

Zoznam schválených tém DP (EaMP, FM) 2023/2024

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
1	Predikcia finančného zdravia vybraného podniku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Zuzana Adamčíková
2	Analýza validity a reliability vybraných predikčných modelov	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Natália Babečková
3	Využitie metód operačného výskumu vo vybranom podniku	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Nikola Balátová
4	Náklady kapitálu ako základný podnikový fundament	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Nina Baňáková
5	Talent manažment ako neoddeliteľná súčasť úspechu organizácie	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Marta Batura
6	Ekonomické dopady ostatných kríz na vybrané odvetvie národného hospodárstva	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Rebeka Bendová
7	Aplikácia metódy viackriteriálneho rozhodovania pri komparácii vybraných bankových produktov pre podnikateľov	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Jozef Beran
8	Tvorba finančných plánov v podmienkach vybraného podniku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Diana Betíková
9	Finančno-ekonomická analýza vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Marek Bobuľa
10	Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Silvia Bočková
11	Aplikácia modelov hodnotenia ekonomickej efektívnosti vo vybranom odvetví	Dömény Igor, Ing. PhD.	Alexandra Bučková
12	Financovanie nehnuteľností v SR	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Laura Buľáková
13	Využitie kvantitatívnych metód vo finančno-ekonomickej analýze vybraného podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Linda Bulíková
14	Využitie digitálneho marketingu v módnom priemysle	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Cáderová
15	Spoločenská zodpovednosť vo vybranom podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Kristína Cigániková
16	Fundamenty vývoja a špekulácie na ropnom trhu	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Rebeca Čepelová
17	Proces adaptácie zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Dominik Dolník
18	Uplatnenie podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Romana Družkovská
19	Udržateľnosť v marketingovom riadení podnikov v odevnom priemysle na Slovensku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Petra Dubeňová
20	Riadenie psychosociálnych rizík v podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Lea Duchajová
21	Motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Simona Ďurneková
22	Marketingová komunikácia na B2B trhu s podporou platformy LinkedIn	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Tadeáš Fabuš
23	Analýza bankových vkladov obyvateľstva v SR v kontexte zmeny menovej politiky ECB	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Patrik Fajer
24	Vplyv implementácie Internet of Things na výkonnosť podnikov	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Marcel Figura
25	Komparácia zdrojov financovania investičného zámeru vo vybranom podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Silvia Gajdošová

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
26	Návrh procesu internej kontroly účtovníctva a účtovných procesov pre potreby vybraného podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Simona Gomulecová
27	Uplatnenie kryptomeny Bitcoin v podnikateľskej praxi na území SR	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Jozef Grečko
28	Kvalita života občanov vo vybranom samosprávnom kraji Slovenskej republiky	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Andrea Greštiaková
29	Analýza účtovného informačného systému vybraného podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Adriána Grinčová
30	Finančno-ekonomické aspekty slovenských podnikov vo vybranom sektore	Blažek Roman, Ing. PhD.	Natália Grmanová
31	Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Lesia Grznárová
32	Hodnotenie efektívnosti bankového sektoru	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Roman Habčák
33	Hodnotenie finančných rizík vybraného podniku aplikáciou predikčných metód	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Eva Habláková
34	Vplyv environmentálnej zodpovednosti podniku na jeho postavenie na trhu	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Kristián Hadidom
35	Verifikácia presnosti modelov predikcie finančných ťažkostí podnikov počas pandémie COVID-19	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Michaela Hamranová
36	Plán marketingovej komunikácie vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Lucia Harezníková
37	Využitie metód operatívneho kontroľingu ako prostriedku riadenia zisku vo vybranom podniku	Dömény Igor, Ing. PhD.	Janka Hauke
38	Vplyv mimoriadnych udalostí na ukazovatele finančného sektora	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Zuzana Hazdová
39	Komparácia úverového a leasingového financovania v podmienkach Slovenskej republiky	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Alexandra Hevery
40	Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Tomáš Homola
41	Hodnotenie kvality života vo vybranom regióne Slovenskej republiky	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Miroslav Hujo
42	Analýza zásob vybraného podniku	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Jana Húleková
43	Analýza validity a reliability vybraných predikčných modelov	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Kristína Iglarčíková
44	Predikcia spokojnosti zákazníka	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Natália Jarabicová
45	Porovnanie finančného zdravia vybraných obcí v okrese	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Marcel Jurák
46	Legislatívne aspekty riadenia ľudských zdrojov v podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD. EUR ING	Kristína Juríková
47	Uplatnenie zeleného marketingu vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Bibiána Kačmárová
48	Racionalizácia produktového portfólia vybraného podniku	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Michal Kašjak
49	Digitálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Dömény Igor, Ing. PhD.	Aneta Kleinová
50	Analýza účtovnej a ekonomickej rentability vybraného podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Patricia Klúčiková
51	Proces získavania a výberu ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Veronika Kordová
52	Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Michaela Kormanová

