov používaných pri riadení podniku	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Martin Jurčo
64	Vplyv globálnych kríz na podnikateľskú sféru	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Jakub Kajan
65	Zmyslový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Šujanská Lucia, Ing.	Jana Kajanová
66	Štatistická analýza zamestnanosti SR podľa vybraných demografických charakteristík	Gabříková Barbora, Ing.	Sandra Kamasová
67	Finančná gramotnosť študentov na vysokej škole	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Júlia Kavalierová
68	Analýza ekonomických a environmentálnych aspektov vybraných druhov dopravy	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Martin Kliment
69	Analýza vývoja cien nehnuteľností v SR a možností financovania bývania	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Miroslava Kniňová
70	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Natália Kočíšiková
71	Interná marketingová komunikácia vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Simona Kormančíková
72	Analýza súčasného stavu finančnej gramotnosti vysokoškolských študentov v Slovenskej republike	Blažek Roman, Ing. PhD.	Radmila Kőrösiová
73	Zhodnotenie likvidity a platobnej schopnosti vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Patrik Košťál
74	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Viktória Kováčová
75	Financovanie nehnuteľností prostredníctvom hypotekárnych úverov v Slovenskej republike	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Martin Kozáček
76	Nákupné správanie generácií X, Y a Z so zreteľom na udržateľnosť	Michulek Jakub, Ing.	Emma Kozumplíková
77	Marketingová komunikácia a jej význam pri vytváraní a riadení vzťahov so zákazníkmi	Janošková Patrícia, Ing. PhD.	Renáta Kožíková
78	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Vanessa Kresánková
79	Personálne plánovanie v neziskovej organizácii	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Lucia Krištofiková
80	Generácia Z a jej spotrebiteľské motivácie pre udržateľnú spotrebu vo vybranom odvetví	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Ivana Krivková

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
81	Finančná analýza vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lenka Křenková
82	Návrh finančného plánu neziskovej organizácie	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Petra Kubianová
83	Integrovaná marketingová komunikácia a jej uplatnenie vo vybranom podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Kristína Kučerová
84	Komparácia vybraných foriem financovania kúpy automobilu	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Branislav Kvaššay
85	Analýza a porovnanie business úverov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Monika Kyrzczová
86	Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajine na potravinársky sektor na Slovensku	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Branislav Leško
87	Analýza dopadov energetickej krízy na vybrané subjekty SR	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Katarína Matušíková
88	Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Bianka Melišková
89	Vývoj komoditnej štruktúry zahraničného obchodu SR v období rokov 2018 - 2022	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Kristína Mikolášová
90	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Nagy Marek, Ing.	Andrej Mlích
91	Vplyv green marketingu na spotrebiteľa Slovenskej republiky	Michulek Jakub, Ing.	Lucia Mojtová
92	Sociálne siete a ich rola v cestovateľskom rozhodovaní generácie Z	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Jana Mošková
93	Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Ján Nemček
94	Forex a obchodovanie na burze	Nagy Marek, Ing.	Matej Ondrašina
95	Rozdiely v manažérskej práci mužov a žien	Janošková Patrícia, Ing.	Silvia Ondrejášová
96	Natívna reklama ako stimul nákupného rozhodovania generácie Z	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Mária Oravcová
97	Fenomén spoločenskej zodpovednosti v reklame	Michulek Jakub, Ing.	Helena Pavelková
98	Návrh plánu vzdelávania zamestnancov vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Katarína Pecháčková
99	Finančná gramotnosť obyvateľov SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Juraj Petrek
100	Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku a jeho porovnanie s konkurenciou	Gabříková Barbora, Ing.	Simona Petreková
101	Analýza možností financovania nehnuteľností v SR	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Andrej Petrovič
102	Komparatívna analýza podpory bývania mladých ľudí na Slovensku	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Eliška Petrovská
103	Realitná kríza a jej dopady na Slovensku	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Lucia Pichová
104	Získavanie, výber a adaptácia nových zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Michaela Pikošová
105	Guerilla marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Šujanská Lucia, Ing.	Lucia Plžíková
106	Analýza finančnej výkonnosti vybraného podniku	Gabříková Barbora, Ing.	Peter Poláček
107	Potenciál rastu pridanej hodnoty exportu automobilov v SR	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Aurélia Zlatica Poláková
108	Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Juliána Polčicová
109	Zhodnotenie finančného zdravia podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Annamária Poliaková
110	Analýza trhu s kryptomenami	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Branislav Radoš
111	Marketing sociálnych sietí a jeho vplyv na spotrebiteľa	Michulek Jakub, Ing.	Nikola Rehtoríková