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
53	Aplikácia predikčných modelov pri hodnotení finančného zdravia vybraného podniku	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Zuzana Krajčíková
54	Analýza kapitálovej štruktúry a zadĺženia vybraného podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Natália Krajčírová
55	Vplyv digitálneho sveta na nákupné správanie generácie Z	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Matúš Kucej
56	Komparácia služieb v dopravných spoločnostiach vo verejnej osobnej železničnej doprave na území Slovenskej republiky	Majerčák Jozef, prof. Ing. PhD.	Martin Kuchár
57	Analýza vývoja vybraných akciových trhov	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Michaela Kukučíková
58	Hodnotenie obchodnej stratégie na akciových trhoch	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Ondrej Kvasnica
59	Ekonomické aspekty proenvironmentálneho správania sa obyvateľov	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Marek Kvašay
60	Analýza procesu výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Monika Kvocerová
61	Fintech a jeho dopad na služby v bankovníctve	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Michaela Kyrcozová
62	Možnosti financovania vlastného bývania v SR	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Veronika Labošová
63	Finančno-ekonomická analýza Slovenskej pošty, a.s.	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Andrej Lehotský
64	Predikcia nákupného správania zákazníkov vybraného podniku pomocou metód strojového učenia	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Andrea Lipničanová
65	Návrh doporučovacieho systému pre vybraný e-shop	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Dominika Lipovská
66	Návrh koncepcie BSC systému vo vybranom podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Tatiana Líšková
67	Riadenie finančných rizík v podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Adam Lysičan
68	Analýza vplyvu exogénnych faktorov na vývoj indexu S&P 500 pomocou vybraných štatistických metód	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Marcel Macura
69	Analýza podnikovej výkonnosti vybraného sektora v špecifikách SR	Blažek Roman, Ing. PhD.	Michal Máč
70	Sociálne siete a ich vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov podľa veku	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Martina Marušáková
71	Skúmanie riadenia ziskov a ich manipulácie vo vybranom odvetví hospodárstva	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Monika Masláková
72	Investovanie do zlata ako jedna z investičných možností	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Alexandra Micháľková
73	Vplyv pandémie COVID-19 na ukazovatele podnikovej aktivity v regióne V4	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Patricia Miklušičáková
74	Analýza a porovnanie vybraných finančných ukazovateľov v podnikoch vybraného sektora hospodárstva	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lýdia Mizeráková
75	Návrh online komunikačnej stratégie vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Amália Molíková
76	Vplyv marketingovej stratégie podniku na spotrebiteľské nákupné správanie a rozhodovanie	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Barbora Mužíková

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
77	Návrh informačného manuálu pre riešenie daňovo-odvodových povinností daňových rezidentov Slovenskej republiky s príjmami z Rakúska	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Milan Ondrušek
78	Analýza finančného správania na Slovensku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Kristína Ovšáková
79	Analýza vplyvu vybraných faktorov na ziskovosť slovenských podnikov	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Michaela Papajíková
80	Financovanie rozvoja infraštruktúry cestovného ruchu v Rajeckej doline	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Zdenka Paúr
81	Kompetenčný model v riadení ľudských zdrojov podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Kristián Pavelčík
82	Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Tomáš Pecko
83	Marketingový audit vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Simona Pisklákova
84	Komparácia produktov aktívnych a pasívnych bankových operácií na základe viackriteriálneho rozhodovania	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Bronislava Podhorská
85	Marketingová komunikácia vybranej univerzity	Král' Pavol, prof. Ing. PhD.	Veronika Poničanová
86	Ex-post a ex-ante finančná analýza podniku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Yúliya Popóva
87	Finančné atribúty personálneho rizika vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Natália Porubčanová
88	Analýza vplyvu vybraných faktorov na rentabilitu dopravných podnikov	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Vanesa Pošteková
89	Proces vzdelávania zamestnancov vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Veronika Prčová
90	Návrh marketingovej komunikačnej kampane vybraného podniku v online prostredí	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Laura Prisenžniak
91	Ekonomická hodnota času pri hodnotení investičných projektov v doprave	Dömény Igor, Ing. PhD.	Karina Púčeková
92	Obsahový marketing ako súčasť komunikačnej politiky vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Alexandra Račková
93	Management finančných nákladov na zamestnanecké benefity vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Simona Remišová
94	Vzdelávanie zamestnancov ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti vybraného podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Miriám Rendková
95	Analýza vybraných manažérskych procesov vybraného ubytovacieho zariadenia	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Andrea Romanová
96	Marketingové aktivity politických strán na Slovensku	Král' Pavol, prof. Ing. PhD.	Martin Rovder
97	Analýza dopadov vysokých cien energií na činnosť vybraných podnikov	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Kamila Sajdákova
98	Postupy a metódy stanovenia súčasnej hodnoty cash flow	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Patrik Salášek
99	Analýza zásob a ich riadenie v logistike vybraného podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Nikoleta Salášková
100	Porovnanie výkonnosti vybraného podniku s odvetvím	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Lucia Smolárová
101	Predikcia odchodu zákazníkov ku konkurencii	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Radoslava Stančeková
102	Využitie vybranej metódy viackriteriálneho rozhodovania pri podnikovom benchmarkingu	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Erika Sukupčáková

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
103	Fenomén greenwashingu a jeho vnímanie slovenskými spotrebiteľmi	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Monika Szegényová
104	Analýza kvality života z pohľadu občanov SR	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Nina Šimková
105	Manažment znalostí vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Pavína Šinalová
106	Podnikateľský plán novovznikajúceho podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Nora Šuníková
107	Vplyv motivácie na zamestnancov v podnikoch v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Simona Šupolíková
108	Analýza podnikových zásob vo Vyšehradskej štvorke	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Simona Tabányiová
109	Bezriziková sadzba, teoretické a praktické implikácie v podnikovom riadení	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Dorota Adriána Takáčová
110	Diferencie v nákupnom správaní spotrebiteľov vybraných generácií	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Klára Talapková
111	Analýza finančnej gramotnosti študentov v oblasti dlhového financovania podniku	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Ivana Trulíková
112	Manažment podnikateľských rizík v MSP	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Alžbeta Turčanová
113	Vývoj nezamestnanosti vo vybranom okrese a jej porovnanie s celoslovenským priemerom	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Radka Vajdová
114	Kvantifikácia ekonomickej pridanej hodnoty vo vybranom podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Viviána Vaňková
115	Analýza produktov životného poistenia na Slovensku	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Markéta Vnuková
116	Diferencie podnikovej rentability determinované podmienkami SR	Blažek Roman, Ing. PhD.	Ema Vojárová
117	Kreatívne techniky ako nástroj generovania inovácií vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Vojtasová
118	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Filip Vojvoda
119	Vplyv implementácie zelených opatrení na náklady podniku	Dömény Igor, Ing. PhD.	Andrej Záchel
120	Uplatnenie personálneho marketingu vo vybranom podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Simona Zavod'ančíková
121	Finančné zabezpečenie v dôchodkovom veku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Júlia Zavodjančíková
122	Event marketingová stratégia vybraného podniku	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Mária Zjavková
123	Rozhodovanie vo vybranom podniku na základe metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Petra Žbodáková
124	Finančná gramotnosť študentov ekonomického zamerania	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Marek Žerjava
125	Vplyv finančnej gramotnosti na nákupné správanie obyvateľov SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Michaela Žiačiková