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
112	Interná analýza vybraného podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Katarína Repková
113	Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Simona Riedlová
114	Finančná transparentnosť vybraného podniku	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Andrej Rosinec
115	Finančno-ekonomické ukazovatele a ich využitie v analýze podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Veronika Rusiňáková
116	Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Daša Rybáriková
117	Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Šujanská Lucia, Ing.	Paulína Sedliačková
118	Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie vybraného podniku	Šujanská Lucia, Ing.	Simona Siroková
119	Finančná analýza MSP v odvetví podnikania - priemysel	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Michal Slaboň
120	Analýzy nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Kristína Slobodníková
121	Determinanty defaultu pri splácaní podnikateľských úverov	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Petra Sobolová
122	Vplyv podnikovej kultúry na výkonnosť zamestnancov vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Katarína Srogoňová
123	Diagnostika finančnej stability vybraného podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Sophia Stanová
124	Hodnotenie vplyvu pandémie Covid-19 na trh s nehnuteľnosťami v krajoch Slovenska	Blažek Roman, Ing. PhD.	Adam Strišovský
125	Komparácia volatility trhovej ceny vybraných počítačových komponentov v priestore slovenského elektronického obchodu	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Ľubomír Svítek
126	Industry 4.0 ako nástroj akcelerácie exportovanej pridanej hodnoty SR	Nagy Marek, Ing.	Adrián Svorník
127	Návrh internej smernice pre špecifickú účtovnú jednotku – samostatne hospodáriaceho roľníka	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Dominika Šatanová
128	Nezamestnanosť a jej dôsledky v trhovej ekonomike	Senci Matúš, Ing.	Patricia Šindleryová
129	Fenomén udržateľnosti v procese nákupného správania spotrebiteľov	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	Matej Škorvánek
130	Analýza majetkovej štruktúry vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR	Gajdošíková Dominika, Ing.	Silvia Škvarková
131	Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v SR s uplatnením metód finančno-ekonomickej analýzy	Gajdošíková Dominika, Ing.	Žaneta Štaffenová
132	Cezhraničné nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	Nahalková Tesárová Eva, Ing.	Timea Štefancová
133	Daň z príjmov fyzickej osoby s príjmami z predaja majetku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Denisa Šubjáková
134	Gamifikácia ako nástroj marketingovej komunikácie	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Paula Šurinová
135	Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Nikola Šutková
136	Motivácia ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Tamara Šuvarová
137	Analýza vývojových trendov hodnotového reťazca vybraného high-tech produktu	Nagy Marek, Ing.	Michal Tholt

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
138	Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku s uplatnením klasických prístupov hodnotenia	Gabříková Barbora, Ing.	Nikola Tkáčová
139	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Kristína Turiaková
140	Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Terézia Václavková
141	Analýza produkčnej a finančnej rentability podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Tibor Vajda
142	Komparácia úveru a leasingu pri financovaní kúpy automobilu	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Marek Vallo
143	Spotrebiteľské správanie v zdieľanej ekonomike	Juračka Denis, Ing.	Martin Vreštiak
144	Zákaznícke vnímanie aktivít zeleného marketingu v odvetví fast fashion	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Kateryna Yashyna
145	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre právnické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Barbora Začková
146	Nekalé obchodné a predajné praktiky	Král' Pavol, prof. Ing. PhD.	Petra Závodská
147	Analýza kľúčových faktorov podnikateľského prostredia pre vybraný podnik	Kicová Eva, Ing. PhD.	Ján Žbodák
148	Analýza nástrojov motivácie zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Magdaléna Žitňáková